



Fondo Común de Recursos

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	2
METODOLOGÍA Y PROCESO DE RECOPILACIÓN.....	4
CONJUNTO DE RECURSOS.....	7
3.1 Amenazas cibernéticas y ciberseguridad	7
3.2 Noticias falsas y desinformación.....	11
3.3 Habilidades digitales y educación.....	13
3.4 Política y normativa	14
3.5 Tecnología y herramientas.....	15
3.6 Turismo y recursos específicos del sector.....	16
3.7 Otros temas transversales.....	19
ADAPTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA DIGITAL EN EL SITIO WEB DE TREADS.....	20
CONCLUSIONES	23

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Fondo de recursos de la biblioteca digital: proceso de desarrollo	5
Figura 2: Biblioteca digital en el sitio web de TREADS	21
Figura 3: Ejemplo de un archivo PDF para cada categoría	22

1

INTRODUCCIÓN

«La ciberdelincuencia es la mayor amenaza para todas las empresas del mundo».

— Ginni Rometty, antigua directora ejecutiva de IBM¹

En la era digital, en la que las empresas turísticas dependen cada vez más de las plataformas en línea, las reservas digitales y las aplicaciones móviles, la ciberseguridad se ha convertido en un pilar fundamental de la integridad operativa. Una sola filtración de datos puede poner en riesgo la información confidencial, dañar su reputación y dar lugar a costosos problemas legales.

Más allá de los ciberataques, el turismo se enfrenta a una amenaza creciente por parte de la desinformación, es decir, información falsa o engañosa que se difunde rápidamente por Internet. Un ejemplo muy conocido tuvo lugar entre 2015 y 2017, cuando los medios de comunicación internacionales y fuentes online difundieron afirmaciones falsas sobre las llamadas «zonas prohibidas» de París, áreas supuestamente controladas por extremistas y poco seguras para los turistas²³. Aunque fue ampliamente desmentida, la narrativa persistió el tiempo suficiente como para afectar negativamente a la percepción de seguridad, reducir el número de turistas y perjudicar a las empresas locales. Casos como este ponen de relieve cómo las noticias falsas, incluso cuando no se dirigen directamente a una empresa concreta, pueden perturbar destinos enteros y causar daños a largo plazo a la reputación.

El proyecto TREADS aborda la urgente necesidad de mejorar **la resiliencia digital** en el sector turístico, con especial atención a las pequeñas y microempresas, que se encuentran entre las más vulnerables a las amenazas cibernéticas y a las perturbaciones digitales. En el marco de las prioridades del proyecto

—mejorar la preparación, la resiliencia y la capacidad digitales, y armonizar la educación y la formación profesionales (EFP) con las demandas actuales del mercado laboral—, este producto presenta el desarrollo de un conjunto de recursos completo.

Desarrollado en el marco del paquete de trabajo 2, actividad A4, y dirigido por ARCTUR, el conjunto de recursos es una colección práctica y estructurada de materiales diseñados para apoyar a los educadores, los alumnos y los profesionales de los sectores del turismo y la EFP. Incluye contenidos seleccionados sobre áreas temáticas clave como la ciberseguridad, la desinformación, las competencias digitales y los marcos políticos.

Este informe describe la metodología utilizada, la organización de la biblioteca digital final y los resultados del esfuerzo colaborativo entre los socios del proyecto para crear un recurso educativo de alta calidad, fácil de usar y accesible. La biblioteca digital permite a los profesionales del turismo, los educadores y los estudiantes mantenerse informados, cumplir con la normativa y garantizar la seguridad digital.

Como parte de la tarea WP2/A4, se llevó a cabo el desarrollo de un conjunto de recursos, concebido como una biblioteca digital estructurada diseñada para apoyar la enseñanza, el aprendizaje y la investigación en el contexto de la educación y formación profesional (EFP).

El objetivo principal era recopilar y seleccionar una amplia gama de materiales relevantes, incluidos contenidos educativos, investigaciones académicas, estudios de casos, planes de estudios de FP, resultados de proyectos financiados por la UE y marcos normativos, que abordaran las áreas temáticas fundamentales del proyecto TREADS.

