



Pool di Risorse

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

CONTENUTO

INTRODUZIONE.....	2
METODOLOGIA E PROCESSO DI RACCOLTA.....	4
POOL DI RISORSE.....	7
3.1 Minacce informatiche e cybersecurity	7
3.2 Fake News e disinformazione	10
3.3 Competenze digitali e istruzione.....	11
3.4 Politiche e normativa.....	12
3.5 Tecnologia e strumenti	13
3.6 Turismo e risorse settoriali	14
3.7 Altro / Temi trasversali	16
ADATTAMENTO E POSIZIONE DELLA BIBLIOTECA DIGITALE SUL SITO WEB DI TREADS.....	18
CONCLUSIONI.....	21

ELENCO DELLE FIGURE

Figura 1: Pool di risorse della Biblioteca Digitale: processo di sviluppo	5
Figura 2: Biblioteca Digitale sul sito web di TREADS	19
Figura 3: Esempio di file PDF per ogni categoria	20

"Il crimine informatico è la più grande minaccia per ogni azienda del mondo."

— Ginni Rometty, ex CEO di IBM¹

In un'era digitale in cui le aziende turistiche si affidano sempre più a piattaforme online, prenotazioni digitali e app, la sicurezza informatica sta emergendo come un pilastro fondamentale della loro integrità operativa. Anche una sola violazione dei dati può mettere a rischio informazioni sensibili, danneggiare la reputazione e causare costosi problemi legali.

Oltre agli attacchi informatici, il turismo si trova inoltre ad affrontare una crescente minaccia rappresentata dalla disinformazione, ovvero informazioni false o fuorvianti che si diffondono rapidamente online. Un esempio ben noto si è verificato tra il 2015 e il 2017, quando i media internazionali e le fonti online hanno fatto circolare false affermazioni sulle cosiddette "no-go zones" a Parigi, aree presumibilmente controllate da estremisti e non sicure per i turisti²³. Sebbene ampiamente smentita, la narrativa è persistita abbastanza a lungo da influenzare negativamente la percezione della sicurezza, ridurre il numero di turisti e danneggiare le imprese locali. Casi come questo evidenziano come le fake news, anche quando non prendono di mira direttamente un'azienda specifica, possano sconvolgere intere destinazioni e causare danni reputazionali a lungo termine.

Il progetto TREADS affronta l'urgente necessità di migliorare la resilienza digitale nel settore del turismo, con particolare attenzione alle piccole e microimprese, che sono tra le più vulnerabili alle minacce informatiche e alla digital disruption 4 . All'interno delle priorità del progetto, ovvero il miglioramento della prontezza, della resilienza e della capacità digitali e l'allineamento dell'istruzione e della formazione

¹ Rometty, G. (2015). Cyber crime is the greatest threat to every company in the world. *Forbes*.

<https://www.forbes.com/sites/stevemorgan/2015/11/24/ibms-ceo-on-hackers-cyber-crime-is-the-greatest-threat-to-every-company-in-the-world/>

² Syal, R. (2015, January 13). Nigel Farage tells Fox News there are no-go zones for non-Muslims in France. *The Guardian*. Retrieved May 5, 2025, from

<https://www.theguardian.com/politics/2015/jan/13/nigel-farage-tells-fox-news-there-are-no-go-zones-for-non-muslims-in-france>

³ Bloomberg.com. (2015, January 14). Debunking the myth of Muslim-only zones in major European cities. Retrieved May 26, 2025, from <https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-01-14/debunking-the-myth-of-muslim-only-zones-in-major-european-cities>

professionale (IeFP) alle attuali esigenze del mercato del lavoro, questa Deliverable presenta lo sviluppo di un esauriente Pool di risorse.

Sviluppato nell'ambito del Work Package 2, Attività A4, e guidato da ARCTUR, il Pool di risorse è una raccolta pratica e strutturata di materiali progettati per supportare formatori, studenti e professionisti nei settori del turismo e dell'IeFP. Include contenuti selezionati su aree tematiche chiave come la cybersecurity, la disinformazione, le competenze digitali e i quadri politici.

Questa Deliverable delinea la metodologia utilizzata, descrive l'organizzazione della Biblioteca Digitale finale e presenta i risultati dello sforzo collaborativo tra i partner del progetto per creare una risorsa didattica di alta qualità, facile da usare e accessibile. La Biblioteca Digitale offre a professionisti del turismo, formatori e studenti gli strumenti per rimanere informati, conformi alle normative e sicuri nel mondo digitale

Nell'ambito dell'Attività WP2/A4, è stato intrapreso lo sviluppo di un pool di risorse, concepito come una biblioteca digitale strutturata, progettato per supportare l'insegnamento, l'apprendimento e la ricerca nel contesto dell'istruzione e della formazione professionale.

L'obiettivo principale era quello di raccogliere e curare un'ampia gamma di materiali pertinenti, tra cui contenuti formativi, ricerca accademica, case study, curricula di istruzione e formazione professionale, risultati di progetti finanziati dall'UE e quadri normativi, affrontando le aree tematiche principali del progetto TREADS.

