



Manual de Enseñanza

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Formación profesional de formadores.....	4
MANUAL DE ENSEÑANZA	7
2.1 Grupos objetivo.....	7
2.2 Métodos de impartición de la formación	9
2.3 Diferentes formatos de formación	9
2.4 Métodos de evaluación	10
2.5 Una herramienta adicional	11
2.6 Estructura del curso y recursos adicionales.....	12
2.7 Sugerencias prácticas para formadores	13
CONCLUSIONES	21

1

INTRODUCCIÓN

La motivación detrás del proyecto TREADS está arraigada en la dinámica transformadora del sector turístico de la UE, con un enfoque particular en las micro-pymes y pymes, que actúan como columna vertebral de la industria.

La transformación digital que está experimentando la industria turística conlleva riesgos inherentes, especialmente en la forma en que se recopilan, almacenan, comparten y consumen los datos. Las preocupaciones digitales y de ciberseguridad, así como la proliferación de desinformación, suponen amenazas significativas para la estabilidad del sector, comprometiendo los sistemas informáticos y los datos, pero también las capacidades cognitivas de los actores en la cadena de valor. Según el Informe Global de Seguridad de Trustwave 2020, el sector de viajes y turismo ocupa en realidad el tercer puesto en ciberataques, lo que hace imprescindible la educación y la formación para ayudar a los profesionales de los viajes a identificar riesgos, desarrollar prácticas éticas de datos, estrategias de ciberseguridad, planes de contingencia y procedimientos sólidos de mitigación que vayan más allá de las investigaciones posteriores al ataque o las obligaciones de cumplimiento.

Sin embargo, el 'Pacto de Habilidades para el Turismo' de la UE declara que la plantilla turística no está tan cualificada como el resto de la población activa de la UE (hasta un 25% con cualificaciones de bajo nivel), lo que genera grandes necesidades en el mercado laboral. De hecho, existe una carencia notable de competencias, especialmente entre micro-pymes y pymes, lo que hace necesarias programas de formación para aumentar la concienciación y facilitar una transición fluida y segura hacia la era digital. Los profesionales de los viajes a pequeña escala carecen de procedimientos informados y formación para navegar por las complejidades del panorama digital.

El proyecto TREADS pretende potenciar este segmento de viajes mejorando sus competencias digitales y capacitándolos para que sean más resilientes ante la crisis digital. Estos esfuerzos no solo beneficiarán a los particulares, sino que también conducirán a mejores productos y a la sostenibilidad de la industria turística europea, reconociendo el papel de las pymes en la configuración de su futuro en medio de los desafíos de la era digital.

El perfil ECVET desarrollado en el presente Paquete de Trabajo, Experto en Turismo Digitalmente Mejorado y Resiliente: Consciente de los Riesgos Digitales, está

diseñado específicamente para lograr este objetivo. El contenido de formación especializada que se desarrollará en el Paquete de Trabajo 4 se centrará en los dos temas principales que caracterizan las dos unidades de formación:

Resiliencia en el turismo: la doble transición (ecológica y digital) y la planificación de la resiliencia

Seguridad digital en el turismo: procesos digitales en el turismo y gestión digital de crisis

Esto garantiza que las EFPs estén específicamente adaptados a las necesidades del mercado laboral derivadas de la transformación digital del sector.

El proyecto se alinea estratégicamente con dos tendencias significativas en el sector turístico europeo: la creciente demanda de combatir las amenazas cibernéticas y los desafíos sociales relevantes (es decir, la desinformación) que afectan a la oferta turística, y la creciente dependencia de las tecnologías digitales para mejorar la competitividad y evolución general del sector en la era digital.

Esta iniciativa está en línea con los mandatos de la UE (es decir, la Ley de Ciberseguridad, la Ley de Gobernanza de Datos, el código global de ética en turismo de la OMT, la Década Digital de Europa y las Vías de Transición para el Turismo) y contribuye al Pacto de Competencias en la UE para el sector turístico, una iniciativa significativa que aborda la brecha de competencias.

