



TREADS

Security and Digital Transformation
of the Tourism Sector

Podpiramo digitalno preobrazbo turističnega sektorja.

TREADSPROJECT.EU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CDEa:

ATLANTIS
ENGINEERING

AROTUR

enaip
LOMBARDIA

GAIA

Travel2Fit

KAZALO



PREGLED PROJEKTA	1
O PROJEKTU	2
CILJI	3
PROJEKTNI PARTNERJI	4
REZULTATI	5
STEBRI PROJEKTA TREADS	6
STRUKTURA PROJEKTA	7

PREGLED PROJEKTA

Številka projekta: KA220-VET-64AC7C6F

Polni naziv: *Izobraževanje za odpornost turizma na področju digitalne varnosti (TREADS)*

Trajanje: 24 mesecev

Datum začetka: 01/11/2024

Partnerstvo: 6 partnerjev iz 4 držav EU (Španija, Italija, Grčija in Slovenija)

Program: Erasmus+ KA220-VET - Sodelovalna partnerstva v poklicnem izobraževanju in usposabljanju

Proračun: 250.000 EUR

O PROJEKTU

Projekt TREADS (Izobraževanje za odpornost turizma na področju digitalne varnosti) je **pobuda Erasmus+ KA220-VET** za krepitev kompetenc digitalne varnosti v turizmu. Projekt **traja 24 mesecev** (od **novembra 2024**) in združuje **partnerje iz Španije, Italije, Grčije in Slovenije**, ki razvijajo inovativne rešitve usposabljanja za večjo ozaveščenost o kibernetiski varnosti in odpornost turističnih strokovnjakov.

S **sodelovanjem v poklicnem izobraževanju in usposabljanju (PIU)** bo TREADS zagotovil **praktična orodja in digitalne vire**, ki bodo strokovnjakom omogočili pridobiti znanje za soočanje s kibernetiskimi grožnjami. Projekt odgovarja na vse večjo potrebo po **varnem in trajnostnem turizmu** v vse bolj digitaliziranem svetu.

TREADS se bo osredotočil na razvoj **izobraževalnih gradiv, programov usposabljanja in kampanj ozaveščanja**, prilagojenih posebnim izzivom kibernetiske varnosti v turizmu.