Il Pool di risorse è stato sviluppato tenendo conto delle seguenti **esigenze chiave**:

1. **Consapevolezza e resilienza in materia di cybersecurity** – Promuovere la conoscenza e la prontezza nell'affrontare le minacce informatiche nel settore del turismo.
2. **Alfabetizzazione critica all'informazione** – Migliorare la capacità di valutare la credibilità delle informazioni nell'era digitale.
3. **Contingenza e mitigazione del rischio** – Fornire strumenti e strategie per la gestione del rischio e la pianificazione delle emergenze.
4. **Formazione sull'alfabetizzazione mediatica** – Supportare i professionisti nell'identificazione della disinformazione e nel mantenimento dell'integrità reputazionale.
5. **Affrontare il divario di competenze** – Aiutare le PMI e le micro-PMI a gestire le transizioni digitali e verdi attraverso il miglioramento delle competenze.
6. **Sicurezza dei dati e uso etico** – Garantire la gestione legale ed etica dei dati dei clienti in tutte le operazioni turistiche.

I **gruppi target** di questa risorsa includono formatori e studenti IeFP, professionisti del turismo (in particolare PMI), viaggiatori e il pubblico in generale.

Pool di Risorse

Per garantire coerenza e rilevanza tematica, tutti i partner del progetto hanno contribuito alla raccolta dei materiali seguendo delle linee guida comuni. A ciascun partner è stato chiesto di contribuire con almeno 10 risorse, che coprissero 2-3 tipologie distinte delle diverse categorie, come materiali didattici (come programmazioni didattiche, manuali, moduli e-learning), documenti di ricerca (come articoli sottoposti a revisione paritaria o documenti programmatici), case study (come esempi applicati che evidenzino le migliori pratiche), curricula IeFP (come moduli rilevanti per la cybersecurity, le competenze digitali, ecc.), progetti finanziati dall'UE (come risultati, relazioni o sintesi di iniziative pertinenti) e quadri normativi (come testi legali, documenti strategici o linee guida sulla conformità). Tutte le risorse dovevano essere direttamente pertinenti al focus tematico di TREADS, accessibili (ad accesso aperto o con diritti d'uso adeguati), applicabili per scopi didattici e/o di ricerca.

Le risorse sono state inviate inserendo le informazioni in un foglio Excel condiviso, accompagnato da brevi metadati (tra cui titolo, autore/fonte, anno di pubblicazione e rilevanza), insieme a un link al materiale o a un caricamento diretto in formato digitale (ad esempio, PDF). Tutti i materiali sono stati raccolti e archiviati in una cartella condivisa. Questo approccio sistematico e collaborativo ha garantito la qualità, la diversità e la fruibilità del Pool di risorse.

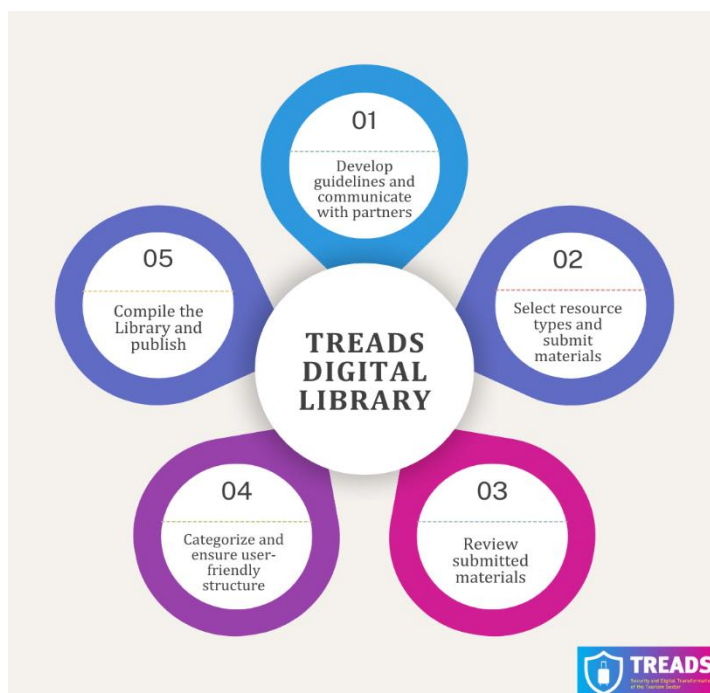


Figura 1: Pool di risorse della Biblioteca Digitale: processo di sviluppo

Dopo la fase di raccolta, tutti i materiali inviati sono stati attentamente esaminati per garantire l'allineamento tematico, la qualità e la conformità ai requisiti di accessibilità e utilizzo. Questo processo di revisione mirava a mantenere un elevato standard di rilevanza e utilità di tutti i contributi.

I materiali sono stati poi organizzati sistematicamente in categorie tematiche per garantire un facile accesso e una navigazione user-friendly. Questa struttura consente un'esplorazione mirata di argomenti chiave e aiuta gli utenti a individuare rapidamente i contenuti più rilevanti per le loro esigenze specifiche. Raggruppando le risorse per coerenza tematica (Minacce informatiche e cybersecurity, Fake news e disinformazione, Competenze digitali e istruzione, Politiche e normativa, Tecnologia e strumenti, Turismo e risorse settoriali, e Altro/ Temi trasversali), la biblioteca digitale migliora l'esperienza dell'utente e funge da strumento pratico per formatori dell'IeFP, studenti e professionisti del turismo.