Además, las actividades relacionadas con la definición del Perfil ECVET, su Plan de Formación y el presente Manual servirán como una guía analítica que los formadores aplicarán¹ durante la implementación de los cursos. Estas actividades del WP3 también tienen en cuenta los entregables del WP2, que analizó las Buenas Prácticas existentes a nivel nacional sobre:

actividades e iniciativas de sensibilización que garanticen que los formadores y los alumnos se mantengan al corriente de las nuevas tendencias

la integración de herramientas y prácticas digitales en el desarrollo profesional de la formación profesional

programas existentes de formación profesional y de mejora de las competencias en materia de ciberseguridad

¹ Ten en cuenta que el término "formador" se utiliza a lo largo del documento también como sinónimo de "profesor", siempre que la formación sea tanto teórica como práctica, con un enfoque fuertemente sectorial.

Este análisis ayuda a fortalecer la conexión entre la educación y la industria, asegurando que la plantilla no solo esté capacitada en turismo, sino también preparada para contribuir a un entorno digital resiliente y seguro.

También se recopiló y seleccionó una amplia variedad de materiales relevantes. El Pool de Recursos que deriva de este trabajo incluye: materiales educativos (por ejemplo, planes de estudio, manuales, módulos de e-learning), artículos de investigación (por ejemplo, artículos revisados por compañeros o documentos de política), casos de estudio (ejemplos aplicados que destacan las mejores prácticas), planes de estudio de formación profesional (por ejemplo, módulos relevantes para ciberseguridad, competencias digitales, etc.), proyectos financiados por la UE (por ejemplo, resultados, informes o resúmenes de iniciativas relevantes) y marcos regulatorios (por ejemplo, textos legales, documentos de política o directrices de cumplimiento).

Todos los entregables del WP2 están disponibles en la web <https://treadsproject.eu/> y representan un recurso valioso para formadores, educadores, becarios y profesionales que desean afrontar los retos de la era digital equipados con las herramientas y habilidades adecuadas.

1.1. Formación profesional de formadores

La trayectoria del formador debe combinar:



Por lo tanto, los formadores implicados en esta formación deberían ser capaces de combinar un análisis profundo de los aspectos teóricos y contextuales con actividades prácticas, gracias a un profundo conocimiento del sector y su evolución y, cuando sea posible, respaldados por su propia experiencia profesional en este campo.

Dado que el Plan de Formación abarca resiliencia, sostenibilidad, transformación digital y seguridad digital, el formador debe ser capaz de unir estos ámbitos y traducirlos en experiencias de aprendizaje prácticas y aptas para el veterinario. Para lograrlo, el formador recibe el apoyo y la ayuda de las numerosas actividades prácticas incluidas en el Plan de Formación, disponible en la página web del proyecto².

Los formadores deben tener una sólida experiencia en turismo, hostelería, operaciones de viajes o gestión de destinos, deben comprender los flujos de trabajo turísticos (reservas, sistemas PMS/CRM, recorrido del cliente, pagos digitales, etc.) y deben estar familiarizados con la legislación turística, los flujos de datos de los clientes y las vulnerabilidades operativas. Esto garantiza que puedan contextualizar los riesgos digitales y las estrategias de resiliencia en entornos turísticos reales. Además, deben demostrar un sólido conocimiento de las tendencias de digitalización en el turismo, como los destinos inteligentes, el Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia Artificial (incluido el uso ético de la IA³), el marketing digital y las plataformas online. Deben ser capaces de explicar cómo las herramientas digitales apoyan las operaciones, la sostenibilidad y la resiliencia, y ser conscientes del factor humano en la transformación digital.

No necesitan ser expertos en seguridad digital, pero sí deben conocer conceptos básicos como amenazas, vulnerabilidades e higiene cibernética. Para los componentes más técnicos de la formación, puede considerarse la participación de formadores con una formación más sólida y especializada en seguridad digital. El papel del formador principal es actuar como puente entre la experiencia técnica, más específicamente, y el sector turístico.