CILJI

Krepitev kibernetске odpornosti v turizmu

Turističnemu sektorju zagotoviti ključne kompetence digitalne varnosti



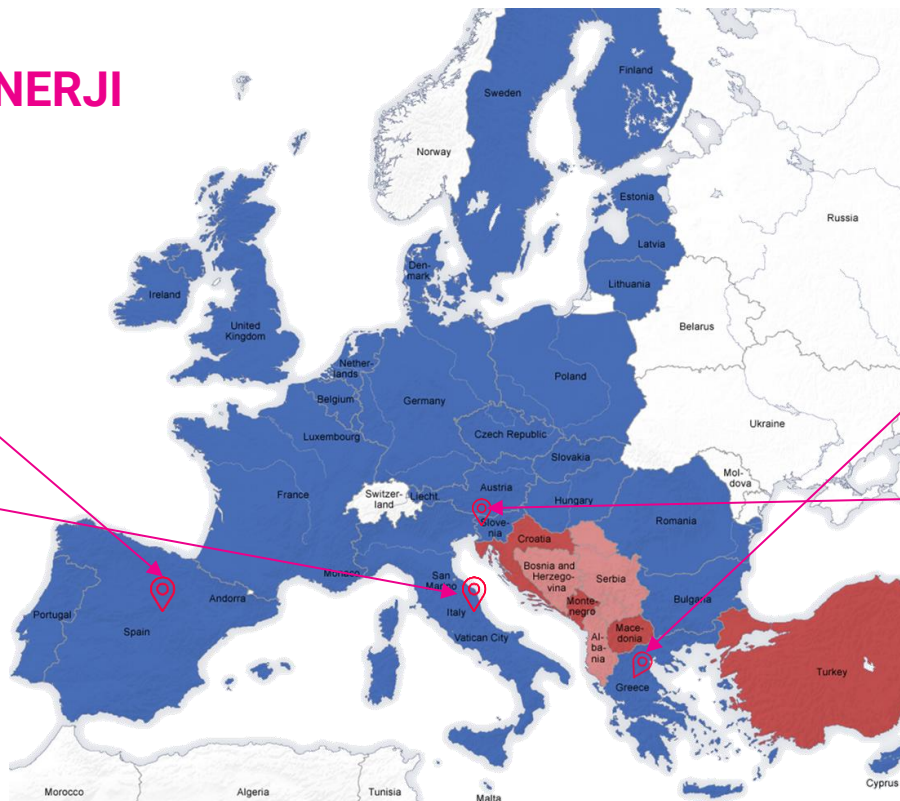
PROJEKTI PARTNERJI

ŠPANIJA
CDEa: 

ITALIJA


GRČIJA
 

SLOVENIJA

PROJEKTNI PARTNERJI

CDEA:

CDEA

CDEA je z več kot 40 leti izkušenj vodilni poklicni center v Gipuzkoi, kjer se več kot 1.800 dijakov izobražuje na področjih zdravstva, gostinstva in turizma. Odlikujeta ga praktičen pristop in tesno sodelovanje med učitelji in dijaki, ki vodijo tudi restavracijo.



Fondazione Enaip Lombardia

Enaip Lombardia ima 50 let izkušenj in vodi 20 akreditiranih centrov v Italiji. Letno usposobi 15.000 ljudi v sodelovanju z več kot 6.000 podjetji. Ponudbo prilagaja trgu, s poudarkom na oblikovanju pohišstva, gostinstvu, turizmu, informatiki in logistiki.



Travel2Fit

Grško turistično tehnološko zagonsko podjetje, ki ponuja digitalna B2B-orodja hotelom, upravljavcem nastanitev in potovalnim agencijam. Sodeluje v projektih EU in inovacijskih programih ter spodbuja digitalizacijo turizma s podatki in tehnološkimi inovacijami.

PROJEKTNI PARTNERJI



Atlantis Engineering

Tehnološko podjetje, specializirano za rešitve IKT za vzdrževanje in upravljanje sredstev. Ima bogate izkušnje s projekti EU ter razvija orodja z umetno inteligenco za podporo odločanju in e-učenje za proizvodna podjetja.



Arctur

Inovativno podjetje, ki napredne tehnologije (IoT, velepodatke, veriženje blokov in UI) uporablja v turizmu, zdravstvu in športu. Njegov »Tourism Impact Model« meri učinke turizma v realnem času in podpira trajnostno načrtovanje.



GAIA

Baskovski grozd tehnološke industrije in industrije znanja s 315 podjetji člani. GAIA spodbuja digitalno preobrazbo v industriji, storitvah in javni upravi.

REZULTATI

- **Strukturirana metodologija za večjo ozaveščenost o kibernetški varnosti in odpornost turističnih MSP**, usklajena s standardi poklicnega usposabljanja in dejanskimi potrebami podjetij.
- **Potrjen okvir usposabljanja** z modularnimi učnimi vsebinami, interaktivnimi vajami in scenariji kibernetške varnosti za turizem na dostopni platformi Moodle.
- **Praktičen izvedbeni priročnik za izvajalce PIU in izobraževalce** s pedagoškimi metodologijami, predpogoji, učnimi izidi in orodji za ocenjevanje za učinkovito usposabljanje o kibernetški varnosti.
- **Odprto središče digitalnih orodij**, rezultatov projektov EU in ustreznih vsebin, ki turističnim deležnikom omogoča dostop do dobrih praks digitalne odpornosti in obvladovanja dezinformacij ter njihovo uporabo.
- **Vključevanje in soustvarjanje z deležniki** v štirih državah EU (Španija, Italija, Grčija, Slovenija) za ponovljivost in trajnost rezultatov v različnih turističnih in izobraževalnih okoljih.



STEBRI PROJEKTA TREADS



OZAVEŠČANJE



**RAZVOJ
KOMPETENC**



**ORODJA ZA DIGITALNO
IZOBRAŽEVANJE**



**ODPRTO
ZNANJE**

STRUKTURA PROJEKTA



**Ključni sodelujoči
v WP2–WP5**



AROTUR



Hvala za pozornost ;)