La versione finale del pool di risorse, intitolata Biblioteca Digitale, è disponibile [online](#). Integra link selezionati, descrizioni e materiali scaricabili, offrendo una piattaforma centralizzata che supporta la formazione continua e lo sviluppo professionale nel settore del turismo.

Il pool di risorse raccoglie risorse accuratamente selezionate che affrontano temi chiave relativi alla trasformazione digitale nel settore turistico. Organizzato in categorie tematiche, offre un facile accesso a materiali preziosi che supportano l'istruzione, la ricerca e lo sviluppo professionale. Questa struttura aiuta gli utenti a trovare rapidamente contenuti pertinenti adatti alle esigenze dei formatori dell'IeFP, degli studenti, dei professionisti del turismo e delle PMI.

3.1 Minacce informatiche e cybersecurity

Parole chiave: attacchi informatici, cybersecurity, criminalità informatica, phishing.

In un momento in cui le piattaforme digitali sono sempre più parte integrante delle operazioni aziendali, le minacce informatiche, tra cui phishing, criminalità informatica e violazioni dei dati, rappresentano rischi significativi per il settore del turismo. La crescente frequenza degli attacchi informatici richiede misure di cybersecurity rafforzate per proteggere i dati sensibili dei clienti e i sistemi. L'istruzione e la consapevolezza sono quindi fondamentali per combattere queste minacce; iniziative come il Cyber Blueprint dell'UE (2025) e il progetto AWARE (2024) sottolineano per esempio l'importanza della formazione di una forza lavoro qualificata. Inoltre, l'adozione di un quadro per la cybersecurity e per la conformità alle normative, come il GDPR, sono fondamentali per salvaguardare la privacy e garantire la continuità aziendale nei settori del turismo e dell'ospitalità.

Gli articoli e le iniziative che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- Agenda Digitale. (30 Gennaio 2025). *Cybersecurity Italia: la mappa dei rischi 2025*. Agenda Digitale. <https://www.agendadigitale.eu/sicurezza/allarme-cyber-la-mappe-dei-rischi-per-imprese-e-istituzioni-nel-2025/>
- Blažič, B. J. (2021). Changing the landscape of cybersecurity education in the EU: Will the new approach produce the required cybersecurity skills? *Education and Information Technologies*, 27. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10704-y>

- *Cyber Blueprint - Draft Council Recommendation*. (2025). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/cyber-blueprint-draft-council-recommendation>
- EFVET. (23 Gennaio 2024). Securing the Future: The AWARE Project's Role in Cybersecurity Education for VET - European Forum of Technical and Vocational Education and Training. EfVET - European Forum for Vocational Education & Training. <https://efvet.org/securing-the-future-the-aware-projects-role-in-cybersecurity-education-for-vet/>
- Ghaderi, Z., Beal, L., & L'Hocine Houanti. (2024). Cybersecurity threats in tourism and hospitality: perspectives from tourists engaging with sharing economy services. *Current Issues in Tourism*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2353327>
- Hajny, J., Ricci, S., Piesarskas, E., Levillain, O., Galletta, L., & De Nicola, R. (2021). Framework, Tools and Good Practices for Cybersecurity Curricula. *IEEE Access*, 9, 94723–94747. <https://doi.org/10.1109/access.2021.3093952>
- *Internet Security Awareness Training*. (27 Gennaio 2022). Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Security_Awareness_Training
- Ismail, S., Hattingh, M., & Matthee, M. (2024). Understanding the Challenges of Fake News in the Tourism and Travel Industry: A Systematic Literature Review. *Lecture Notes in Computer Science*, 371–382. https://doi.org/10.1007/978-3-031-72234-9_31
- Kumar, P. (2021). *Hospitality and Tourism Information Technology*. USF M3 Publishing, LLC. <https://doi.org/10.5038/9781732127593>
- Labs, K. (23 Gennaio 2024). *Combatting Cyber Threats with Security Awareness Training*. Keepnet Labs. <https://keepnetlabs.com/blog/cybersecurity-and-the-tourism-sector-combatting-cyber-threats-with-security-awareness-training-and-human-risk-management>
- Maglaras, L., Drivas, G., Chouliaras, N., Boiten, E., Lambrinoudakis, C., & Ioannidis, S. (2020). Cybersecurity in the Era of Digital Transformation: The case of Greece. *2020 International Conference on Internet of Things and*

Intelligent Applications (ITIA).
<https://doi.org/10.1109/itia50152.2020.9312297>