En cuanto a competencias pedagógicas, el formador debería ser capaz de aplicar metodologías prácticas centradas en el alumno, como casos de estudio,

² Plan de Formación disponible aquí: <https://treadsproject.eu/outputs/perfil-ecvet-y-diseno-del-plan-de-formacion/>

³ Sobre las implicaciones éticas del uso de la IA, consulta el proyecto Erasmus+ *EthAI Tour*: <https://ethaitour.eu/>

simulaciones, juegos de roles y talleres, tal como se indica y sugiere en el Plan de Formación, y adaptar el contenido a diferentes perfiles de los estudiantes.

Dado que el curso se centra en los riesgos digitales y la resiliencia, los formadores deben comprometerse con el desarrollo profesional continuo y mantenerse actualizados sobre amenazas digitales emergentes que afectan a hoteles y agencias de viajes, regulaciones nacionales y de la UE relevantes, así como tendencias clave en el sector turístico. Estos incluyen tecnologías turísticas inteligentes e innovación digital, políticas de sostenibilidad y transición verde, crisis que afectan al turismo como el cambio climático, inestabilidad geopolítica y disrupción digital, así como nuevas herramientas y plataformas digitales utilizadas en el sector, la inteligencia artificial y su uso ético.

Este Manual está diseñado como una herramienta de referencia práctica para apoyar a los formadores en la planificación y emisión de actividades docentes. Está pensado para usarse de forma flexible y puede adaptarse a diferentes contextos para que la experiencia formativa sea atractiva, inclusiva y relevante para los estudiantes.

Proporciona directrices claras y paso a paso para los formadores que imparten el curso, proporcionando las herramientas y la orientación necesarias para un proceso educativo eficaz y de alta calidad.

2.1 Grupos objetivo

Los grupos directos objetivo del proyecto son dos:

- **Formadores y educadores de EFP:** gracias al proyecto TREADS, podrán guiar a los trabajadores, tanto a estudiantes de EFP como a profesionales en activo que participan en los cursos C-EFP, en la adquisición de las habilidades necesarias para afrontar eficazmente los cambios en el sector, desde la transición verde hasta la digital.
- **Estudiantes de EFP:** se familiarizarán con la terminología relacionada con los riesgos de seguridad digital y la desinformación en el sector turístico, lo que les permitirá acceder al mercado laboral bien preparados.

El grupo objetivo indirecto incluye:

- **Representantes del sector turístico y hotelero:** a través del proyecto y sus resultados, se beneficiarán de una plantilla digitalmente competente y resiliente, consciente de los riesgos digitales

Teniendo en cuenta la diversidad de estos grupos objetivo, está claro que diferentes categorías de alumnos se beneficiarán de TREADS. Por tanto, los formadores que utilicen los contenidos formativos desarrollados en el proyecto deberán adaptar sus actividades formativas al nivel específico de su grupo objetivo y a su experiencia previa en el sector. Al evaluar este aspecto, se recomienda utilizar un cuestionario como el que se presenta a continuación:

UNIT 1: RESILIENCE IN TOURISM

How familiar are you with the concepts of organizational, community, and destination resilience in the tourism sector? *

1 2 3 4 5

No knowledge ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excellent knowledge

Are you able to identify the main risk and vulnerability factors that can affect a tourism business or destination (e.g., pandemics, natural disasters, geopolitical instability, digital threats)? *

☐ Yes

☐ No

Figura 1: Cuestionario de autoevaluación

UNIT 2: DIGITAL SECURITY IN TOURISM

How familiar are you with basic digital security concepts and the main cyber threats in tourism (phishing, ransomware, reservation fraud)? *

1 2 3 4 5

Not familiar at all ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Very familiar

Do you know how to apply good cyber hygiene practices (secure passwords, MFA, updates, backups)? *

☐ Yes

☐ No

How familiar are you with basic GDPR requirements and the concept of Zero Trust Security? *

1 2 3 4 5

Not familiar at all ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Very familiar

Figura 2: Cuestionario de autoevaluación

El cuestionario está disponible aquí: <https://forms.gle/KB7C7z5KZvp66CoH6>. Los formadores pueden recrear fácilmente este cuestionario para administrarlo a los alumnos y evaluar su nivel en función de las respuestas recogidas. Este cuestionario está pensado como una herramienta de referencia y un punto de partida, que puede adaptarse y/o modificarse según necesidades específicas de formación.

