

Center za izobraževanje na področju administracije in gostinstva CEBANC vodi evropski projekt za digitalno preobrazbo turizma z usposabljanjem po meri strokovnjakov in podjetij

- Evropski projekt **TREADS** (Odpornost turizma in digitalne kompetence), ki se je pravkar začel, vključuje združenja, mikropodjetja in strokovnjake za digitalno izobraževanje iz Italije, Grčije, Slovenije in Španije, med njimi grozd GAIA.
- Projekt želi oblikovati tečaje digitalnih kompetenc in kibernetске varnosti za turistične strokovnjake, MSP, mikropodjetja, organizacije za poklicno usposabljanje in izobraževalce, ki želijo te kompetence vključiti v svoje programe.

8. januar 2025 – Evropski projekt TREADS (Odpornost turizma in digitalne kompetence) je nedavno naredil prve korake. Njegov cilj je okrepiti poklicno usposabljanje za odzivanje na nove zahteve digitalne dobe in tveganja kibernetске varnosti za strokovnjake, MSP in mikropodjetja v turizmu. Usposabljanje po meri želi spodbuditi digitalno preobrazbo evropskega turizma, strokovnjakom zagotoviti digitalne kompetence za večjo konkurenčnost in zaposljivost, ozaveščati o kibernetских tveganjih ter izboljšati odpornost turističnih podjetij.

Za doseganje ciljev bo projekt, ki ga financira Evropska unija in se bo predvidoma končal leta 2026, izboljšal ponudbo usposabljanja za digitalne kompetence v turizmu z naslednjimi pobudami:

- Nova specializirana učna gradiva o digitalni preobrazbi in varnosti.
- Razvoj spletne učne platforme, dostopne turističnim strokovnjakom po vsej Evropi.
- Priročnik dobrih praks.
- Organizacija dogodkov in mednarodnih srečanj za izmenjavo rezultatov ter druge dejavnosti.

Ciljne skupine projekta so turistični strokovnjaki in podjetja, izvajalci poklicnega usposabljanja in izobraževalci ter lokalni in regionalni organi in ustanove, ki želijo spodbuditi digitalizacijo turizma na svojih območjih.

Projekt TREADS združuje raznolik konzorcij partnerjev iz vse Evrope ter povezuje znanje o poklicnem usposabljanju, tehnologiji in turizmu za spodbujanje inovacij in razvoja.

Konzorcij sestavljajo:

- **CEBANC:** Center za izobraževanje na področju administracije in gostinstva iz Gipuzkoe v Španiji, z več kot 50 leti izkušenj v poklicnem usposabljanju, znan po programih turizma, gostinstva in zdravstva.
- **Grozd GAIA:** Predstavlja baskovsko industrijo znanja in uporabnih tehnologij ter združuje 315 podjetij članov, ki spodbujajo digitalni razvoj in inovacije.
- **Fondazione Enaip Lombardia:** Italijanska ustanova, ki upravlja 20 akreditiranih centrov za usposabljanje in ima bogate izkušnje s poklicnim izobraževanjem.

- **Travel 2Fit:** Grško tehnološko zagonsko podjetje, specializirano za turistične rešitve na podlagi podatkov, ki turistični panogi ponuja najsodobnejša orodja.
- **Atlantis Engineering:** Grško podjetje za informacijske tehnologije s strokovnim znanjem o vzdrževanju in digitalnih rešitvah usposabljanja za industrijo in turizem.
- **Arctur:** Slovensko podjetje, ki uporablja napredne tehnologije, kot so IoT, velepodatki, veriženje blokov in UI, za spodbujanje trajnosti in inovacij v turizmu.

Partnerji poudarjajo, da je TREADS usklajen s prednostnimi nalogami Evropske komisije, kot sta evropsko digitalno desetletje in Pakt za spretnosti, ter prispeva k zmanjševanju vrzeli v digitalnih kompetencah v turizmu. »Projekt spodbuja tudi inovativnejši in odpornejši turistični sektor, pripravljen na izzive digitalne prihodnosti,« poudarjajo.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Sofinancira Evropska unija. Izražena mnenja in stališča so izključno mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Španske službe za internacionalizacijo izobraževanja (SEPIE). Niti Evropska unija niti organ, ki dodeljuje sredstva, ne odgovarjata zanje.