



TREADS

Security and Digital Transformation
of the Tourism Sector

Sosteniamo la trasformazione digitale del settore turistico.

TREADSPROJECT.EU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CDEa:

ATLANTIS
ENGINEERING

AROTUR

enaip
LOMBARDIA

GAIA

Travel2Fit

INDICE



PANORAMICA DEL PROGETTO	1
IL PROGETTO	2
OBIETTIVI	3
PARTNER DEL PROGETTO	4
RISULTATI	5
PILASTRI DI TREADS	6
STRUTTURA DEL PROGETTO	7

PANORAMICA DEL PROGETTO

N. progetto: KA220-VET-64AC7C6F

Nome completo: *Formazione per la resilienza turistica nella sicurezza digitale (TREADS)*

Durata: 24 mesi

Data di inizio: 01/11/2024

Partenariato: 6 partner di 4 paesi UE (Spagna, Italia, Grecia e Slovenia)

Programma: *Erasmus+ KA220-VET - Partenariati di cooperazione nell'istruzione e formazione professionale*

Budget: 250.000 EUR

IL PROGETTO

Il **progetto TREADS** (Formazione per la resilienza turistica nella sicurezza digitale) è un'**iniziativa Erasmus+ KA220-VET** volta a rafforzare le competenze di sicurezza digitale nel turismo. Della **durata di 24 mesi** (da **novembre 2024**), riunisce **partner di Spagna, Italia, Grecia e Slovenia** per sviluppare soluzioni formative innovative che migliorino la consapevolezza della cybersicurezza e la resilienza dei professionisti del turismo.

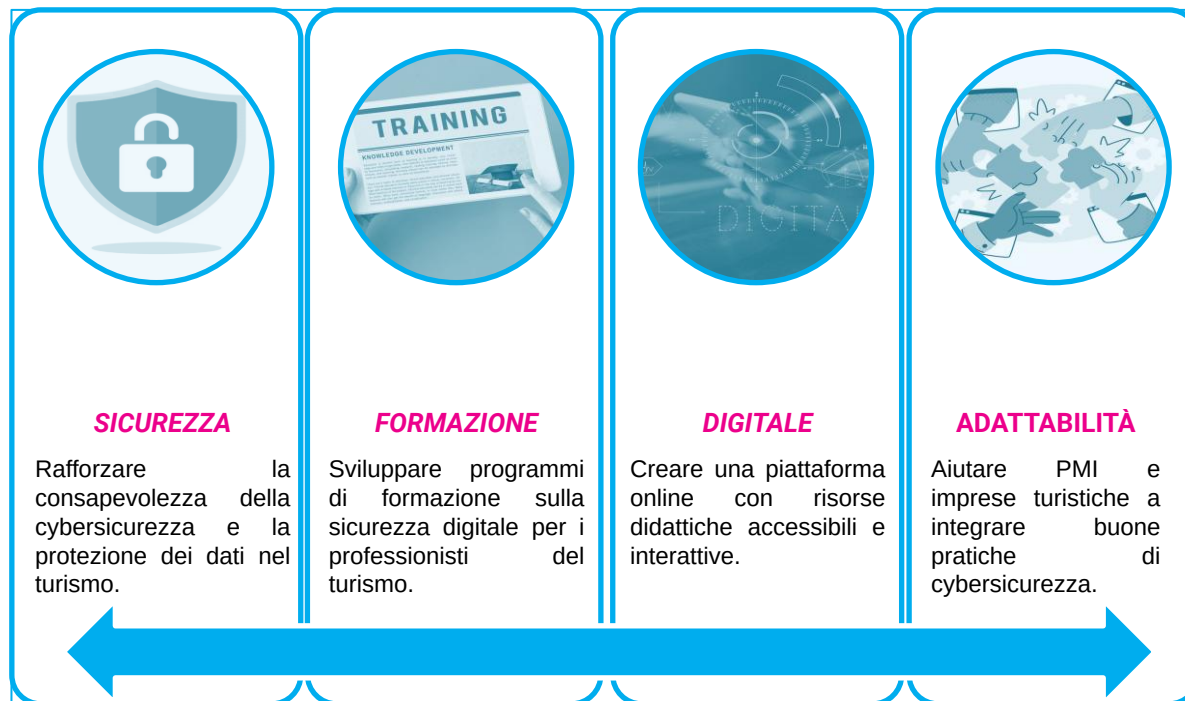
Attraverso la **cooperazione nell'istruzione e formazione professionale (IFP)**, TREADS offrirà **strumenti pratici e risorse digitali** per fornire ai professionisti le conoscenze necessarie ad affrontare le minacce informatiche. Il progetto risponde alla crescente esigenza di un **turismo sicuro e sostenibile** in un mondo sempre più digitalizzato.