2.2 Métodos de impartición de la formación

Teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes grupos objetivo y considerando que podría ser adecuado para distintos contextos de uso, el Plan de Formación está diseñado para la enseñanza y aprendizaje presenciales, la enseñanza y aprendizaje a distancia, y el autoaprendizaje.

Además, el Plan de Formación ofrece un alto grado de flexibilidad, permitiendo tanto a formadores como a los alumnos completar todo el programa de aprendizaje o diseñar una ruta de aprendizaje personalizada seleccionando únicamente las unidades más relevantes para su desarrollo profesional. Además, el contenido puede adaptarse al historial y objetivos del estudiante, al contexto específico de la formación y a las necesidades de los distintos grupos objetivo.

2.3 Diferentes formatos de formación

Se pone especial énfasis en crear un entorno de aprendizaje colaborativo en el que los alumnos trabajen en equipo para resolver problemas reales, compartir experiencias y obtener perspectivas de sus compañeros a través de proyectos en grupo y debates, apoyados por la retroalimentación y la reflexión continua del formador.

El acceso a materiales complementarios, recursos en línea y herramientas de autoevaluación también garantiza el aprendizaje independiente, y el aprendizaje práctico, los casos de estudio y los ejemplos reales demuestran el impacto práctico de la resiliencia y las habilidades digitales, fomentando al tiempo competencias interpersonales y específicas del turismo y una cultura de crecimiento continuo.

Sobre esta base, una variedad de enfoques de enseñanza y aprendizaje aseguran que el curso de formación siga siendo eficaz y atractivo para todos los grupos y situaciones objetivo. Incluyen:

- **Aprendizaje multicanal:** el contenido se imparte a través de diferentes canales, utilizando tanto documentos escritos como vídeos para aumentar la implicación de los alumnos, facilitar la comprensión y la concentración.
- **Talleres:** los alumnos trabajan en grupo en tareas comunes, intercambiando ideas y desarrollando soluciones a problemas y situaciones comunes relacionadas con los temas principales de las unidades de formación. Esta actividad contribuirá a fomentar la colaboración, la comunicación y el pensamiento creativo.
- **Casos de estudio:** los estudiantes trabajan con ejemplos y escenarios reales que les permiten aplicar y poner en práctica el contenido teórico que han adquirido. Los casos de estudio también permiten localizar el contenido de la formación, ya que cada socio puede reajustar el material de la formación a las necesidades y desafíos locales.
- **Actividades de rol:** este tipo de ejercicio permite a los alumnos adquirir experiencia práctica y simular situaciones reales en un entorno protegido, fortaleciendo así las habilidades de pensamiento crítico.
- **Oportunidades de autoaprendizaje:** estas oportunidades permiten a los alumnos abordar el contenido de la formación a su propio ritmo, priorizando los temas de interés y según sus objetivos individuales de aprendizaje.

2.4 Métodos de evaluación

El programa de formación adopta una variedad de métodos de evaluación para garantizar una evaluación integral del aprendizaje y rendimiento de los participantes.

Estos incluyen cuestionarios diseñados para evaluar la adquisición de conocimientos teóricos, así como la evaluación de actividades prácticas y talleres. El aprendizaje también se evalúa mediante trabajo en grupo y presentaciones en grupo, que fomentan la colaboración y el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, y permiten a los alumnos aplicar lo aprendido de forma más estructurada y profunda. La revisión por compañeros se utiliza para promover la reflexión y la retroalimentación mutua, teniendo en cuenta tanto el desempeño individual como el grupal. Por último, la observación continua durante las sesiones de formación contribuye a una evaluación global de la implicación, la participación y el progreso.

Estos métodos de evaluación están pensados como pautas generales. Se incorporarán en los materiales del curso de formación y se presentarán en detalle allí. Pueden adaptarse a las necesidades específicas de los diferentes grupos objetivo.