El conjunto de recursos se ha desarrollado teniendo en cuenta las siguientes **necesidades clave**:

1. **Concienciación y resiliencia en materia de ciberseguridad**: promover la comprensión y la preparación frente a las amenazas cibernéticas en el sector turístico.
2. **Alfabetización en información crítica**: mejorar la capacidad de evaluar la credibilidad de la información en la era digital.
3. **Contingencia y mitigación de riesgos**: proporcionar herramientas y estrategias para la gestión de riesgos y la planificación de emergencias.
4. **Formación en alfabetización mediática**: apoyo a los profesionales para identificar la desinformación y mantener la integridad de la reputación.
5. **Abordar la brecha de habilidades**: ayudar a las pymes y microempresas a navegar por las transiciones digitales y ecológicas mediante la mejora de las habilidades.
6. **Seguridad de los datos y uso ético**: garantizar el tratamiento legal y ético de los datos de los clientes en todas las operaciones turísticas.

Los grupos destinatarios de este recurso son los educadores de FP, los estudiantes de FP, los profesionales del turismo (especialmente las pymes), los viajeros y el público en general.

Para garantizar la coherencia y la relevancia temática, todos los socios del proyecto contribuyeron a la recopilación de materiales siguiendo un conjunto de directrices comunes. Se pidió a cada socio que aportara al menos 10 recursos, que abarcaran 2-3 tipos distintos de las diferentes categorías, como materiales educativos (por ejemplo, planes de lecciones, manuales, módulos de aprendizaje electrónico), trabajos de investigación (por ejemplo, artículos revisados por pares o documentos de política), estudios de casos (por ejemplo, ejemplos aplicados que destaquen las mejores prácticas), planes de estudios de FP (por ejemplo, módulos relacionados con la ciberseguridad, las competencias digitales, etc.), proyectos financiados por la UE (por ejemplo, resultados, informes o resúmenes de iniciativas relevantes) y marcos normativos (por ejemplo, textos legales, documentos políticos o directrices de cumplimiento). Todos los recursos debían ser directamente relevantes para el enfoque temático de TREADS, accesibles (de acceso libre o con los derechos de uso adecuados) y aplicables con fines educativos y/o de investigación.

Los recursos se enviaron introduciendo la información en una hoja de Excel compartida, acompañada de metadatos breves (incluidos el título, el autor/fuente, el año de publicación y la relevancia), junto con un enlace al material o una carga directa en formato digital (por ejemplo, PDF). Todos los materiales se recopilaron y almacenaron en una unidad compartida. Este enfoque sistemático y colaborativo garantizó la calidad, la diversidad y la facilidad de uso del conjunto de recursos.

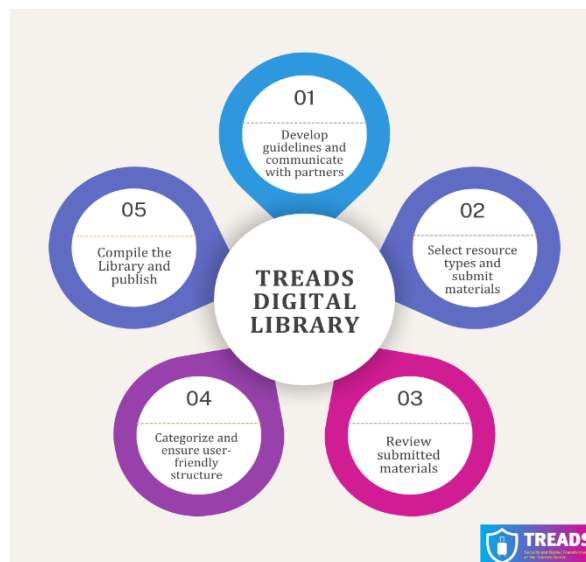


Figura 1: Fondo de recursos de la biblioteca digital: proceso de desarrollo

Tras la fase de recopilación, todos los materiales enviados se revisaron cuidadosamente para garantizar la coherencia temática, la calidad y el cumplimiento de los requisitos de accesibilidad y uso. El objetivo de este proceso de revisión era mantener un alto nivel de relevancia y utilidad en todas las contribuciones.

A continuación, los materiales se organizaron sistemáticamente en categorías temáticas finales para garantizar un fácil acceso y una navegación intuitiva. Esta estructura permite explorar de forma específica los temas clave y ayuda a los usuarios a localizar rápidamente el contenido más relevante para sus necesidades específicas. Al agrupar los recursos en temas coherentes, como *amenazas cibernéticas y ciberseguridad, noticias falsas y desinformación, competencias digitales y educación, políticas y normativa, tecnología y herramientas, turismo y recursos específicos del sector, y otros temas transversales*, la biblioteca digital mejora la experiencia del usuario y sirve como herramienta práctica para los educadores de EFP, los alumnos y los profesionales del turismo.