- Magliulo, A. (2016). Cyber Security and Tourism Competitiveness. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(2), 128–134.
<https://doi.org/10.1515/ejthr-2016-0015>
- Maria, & Giglio, C. (2024). CYBERSECURITY IN TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT RESEARCH: CURRENT ISSUES, TRENDS, AND AN AGENDA FOR FUTURE RESEARCH. *Cuadernos de Turismo*, 53, 243–260.
<https://doi.org/10.6018/turismo.616471>
- Martín, C. (Novembre 2024). *Compliance with the GDPR in the Tourism Sector - LetsLaw*. LetsLaw. <https://letslaw.es/en/compliance-gdpr-tourism-sector/>
- Panai, E. (2018). A Cyber Security Framework for Independent Hotels. *4th Annual Conference of EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association*.
https://www.researchgate.net/publication/325780143_A_Cyber_Security_Framework_for_Independent_Hotels
- Pankaj, H. (2025). Cybersecurity and Data Privacy in Hospitality and Tourism Industry: Unveiling the Challenges and Risk Mitigation Strategy: A Research Review. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 14(2), 354–362.
<https://doi.org/10.21275/sr25205142950>
- Paraskevas, A. (Gennaio 2020). (PDF) *Cybersecurity in Travel and Tourism: A Risk-based Approach*. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/342123867_Cybersecurity_in_Travel_and_Tourism_A_Risk-based_Approach
- Pipyros, K., & Liasidou, S. (2025). A new cybersecurity risk assessment framework for the hospitality industry: techniques and methods for enhanced data protection and threat mitigation. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. <https://doi.org/10.1108/whatt-12-2024-0296>
- Rajendra Kumar SETHIA. (27 Giugno 2024). *Aligning Cybersecurity education in European VET classrooms to current needs of SMEs*. EPALE - European Commission; EPALE - Electronic Platform for Adult Learning in Europe.
<https://epale.ec.europa.eu/en/content/aligning-cybersecurity-education-european-vet-classrooms-current-needs-smes>

- RED TANDEM PLUS, & CYBER.VETE.EU. (2018). *Manual CYBER.VETE.EU*. Cybervet.eu. https://cybervet.eu/es/outputs/io4-the-cybersecurity-handbook-for-vet-institutions/?get_page=fileviewer&file=https://cybervet.eu/openfile/MTY3NTYxMDQwM19DWUJFUj5WRVQuRVUgSGFuZGJvb2sgU1BBTk1TSC5wZGY=?PHPSESSID=oacsqkhkak3tphon033mgv050i&PHPSESSID=oacsqkhkak3tphon033mgv050i
- Shabani, N., & Munir, A. (2020). A Review of Cyber Security Issues in Hospitality Industry. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 1230, 482–493. Researchgate. https://doi.org/10.1007/978-3-030-52243-8_35
- Šilak, G., & Bobek, S. (2025). Kibernetiska varnost. *Dk.um.si*. <https://dk.um.si/Dokument.php?lang=slv&id=168548&dn=>

3.2 Fake News e disinformazione

Parole chiave: disinformazione, fake news, guerra dell'informazione, manipolazione tramite social media.

Le fake news e la disinformazione rappresentano sfide significative nel settore del turismo, spesso infatti incidono sulle decisioni dei consumatori e sulla reputazione del marchio. L'aumento della manipolazione tramite social media e della guerra dell'informazione aggrava questi problemi, con pubblicità false e narrazioni fuorvianti che diventano sempre più diffuse (Abdallah, 2021; Anton et al., 2020). L'impatto delle fake news sul comportamento dei clienti, come la modifica dei programmi di viaggio o la diffusione di recensioni negative, può danneggiare le aziende, soprattutto nel settore dell'ospitalità (Nassar et al., 2023). I ricercatori sottolineano la necessità di modelli più efficaci di fact-checking e crowdsourcing 5 per combattere la disinformazione (Lamprou et al., 2021). Con l'aumento della disinformazione digitale, affrontarne le conseguenze è fondamentale per mantenere la fiducia e la stabilità nel settore del turismo.

Gli articoli e le iniziative che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- Abdallah, A. (2021). FAKE NEWS, FALSE ADVERTISING, SOCIAL MEDIA, AND THE TOURISM INDUSTRY. *International Journal of Development Research*, 11(7), 48999–49003. <https://doi.org/10.37118/ijdr.xxxxx.05.2021>

- Anton, E., Teodorescu, C. A., & Vargas, V. M. (2020). Perspectives and reviews in the use of narrative strategies for communicating fake news in the tourism industry. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 14(1), 728–734. <https://doi.org/10.2478/picbe-2020-0069>
- Fedeli, G. (2019). “Fake news” meets tourism: a proposed research agenda. *Annals of Tourism Research*, 102684. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.02.002>
- Lamprou, E., Antonopoulos, N., Anomeritou, I., & Apostolou, C. (2021). Characteristics of Fake News and Misinformation in Greece: The Rise of New Crowdsourcing-Based Journalistic Fact-Checking Models. *Journalism and Media*, 2(3), 417–439. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2030025>
- MedDMO. (28 Marzo 2023). *MedDMO at a glance - MEDDMO*. MEDDMO. <https://meddmo.eu/about-us/meddmo-at-a-glance/>
- Nassar, M. A., Elsaqqa, M., & Hagra, S. (2023). Digital Disinformation Effect on Hotels Customer Response: An Overview and Future Research Directions. *Pharos International Journal of Tourism and Hospitality*, 2(2), 61–71. <https://doi.org/10.21608/pijth.2023.332020>
- Stupavský, I., Dakić, P., & Vranić, V. (2023). The Impact of Fake News on Traveling and Antisocial Behavior in Online Communities: Overview. *Applied Sciences*, 13(21), 11719–11719. <https://doi.org/10.3390/app132111719>

3.3 Competenze digitali e istruzione

Parole chiave: formazione, istruzione, capacity building⁶, alfabetizzazione digitale.