2.5 Una herramienta adicional

La plataforma interactiva de e-learning seleccionada para la impartición del curso de formación TREADS puede ser utilizada por los formadores como herramienta adicional⁴. El aprendizaje online surgió inicialmente como una necesidad durante la pandemia de COVID-19 y desde entonces se ha convertido en una herramienta ampliamente adoptada y valiosa para instituciones educativas, incluidos los proveedores de formación profesional y para empresas.

Acceder y utilizar la plataforma es fácil e intuitivo; por lo tanto, no se requiere formación técnica ni para formadores ni para los alumnos. Para más información sobre cómo funciona la plataforma, consulte el documento correspondiente, que estará disponible en la página web de TREADS⁵.

Figura 3: Inicio de sesión en plataforma de aprendizaje electrónico

⁴ <https://treads-platform.eu/?redirect=0>

⁵ <https://treadsproject.eu/>

Los materiales del curso de formación están disponibles tanto a través de la plataforma de aprendizaje en línea, que ofrece mayor implicación e interactividad, como en versiones descargables en PDF. Los PDFs pueden ser útiles para guiar el trabajo de los formadores en el aula y apoyarles en la coordinación y supervisión de talleres, casos de estudio y actividades grupales.

Al gestionar sus lecciones, los formadores pueden utilizar la plataforma de diversas maneras: accediendo a ella durante la clase, descargando PDFs o asignando actividades que los alumnos pueden completar de forma independiente en casa accediendo a la plataforma en una etapa posterior. En este caso, la plataforma sirve para complementar el trabajo en el aula y reforzar los conceptos explorados. También permite a los alumnos evaluar sus conocimientos mediante cuestionarios disponibles al final de cada unidad.

Adoptar la plataforma como herramienta complementaria garantizará una explotación eficiente de los contenidos y permitirá la adopción de una metodología de aprendizaje multicanal y dinámica. Además, mejora la inclusión del Plan de Formación, haciendo que la formación sea más accesible y facilitando la participación y finalización del programa por parte de personas con necesidades especiales.

2.6 Estructura del curso y recursos adicionales

Toda la formación, compuesta por 2 unidades divididas en 3 subunidades cada una, tiene una duración estimada de 96 horas, 48 horas por unidad.

El curso es totalmente personalizable, permitiendo a formadores y alumnos elegir la unidad, subunidad o incluso tema en el que centrarse, y adaptar los materiales, talleres y casos de estudio al grupo objetivo.

También cabe señalar que cada unidad se centra principalmente en aspectos técnicos y profesionales, pero puede ampliarse para incluir temas interdisciplinarios como comunicación, historia, cultura, análisis de datos y TI. Así, pueden transformarse en unidades de aprendizaje interdisciplinar, con el formador técnico como punto de referencia principal.

La estructura detallada del curso se indica a continuación:

Unidad 1: Resiliencia en el Turismo



- ☐ Introducción a la resiliencia
- ☐ Resiliencia y las dos transiciones (ecológica y digital)
- ☐ Planificación de la resiliencia en el sector turístico

Unidad 2: Seguridad Digital en el Turismo



- ☐ Fundamentos de la seguridad digital
- ☐ Seguridad en los procesos del turismo digital
- ☐ Simulaciones y gestión de crisis digital

Para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, también se recomienda consultar los siguientes recursos:

- Perfil ECVET
- Plan de Formación

Todos los entregables del proyecto están disponibles gratuitamente en inglés y en los idiomas de todos los socios, es decir, italiano, español, griego y esloveno, y pueden consultarse a través de la web oficial de TREADS, <https://treadsproject.eu/>.

2.7 Sugerencias prácticas para formadores

En esta sección del Manual se pueden encontrar directrices sobre cómo navegar las diferentes fases del proceso de aprendizaje, incluyendo la planificación y el diseño de las clases, la selección de la metodología adecuada, la impartición de la formación y la retroalimentación y evaluación.