TREADS si concentrerà sullo sviluppo di **materiali didattici, programmi formativi e campagne di sensibilizzazione** su misura per le specifiche sfide di cybersicurezza del turismo.

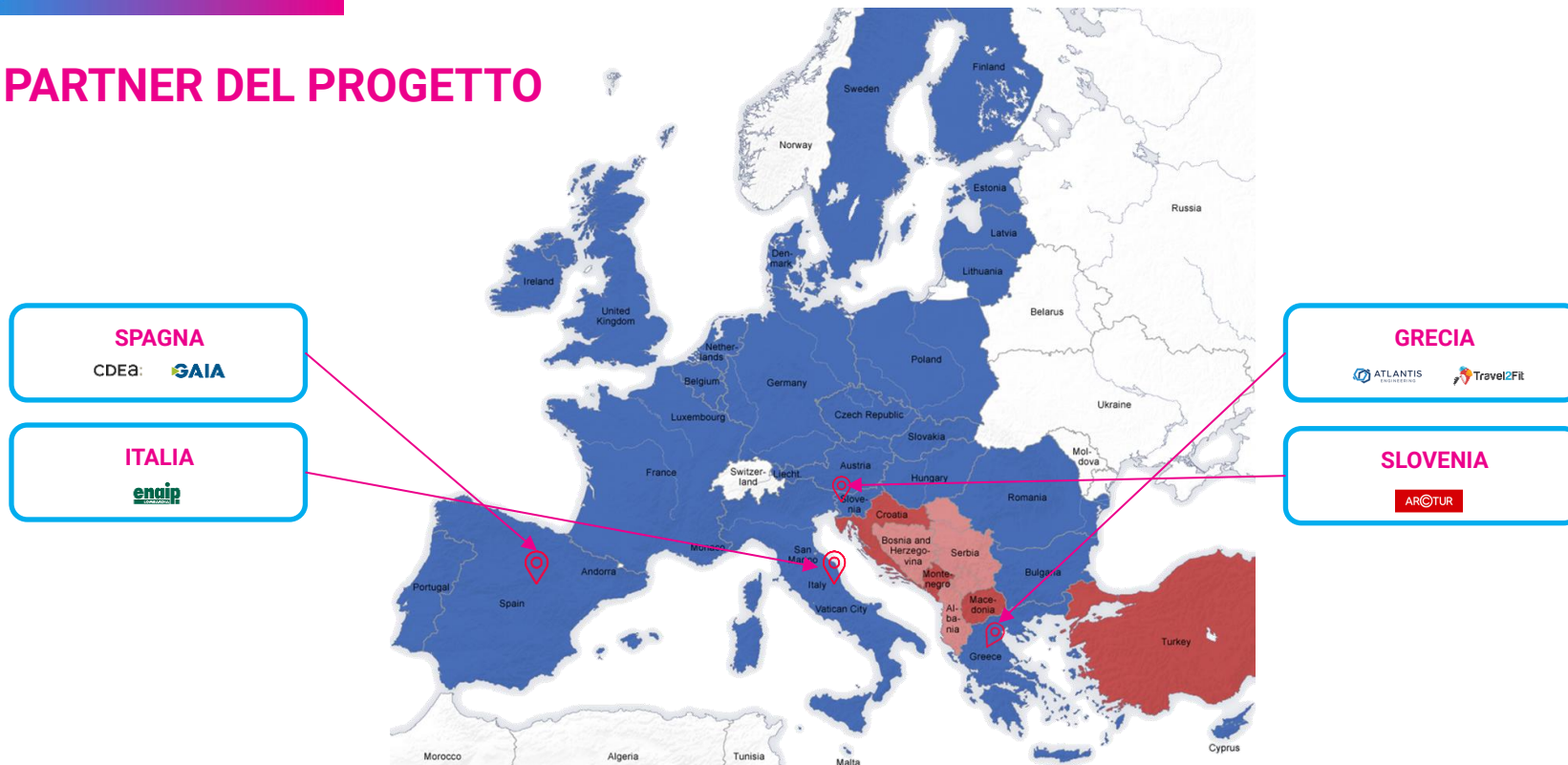
OBIETTIVI

Rafforzare la resilienza del turismo nella cybersicurezza

Fornire al turismo competenze essenziali di sicurezza digitale



PARTNER DEL PROGETTO



PARTNER DEL PROGETTO

CDEA:

CDEA

Con oltre 40 anni di esperienza, CDEA è un centro IFP di riferimento a Gipuzkoa, con oltre 1.800 studenti in sanità, ristorazione e turismo. Si distingue per l'approccio pratico e la stretta interazione fra docenti e studenti, che gestiscono anche un ristorante.



Fondazione Enaip Lombardia

Con 50 anni di esperienza, Enaip Lombardia gestisce 20 centri accreditati in Italia e forma 15.000 persone all'anno con oltre 6.000 imprese. L'offerta risponde al mercato, con attenzione a design del mobile, ristorazione, turismo, informatica e logistica.



Travel2Fit

Startup greca di tecnologia turistica che offre strumenti digitali B2B a hotel, gestori di strutture e agenzie di viaggio. Attiva in progetti UE e programmi di innovazione, Travel2Fit promuove la digitalizzazione del turismo attraverso dati e innovazione tecnologica.

PARTNER DEL PROGETTO



Atlantis Engineering

Azienda tecnologica specializzata in soluzioni TIC per manutenzione e gestione degli asset. Con ampia esperienza nei progetti UE, sviluppa strumenti decisionali basati sull'IA e soluzioni di e-learning per imprese manifatturiere.



Arctur