Le competenze digitali e l'istruzione sono essenziali affinché la forza lavoro del settore turistico rimanga al passo con i progressi tecnologici e soddisfi le esigenze dei viaggiatori moderni. Il settore del turismo richiede un continuo sviluppo di capacità in aree come l'alfabetizzazione digitale, la gestione dei dati e il marketing online. Relazioni come quella del Ministero del Turismo della Grecia (2021) evidenziano il ruolo cruciale delle competenze digitali nel migliorare l'erogazione dei servizi e aumentare la competitività all'interno del settore. Inoltre, le iniziative incentrate sui viaggi sostenibili e sulla pianificazione territoriale, come SPOT (2021) e Low Carbon Travel (2021), sottolineano l'importanza della formazione digitale per promuovere pratiche di turismo ecologiche. Mentre il settore si adatta alla

trasformazione digitale, investire nell'istruzione e nella formazione è fondamentale sia per i lavoratori che per le imprese per prosperare in un ambiente in rapida evoluzione.

Gli articoli e le iniziative che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- European Centre for Disease Prevention and Control. (30 gennaio 2024). *Publications and data*. European Centre for Disease Prevention and Control. https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data?f%5B0%5D=output_types%3A1244
- Low Carbon Travel. (2021). *Low Carbon Travel - ATRE*. Low Carbon Travel. <https://www.lowcarbontravel.net/en>
- Ministry of Tourism of Greece . (2021). Report on the digital skills of the tourism workforce in Greece: Crucial issues and policy responses. Ministry of Tourism of Greece.
- SPOT (2021, December 2). *SPOT. Sustainable Spatial Planning of Tourism Destinations*. Sustainable Spatial Planning of Tourism Destinations. <https://spot-erasmus.eu/>

3.4 Politiche e normativa

Parole chiave: legislazione, quadri, strategie, governance.

Una politica e una normativa efficaci sono fondamentali per gestire la trasformazione digitale e le sfide della cybersecurity nel settore del turismo. La direttiva NIS2 della Commissione Europea (2023) sottolinea la necessità di standard comuni di cybersecurity in tutti gli Stati membri dell'UE, per garantire un elevato livello di protezione delle infrastrutture critiche in vari settori, tra cui quello del turismo. I quadri nazionali, come le nuove leggi greche sulla cybersecurity (Νόμος 5086/2024), rafforzano ulteriormente la governance e la risposta alle minacce informatiche. Legislazioni come il Regolamento (UE) 2019/881 e il Regolamento (UE) 2025/37 si concentrano invece sullo sviluppo e sull'attuazione di solide infrastrutture digitali per affrontare i rischi emergenti. Questi sforzi normativi svolgono un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza, la privacy e la sostenibilità delle piattaforme digitali all'interno dell'industria del turismo.

La legislazione che affronta questi argomenti è disponibile di seguito.

- European Commission. (2023, September 14). Directive on measures for a high common level of cybersecurity across the Union (NIS2 Directive) | Shaping Europe's digital future. Digital-Strategy.ec.europa.eu. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/nis2-directive>
- *Gazzetta Ufficiale*. (2024). *Gazzettaufficiale.it*. <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2024/07/02/24G00108/SG>
- Mariotti, G., Panai, E., & Camerada, M. (n.d.). Consultato il 6 Maggio 2025, https://www.ageiweb.it/geotema/wp-content/uploads/2019/10/Suppl2018_7_Mariotti_Panai_Camerada.pdf
- *Νόμος 5086/2024 - Εθνική Αρχή Κυβερνοασφάλειας και λοιπές διατάξεις*. (2024). Taxheaven | Φορολογικό αρχείο. <https://www.taxheaven.gr/law/5086/2024>
- *Regulation - 2019/881 - EN - EUR-Lex*. (2019). Europa.eu. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/881/oj/eng>
- *Regulation - EU - 2025/37 - EN - EUR-Lex*. (2025). Europa.eu. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/37/oj/eng>

3.5 Tecnologia e strumenti

Parole chiave: AI, blockchain, piattaforme digitali, soluzioni tecniche.

Le innovazioni tecnologiche, come l'intelligenza artificiale, la blockchain e le piattaforme digitali, stanno trasformando l'industria del turismo valorizzando l'esperienza dei clienti e migliorando l'efficienza operativa. L'iniziativa Tourism Digital Hub (2022) evidenzia il ruolo dell'infrastruttura digitale nel supportare le imprese turistiche con soluzioni tecniche avanzate. Strumenti come l'intelligenza artificiale consentono inoltre esperienze di viaggio personalizzate, mentre la tecnologia blockchain offre transazioni sicure e sistemi di prenotazione trasparenti. La ricerca di Pencarelli et al. (2021) esamina come gli strumenti digitali, in particolare tra i millennial italiani, stiano rimodellando il comportamento e le aspettative di viaggio. Continuando ad evolvere, la tecnologia svolgerà un ruolo cruciale nel guidare l'innovazione e la sostenibilità nel settore del turismo..