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE CLASES

El formador debe en primer lugar realizar un análisis de necesidades tanto del grupo objetivo como del contexto de formación, teniendo en cuenta:

- las necesidades de la organización que ofrece la formación y los objetivos comunicados en el momento de la asignación del formador

- la dinámica del grupo y cualquier necesidad de personalización para adaptarse a alumnos con necesidades especiales, garantizando un camino de aprendizaje inclusivo
- los espacios físicos disponibles y la disposición del aula considerados los más apropiados según el análisis previo
- la disponibilidad de las herramientas necesarias para la enseñanza: herramientas digitales de visualización (por ejemplo, una pantalla digital, un proyector con pantalla o una pizarra interactiva), equipos de audio-vídeo (por ejemplo, altavoces), software y plataformas digitales (por ejemplo, plataformas de colaboración y cuestionarios)

Tras el análisis de necesidades, el formador puede aprovechar la flexibilidad del Plan de Formación siguiendo las unidades en secuencia o seleccionándolas individualmente según los objetivos específicos de la clase. Los formadores también deben ser conscientes de que el nivel del curso puede ajustarse, cuando sea necesario, para adaptarse a las necesidades de los alumnos.

ELEGIR LA METODOLOGÍA ADECUADA

Se recomiendan encarecidamente los enfoques de aprendizaje híbrido, ya que permiten la integración de la enseñanza presencial con el autoestudio, ofreciendo oportunidades para reforzar habilidades y competencias. Las actividades en el aula deben incluir ejercicios prácticos, como analizar las características de seguridad de un sistema de reservas.

Los roleplays, casos de estudio y proyectos en grupo, que se detallan en el Plan de Formación y se detallarán en los materiales del curso, fomentarán el aprendizaje activo.

IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN

Al comienzo de cada sesión de formación, es importante delinear claramente los objetivos de aprendizaje que se espera que los alumnos alcancen al final de la clase y aclararles la planificación de las lecciones y los mecanismos de evaluación y retroalimentación.

Los formadores pueden aprovechar al máximo todos los materiales disponibles en la web del proyecto y en la plataforma de aprendizaje en línea, y se les aconseja:

- Combinar la plataforma de aprendizaje en línea con el tiempo en clase: asignar lecturas o vídeos online y luego utilizar sesiones presenciales para debatir y aplicar
- Utilizar los PDFs descargables como folletos o preparación previa a clase
- Utilizar herramientas didácticas tradicionales como presentaciones en PowerPoint
- Utilizar herramientas de colaboración y comunicación como Microsoft Teams, Trello, Kahoot! y Mentimeter

En cuanto al contenido, los formadores deben destacar siempre la relevancia sectorial de los temas, utilizando casos de estudio turísticos de aerolíneas, hoteles y agencias de viajes, para hacer los conceptos más concretos y cercanos. Es importante mostrar cómo las herramientas de transformación digital, como las recomendaciones basadas en IA, los sistemas de reservas online y las plataformas de pago digital, están transformando el sector. Además, las discusiones deberían abordar estrategias de resiliencia, incluyendo copias de seguridad de datos, formación del personal y planes de recuperación, para preparar a los alumnos ante posibles interrupciones digitales.

Por último, los formadores deben ser conscientes de que, en ocasiones, puede ser necesario adaptar los materiales formativos a las necesidades de los alumnos, teniendo en cuenta los objetivos generales de aprendizaje. También deberían adaptar ejemplos y actividades al contexto turístico local, asegurando que los alumnos puedan ver de inmediato su relevancia y valor práctico.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Es importante aclarar desde el principio cómo se evaluará la efectividad de la formación para alcanzar los objetivos de aprendizaje. También cabe señalar que la evaluación no debe limitarse al final de la formación, sino que debe realizarse como un proceso continuo a lo largo del curso.