Azienda innovativa che applica tecnologie avanzate (IoT, big data, blockchain e IA) a turismo, sanità e sport. Il suo «Tourism Impact Model» misura gli effetti del turismo in tempo reale a supporto di una pianificazione sostenibile.



GAIA

Cluster basco dell'industria tecnologica e della conoscenza con 315 imprese associate. GAIA promuove la trasformazione digitale nell'industria, nei servizi e nella pubblica amministrazione.

RISULTATI

- **Una metodologia strutturata per migliorare la consapevolezza della cybersicurezza e la resilienza delle PMI turistiche**, in linea con gli standard IFP e le reali esigenze aziendali.
- **Un quadro formativo validato** con contenuti modulari, esercizi interattivi e scenari di cybersicurezza per il turismo, erogato tramite una piattaforma Moodle accessibile.
- **Una guida pratica per enti e formatori IFP**, con metodologie pedagogiche, prerequisiti, risultati di apprendimento e strumenti di valutazione per una formazione efficace sulla cybersicurezza.
- **Un polo di risorse aperte con strumenti digitali**, risultati di progetti UE e contenuti pertinenti, per consentire agli operatori turistici di accedere e applicare buone pratiche di resilienza digitale e gestione della disinformazione.
- **Azioni di coinvolgimento e co-creazione con gli stakeholder** in quattro paesi UE (Spagna, Italia, Grecia, Slovenia), per garantire replicabilità e sostenibilità dei risultati in diversi contesti turistici ed educativi.



PILASTRI DI TREADS



CONSAPEVOLEZZA



**SVILUPPO DELLE
COMPETENZE**



**STRUMENTI DI
ISTRUZIONE DIGITALE**



**CONOSCENZA
APERTA**

STRUTTURA DEL PROGETTO



**Contributori chiave
nei WP2-WP5**





Grazie per l'attenzione ;)