Gli articoli che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- *M1C3 Investimento 4.1: Tourism Digital Hub*. (11 Maggio 2022). -. <https://www.ministeroturismo.gov.it/tourism-digital-hub/>
- PENCARELLI, T., GABBIANELLI, L., & SAVELLI, E. (2021). The tourist experience in the digital era: the case of Italian millennials. *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(3), 165–190. <https://doi.org/10.7433/s113.2020.10>
- OECD (2024), Artificial Intelligence and tourism: G7/OECD policy paper, *OECD Tourism Papers*, No. 2024/02, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/3f9a4d8d-en>
- Balasubramanian, S., Sethi, J.S., Ajayan, S. *et al.* (2022). An enabling Framework for Blockchain in Tourism. *Information Technology & Tourism* 24, 165–179. <https://doi.org/10.1007/s40558-022-00229-6>
- Zeqiri A, Ben Youssef A, Maherzi Zahar T. (2025). The Role of Digital Tourism Platforms in Advancing Sustainable Development Goals in the Industry 4.0 Era. *Sustainability*. 17(8): 3482. <https://doi.org/10.3390/su17083482>

3.6 Turismo e risorse settoriali

Risorse specifiche per il turismo, viaggi, ospitalità.

I settori del turismo e dell'ospitalità devono affrontare sfide uniche in materia di cybersecurity, con una crescente necessità di proteggere i dati dei clienti e le infrastrutture digitali. Le risorse specifiche per questi settori si concentrano sul miglioramento della resilienza informatica e sulla sicurezza delle piattaforme online. Studi come Ghaderi et al. (2024) e Divya (2022) evidenziano l'importanza di salvaguardare i dati degli utenti nelle smart city (città intelligenti) e nel settore dell'ospitalità. Lo sviluppo di strategie di resilienza informatica per le imprese turistiche è enfatizzato in risorse come Codes to Resilience (2025) e Cybersecurity in Tourism & Hospitality (2020), che delineano le migliori pratiche per mitigare i rischi e mantenere la fiducia dei clienti.

Diverse iniziative del settore, tra cui Deploytour (2024) e Le linee guida sulla sicurezza informatica del governo spagnolo per il turismo (2024), forniscono quadri e strumenti per migliorare la sicurezza informatica all'interno del settore. L'integrazione delle misure di cybersecurity nelle agenzie di viaggio online e negli hotel, come discusso da Florido-Benítez (2024), è essenziale per proteggere i dati

privati degli utenti. Man mano che le destinazioni turistiche si evolvono in smart city, garantire la loro resilienza informatica è fondamentale per sostenere la crescita e la fiducia dei client.

Gli articoli e le iniziative che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- Aljohani, W., & Elfadil. (2020). Measuring Cyber Security Awareness of Students: A Case Study at Fahad Bin Sultan University. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 9(6), 141–155. <https://ijcsmc.com/docs/papers/June2020/V9I6202038.pdf>
- Carreira, D. (11 Novembre 2022). *Cyber Resilience, a Survey of Case Studies*. Academia.edu. https://www.academia.edu/90518927/Cyber_Resilience_a_Survey_of_Case_Studies
- *Codes to Resilience: Cyber Resilience in Travel & Tourism*. (2025). Thinkdigital.travel. <https://www.thinkdigital.travel/research-directory/codes-to-resilience-cyber-resilience-in-travel-and-tourism>
- *Cybersecurity in Tourism & Hospitality: the urge of protecting customer data*. (13 Febbraio 2020). NTG. <https://nexttourismgeneration.eu/cybersecurity-in-tourism-hospitality-the-urge-of-protecting-customer-data/>
- *Deploytour*. (2024). Deploytour. <https://deploytour.eu/>
- Divya. (21 Febbraio 2022). *The importance of protecting data in the tourism and hospitality industry*. OmniCyber Security. <https://www.omnicybersecurity.com/importance-of-protecting-data-tourism-hospitality-industry/>
- *Empowered lives. Resilient nations. Smart tourism: A path to more secure and resilient destinations*. (n.d.). Consultato il 6 Maggio 2025, https://www.itu.int/en/publications/Documents/tsb/2022-U4SSC-Smart-tourism/files/downloads/22-00512-U4SSC_Smart%20tourism-E.pdf
- Florido-Benítez, L. (2024). The Cybersecurity Applied by Online Travel Agencies and Hotels to Protect Users' Private Data in Smart Cities. *Smart Cities*, 7(1), 475–495. <https://www.mdpi.com/2624-6511/7/1/19>

- Fragnière, E., & Yagci, K. (Eds.). (n.d.). Network & cyber security in hospitality and tourism. *Hospitality & Tourism Information Technology*. <https://arodes.hes-so.ch/record/9164?v=pdf>
- Ghaderi, Z., Beal, L., Hall, C. M., Zaman, M., Rather, R. A., & Puad, A. (2024). Cybersecurity and smart tourist destinations resilience. *Tourism Recreation Research*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2434791>
- Kumar, P. (2021). *Hospitality and Tourism Information Technology*. USF M3 Publishing, LLC. <https://doi.org/10.5038/9781732127593>
- Maria, & Giglio, C. (2024). CYBERSECURITY IN TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT RESEARCH: CURRENT ISSUES, TRENDS, AND AN AGENDA FOR FUTURE RESEARCH. *Cuadernos de Turismo*, 53, 243–260. <https://doi.org/10.6018/turismo.616471>
- Palou, N. (21 Ottobre 2024). *Tourism sector cyber-resilience: challenges and best practices*. Telefónica Tech; Telefónica Tech S.L.U. <https://telefonicatech.com/en/blog/cyber-resilience-tourism-sector>
- Sanger, D. E. (12 Dicembre 2018). *Marriott cyber attack: Hotel data breach that hit 500 million guests linked to Chinese spy agency* | *The Independent*. The Independent. <https://www.independent.co.uk/tech/marriott-cyber-attack-starwood-hotel-data-breach-china-spy-agency-guests-a8679006.html>
- Scollo, J. (2024, June 18). *Ciberseguridad, un desafío vital para las empresas turísticas en la era digital*. Ladevi; Ladevi Medios y Soluciones. <https://espana.ladevi.info/ciberseguridad/ciberseguridad-un-desafio-vital-las-empresas-turisticas-la-era-digital-n67450>
- Spanish Government, INCIBE, & Segittur. (2024). *Cyberseguridad en el sector turístico y de ocio*. <https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/guias/doc/guia-turismo-ocio.pdf>