Los métodos de evaluación pueden incluir, pero no se limitan a:

- Cuestionarios que evalúan la adquisición de contenido teórico
- Evaluación de actividades prácticas y talleres
- Trabajo en grupo y presentaciones en grupo

- Revisión por compañeros
- Rendimiento individual
- Actuación en grupo
- Observación constante durante el entrenamiento

Aunque los métodos de evaluación pueden adaptarse a las características específicas de los grupos objetivo, debe prestarse especial énfasis al trabajo en equipo y a las presentaciones. El aprendizaje cooperativo, de hecho, es un enfoque docente excepcionalmente eficaz.

PLANTILLA DE POWER POINT

La siguiente plantilla de PowerPoint puede utilizarse como punto de referencia para preparar los materiales didácticos de cada unidad y subunidad incluida en el Plan de Formación. Este marco puede personalizarse según las necesidades específicas de la sesión docente.



		Resilience in tourism
INDEX		
		
OVERVIEW	1	
INTRODUCTION	2	
THEORETICAL CONCEPTS	3	
CASE STUDY	6	
GROUP WORKSHOP	7	
EVALUATION QUESTIONNAIRE	8	
ADDITIONAL RESOURCES	10	



TREADS

Security and Digital Transformation of the Tourism Sector

Resilience in tourism

Introduction to resilience

Rank in 2012	Country	1995	2000	2005	2010	2012	Trend, 1995-2012
1	France	60.0	77.2	75.0	77.6	83.0	
2	United States	43.5	51.2	49.2	59.8	67.0	
3	China	20.0	31.2	46.8	55.7	57.7	
4	Spain	34.9	46.4	55.9	52.7	57.7	
5	Italy	31.1	41.2	36.5	43.6	46.4	
6	Turkey	7.1	9.6	20.3	31.4	35.7	
7	Germany	14.8	19.0	21.5	26.9	30.4	
8	United Kingdom	21.7	23.2	28.0	28.3	29.3	
9	Russian Federation	10.3	21.2	22.2	22.3	28.2	
10	Malaysia	7.5	10.2	16.4	24.6	25.0	

Note: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut ultrices sapien.

Overview

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut ultrices sapien. Etiam eu tincidunt magna, porta gravida erat. Sed a velit non felis egestas porttitor. **Praesent** a tincidunt justo. Quisque magna diam, volutpat at quam sit amet, pharetra euismod lectus. Suspendisse vel ipsum eget metus lobortis tempor. Pellentesque quis elementum arcu. Curabitur a sapien nisl. Nam sodales est quam. Sed sed arcu lacus. Etiam id metus sit amet lorem aliquet semper non sed augue. Ut faucibus posuere nulla, id viverra ipsum ullamcorper quis.

Morbi feugiat finibus sapien ut mollis. Sed **consectetur** mauris eu augue semper, vitae consequat mi facilisis. Quisque ut orci dignissim, vehicula ex ut, viverra sapien. Nullam placerat quam nec ullamcorper porta. Nam lobortis in metus ac aliquam. Integer sed ultricies turpis. Quisque volutpat non arcu ac eleifend. Maecenas maximus ex gravida porta ultricies.

17

Resilience in tourism

Another layout proposal

Subheading

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut ultrices sapien. Etiam eu tincidunt magna, porta gravida erat. Sed a velit non felis egestas porttitor. **Praesent** a tincidunt justo. Quisque magna diam, volutpat at quam sit amet, pharetra euismod lectus. Suspendisse vel ipsum eget metus lobortis tempor. Pellentesque quis elementum arcu. Curabitur a sapien nisl. Nam sodales est quam. Sed sed arcu lacus. Etiam id metus sit amet lorem aliquet semper non sed augue. Ut faucibus posuere nulla, id viverra ipsum ullamcorper quis.

Morbi feugiat finibus sapien ut mollis. Sed **consectetur** mauris eu augue semper, vitae consequat mi facilisis. Quisque ut orci dignissim, vehicula ex ut, viverra sapien. Nullam placerat quam nec ullamcorper porta. Nam lobortis in metus ac aliquam. Integer sed ultricies turpis. Quisque volutpat non arcu ac eleifend. Maecenas maximus ex gravida porta ultricies.



"Maecenas maximus ex gravida porta ultricies."

Note: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut ultrices sapien.

23



Thank you for viewing
;)

EJEMPLO DE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El siguiente ejemplo ilustra cómo los formadores pueden diseñar y organizar sesiones para la **Unidad 1 – Subunidad 1: Introducción a la Resiliencia**.

VISIÓN GENERAL DE LA SUBUNIDAD	Introducción El turismo opera en un mundo de cambio constante, donde eventos inesperados, desde fenómenos meteorológicos extremos hasta interrupciones digitales, pueden afectar rápidamente a empresas y destinos. Esta primera subunidad introduce a los estudiantes en los fundamentos de la resiliencia, explorando cómo las organizaciones y comunidades turísticas pueden anticipar riesgos, adaptarse a los desafíos y recuperarse eficazmente. Al comprender los diferentes tipos de resiliencia, los factores humanos que la fortalecen y las señales de alerta temprana de crisis emergentes, los estudiantes comienzan a construir la mentalidad y las herramientas esenciales necesarias para apoyar sistemas turísticos más seguros, sostenibles y receptivos. Objetivos de aprendizaje Al final de esta subunidad, los alumnos podrán: - Identificar vulnerabilidades en un negocio o destino turístico - Evaluar riesgo, probabilidad e impacto - Reconocer señales de posibles crisis - Comunicar los riesgos a los stakeholders que no son técnicos.
SESIÓN 1	Temas Tipos de resiliencia y su relevancia para el sector turístico: - Resiliencia organizativa - Resiliencia comunitaria - Resiliencia del destino Actividad práctica Análisis de casos reales de destinos resilientes Valoración Informe redactado tras la actividad práctica
SESIÓN 2	Temas Factor humano en la resiliencia: - Adaptabilidad del personal - Liderazgo

	- Trabajo en equipo - bienestar mental
	Actividad práctica Simulación de una pequeña crisis operativa en el turismo seguida de una discusión grupal
	Valoración Cuestionario sobre factores humanos en la resiliencia
SESIÓN 3	Temas Factores de riesgo y vulnerabilidad en el turismo: - Desastres naturales - Pandemias - Inestabilidad geopolítica - Amenazas digitales
	Actividad práctica Ejercicio de mapeo de riesgos para un hotel pequeño o agencia de viajes
	Valoración Evaluación del mapa de riesgos producido
SESIÓN 4	Temas Sistemas de alerta temprana: indicadores y señales de escalada de crisis
	Actividad práctica Actividad de juego de rol: simular el proceso de toma de decisiones de un comité de gestión hotelera durante una crisis
	Valoración Informe redactado tras la actividad de juego de roles
EVALUACIÓN FINAL	Diseñar un Plan integral de Resiliencia Turística

EJEMPLOS DE CASO DE ESTUDIO

Se incluirán ejemplos de casos de estudio una vez finalizados los materiales del curso de formación.

Este Manual sirve como una guía práctica para formadores que deseen emplear el perfil "Experto en Turismo Digitalmente Mejorado y Resiliente: Consciente de los Riesgos Digitales", junto con los materiales y contenidos desarrollados, para dotar a estudiantes de Formación Profesional y Profesionales del Turismo con las habilidades necesarias para tener éxito en un mercado laboral turístico digitalmente transformado.

Este documento presenta los principales objetivos del Proyecto TREADS e introduce los primeros entregables completados (WP2). Luego se centra en el Paquete de Trabajo 3, proporcionando recomendaciones prácticas e información esencial para planificar e impartir el curso, con ejemplos prácticos y plantillas que pueden ser utilizados por los formadores.

En conclusión, es importante destacar que la formación en TREADS es transferible para su uso a todos los países de la UE, ya que se han tenido en cuenta las necesidades de los distintos grupos objetivo del proyecto TREADS en el desarrollo del perfil y, posteriormente, en la creación de los materiales formativos. Este enfoque garantiza una mayor eficacia y una adopción más amplia.



 treadsproject.eu

 [proyecto Treads](#)

 [Proyecto Treads](#)

 [treadsproyecto](#)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them