3.7 Altro / Temi trasversali

Le questioni trasversali nel settore del turismo spesso si intersecano con la cybersecurity, l'alfabetizzazione digitale e la gestione dei dati. Un'iniziativa chiave è il progetto DATES (n.d.), che si concentra sulla creazione di uno spazio europeo di

dati sul turismo, volto a migliorare la condivisione dei dati e la cooperazione in tutta l'industria del turismo. L'integrazione di tecnologie come l'intelligenza artificiale (Kapoor, 2024) svolge un ruolo significativo nel miglioramento della cybersecurity e della fornitura di servizi, soprattutto nell'ospitalità e nel turismo. Inoltre, l'alfabetizzazione mediatica e informativa (YouTube, 2023) sta diventando sempre più importante sia per i consumatori che per le aziende per navigare in sicurezza nel panorama digitale.

Le violazioni dei dati rimangono una preoccupazione impellente, come evidenziato da Tariq (2024), che esplora le strategie di prevenzione nel settore dell'ospitalità. Poiché questi temi trasversali continuano ad evolversi, si sottolinea la necessità di un approccio integrato alla gestione dei dati, della sicurezza e della tecnologia nel settore turistico.

Gli articoli e le iniziative che trattano questi argomenti sono disponibili di seguito.

- DATES project Tourism Data Space European Tourism Data Space - DATES project Dates Project. (n.d.). DATES Project. <https://www.tourismdataspace-csa.eu/>
- Kapoor, V. (2024). Artificial Intelligence and Cyber Security in the Service Industry. Apple Academic Press EBooks, 265–303. <https://doi.org/10.1201/9781003432951-17>
- Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! (n.d.). Wwww.youtube.com. Visionato il 3 Agosto 2023 <https://youtu.be/bjYhmTC3lrc>
- Tariq, M. U. (2024). Data Breach Incidents and Prevention in the Hospitality Industry. Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry (AHTSI) Book Series, 181–199. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2715-9.ch010>

ADATTAMENTO E POSIZIONE DELLA BIBLIOTECA DIGITALE SUL SITO WEB DI TREADS

In linea con la struttura e le possibilità tecniche del sito web del progetto TREADS, il Pool di risorse, intitolato Biblioteca Digitale, è stato adattato e reso accessibile online. In collaborazione con GAIA, il partner responsabile dello sviluppo e della manutenzione del sito web del progetto, ogni categoria tematica di materiali è stata raccolta in un documento PDF dedicato. Questi documenti includono collegamenti selezionati a risorse pertinenti e garantiscono una presentazione del contenuto facile da consultare.

Questo adattamento garantisce l'accessibilità a lungo termine e l'uso pratico dei risultati del progetto, supportando i professionisti del turismo, i formatori e le PMI nello sviluppo di competenze digitali pertinenti e rilevanti. La presentazione strutturata dei materiali consente una navigazione mirata attraverso le aree tematiche chiave e favorisce una più ampia diffusione e impatto dei risultati del progetto.

La Biblioteca Digitale è disponibile al pubblico ed è accessibile tramite il seguente link: <https://treadsproject.eu/resource-pool/>.



[PROJECT DESCRIPTION](#)
[PARTNERS](#)
[RESOURCES ▾](#)
[NEWS AND EVENTS](#)
[CONTACT](#)

English ▾

Digital Library



The tourism sector is changing rapidly, and staying ahead means being well informed. The Digital Library of **TREADS** brings together essential knowledge, tools, and key ideas to help you and your organization thrive in a digital world. Explore a curated collection of articles, frameworks, and best practices addressing topics such as cybersecurity, digital skills, policies, and more, all tailored to the needs of tourism professionals, educators, and SMEs.

Whether you're looking to improve your digital capabilities, protect your business from cyber threats, or build a smarter, more resilient tourism future, this is your starting point.

Discover knowledge. Develop skills. Shape the future.

▼ **Cyber Threats and Cybersecurity**
Keywords : cyberattacks, cybersecurity, cybercrime, phishing
 Cyberthreats, such as phishing, cybercrime, and data breaches, pose significant risks to the tourism sector, especially as digital platforms become more essential to business operations. The increased frequency of cyberattacks calls for strengthened cybersecurity measures to protect sensitive customer data and systems. Education and awareness are key to combating these threats, with initiatives such as the **EU Cyber Blueprint (2025)** and **Project AWARE (2024)** highlighting the importance of developing a skilled workforce. Furthermore, adopting cybersecurity frameworks and complying with regulations such as the **GDPR** are critical to protecting privacy and ensuring business continuity in the tourism and hospitality industries.

Articles and initiatives addressing these topics are available [here](#).

► **Fake News and Disinformation**
Keywords : disinformation, fake news, information warfare, social media manipulation.

Figura 2: Biblioteca Digitale sul sito web di TREADS

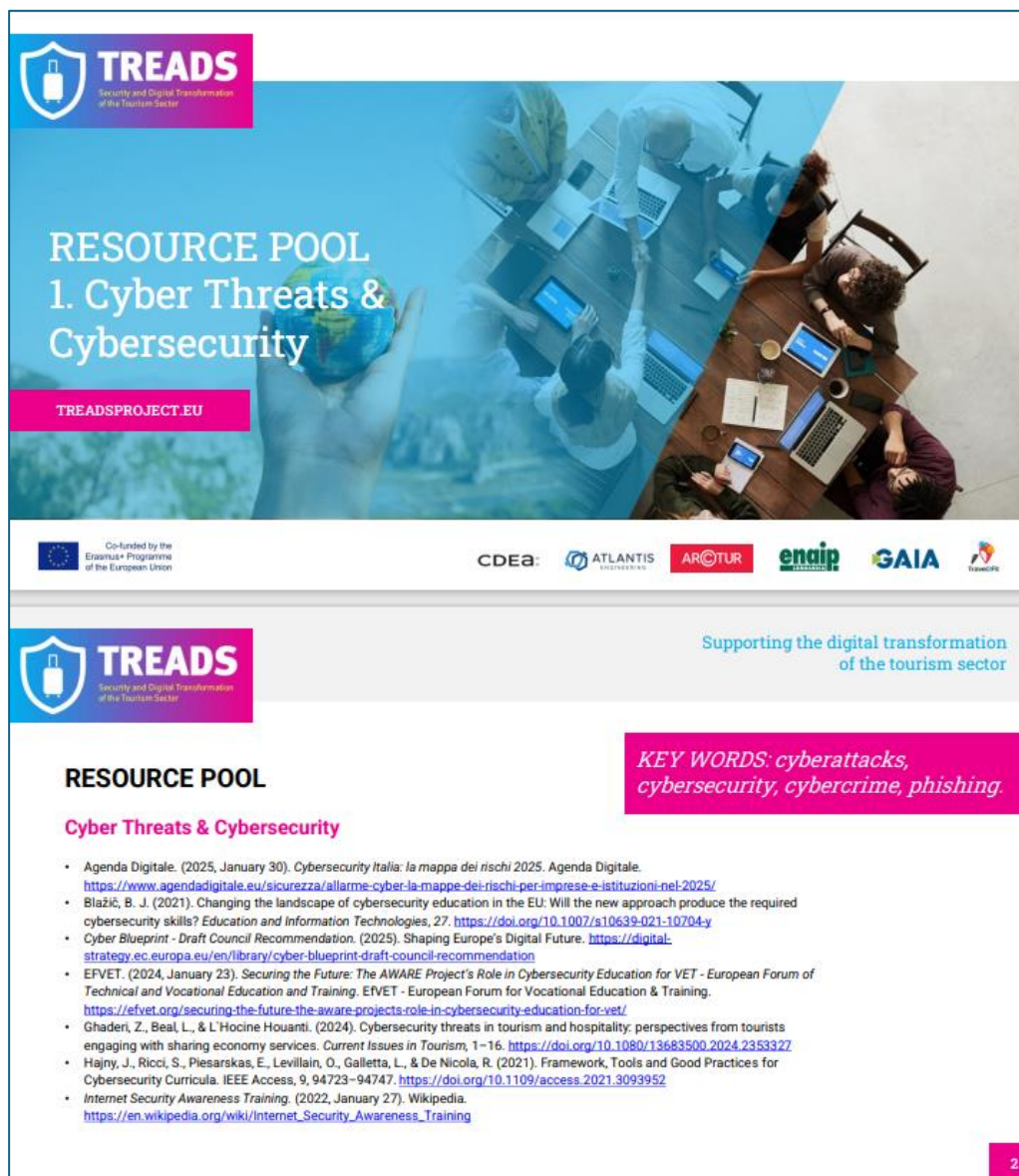


Figura 3: Esempio di file PDF per ogni categoria

Le aziende turistiche gestiscono grandi quantità di dati personali e finanziari, dai dettagli dei passaporti alle informazioni sulle carte di credito. Una singola violazione può danneggiare la reputazione, erodere la fiducia dei clienti e portare a gravi conseguenze legali e finanziarie. In un'epoca in cui le prenotazioni digitali, le recensioni online e le app guidano l'esperienza di viaggio, la cybersecurity deve passare dallo sfondo della strategia aziendale al suo centro. Proteggere i propri ospiti inizia con la protezione dei loro dati. **Questo è esattamente il motivo per cui è stata creata la Biblioteca Digitale: formare le aziende del turismo sui rischi della cybersecurity, sulle migliori pratiche e sulle soluzioni, il tutto in un'unica piattaforma centralizzata e di facile accesso.** La piattaforma consente alle aziende di rimanere informate, conformi e sicure in un mondo sempre più digitale.



 treadsproject.eu

 [treads-project](https://www.linkedin.com/company/treads-project)

 [Treads Project](https://www.facebook.com/Treads-Project)

 [treadsprojecteu](https://www.instagram.com/treadsprojecteu)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them