La versión final del conjunto de recursos, titulada *Biblioteca digital*, está disponible [en línea](#). Integra enlaces seleccionados, descripciones y materiales descargables, y ofrece una plataforma centralizada que apoya el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional dentro del sector turístico.

El conjunto de recursos recopila recursos cuidadosamente seleccionados que abordan temas clave relacionados con la transformación digital en el sector turístico. Organizado en categorías temáticas, ofrece un fácil acceso a materiales valiosos que apoyan la educación, la investigación y el desarrollo profesional. Esta estructura ayuda a los usuarios a encontrar rápidamente contenidos relevantes adaptados a las necesidades de los educadores de FP, los estudiantes, los profesionales del turismo y las pymes.

3.1 Amenazas cibernéticas y ciberseguridad

Palabras clave: ciberataques, ciberseguridad, ciberdelincuencia, phishing.

Las amenazas cibernéticas, como el phishing, los delitos informáticos y las violaciones de datos, suponen riesgos importantes para el sector turístico, ya que las plataformas digitales se están volviendo cada vez más importantes para las operaciones comerciales. La creciente frecuencia de los ciberataques exige medidas de ciberseguridad mejoradas para proteger los datos y sistemas confidenciales de los clientes. La educación y la sensibilización son fundamentales para combatir estas amenazas, y iniciativas como el Plan de Ciberseguridad de la UE (2025) y el Proyecto AWARE (2024) hacen hincapié en la importancia de formar a una mano de obra cualificada. Además, la adopción de marcos de ciberseguridad y el cumplimiento de normativas como el RGPD son fundamentales para salvaguardar la privacidad y garantizar la continuidad de las actividades empresariales en los sectores del turismo y la hostelería.

Los artículos y las iniciativas que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- Agenda Digitale. (30 de enero de 2025). *Ciberseguridad Italia: el mapa de riesgos 2025*. Agenda Digitale.
<https://www.agendadigitale.eu/sicurezza/allarme-cyber-la-mappe-dei-rischi-per-imprese-e-istituzioni-nel-2025/>

- Blažič, B. J. (2021). Cambiando el panorama de la educación en ciberseguridad en la UE: ¿Producirá el nuevo enfoque las habilidades necesarias en materia de ciberseguridad? *Educación y Tecnologías de la Información*, 27. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10704-y>
- *Cyber Blueprint - Proyecto de Recomendación del Consejo*. (2025). Configurar el futuro digital de Europa. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/cyber-blueprint-draft-council-recommendation>
- EFVET. (23 de enero de 2024). Asegurar el futuro: el papel del proyecto AWARE en la educación sobre ciberseguridad para la EFP - Foro Europeo de Educación y Formación Técnica y Profesional. EfVET - Foro Europeo de Educación y Formación Profesional. <https://efvet.org/securing-the-future-the-aware-projects-role-in-cybersecurity-education-for-vet/>
- Ghaderi, Z., Beal, L. y L'Hocine Houanti. (2024). Amenazas a la ciberseguridad en el turismo y la hostelería: perspectivas de los turistas que utilizan servicios de economía colaborativa. *Current Issues in Tourism*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2353327>
- Hajny, J., Ricci, S., Piesarskas, E., Levillain, O., Galletta, L. y De Nicola, R. (2021). Marco, herramientas y buenas prácticas para los planes de estudios de ciberseguridad. *IEEE Access*, 9, 94723-94747. <https://doi.org/10.1109/access.2021.3093952>
- *Formación en concienciación sobre seguridad en Internet*. (27 de enero de 2022). Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Security_Awareness_Training
- Ismail, S., Hattingh, M. y Matthee, M. (2024). Comprender los retos de las noticias falsas en la industria del turismo y los viajes: una revisión sistemática de la literatura. *Lecture Notes in Computer Science*, 371-382. https://doi.org/10.1007/978-3-031-72234-9_31
- Kumar, P. (2021). *Tecnología de la información en hostelería y turismo*. USF M3 Publishing, LLC. <https://doi.org/10.5038/9781732127593>
- Labs, K. (23 de enero de 2024). *Combating Cyber Threats with Security Awareness Training*. Keepnet Labs. <https://keepnetlabs.com/blog/cybersecurity-and-the-tourism-sector->

combatting-cyber-threats-with-security-awareness-training-and-human-risk-management

- Maglaras, L., Drivas, G., Chouliaras, N., Boiten, E., Lambrinoudakis, C. e Ioannidis, S. (2020). La ciberseguridad en la era de la transformación digital: el caso de Grecia. *Conferencia Internacional sobre el Internet de las Cosas y las Aplicaciones Inteligentes (ITIA)* 2020. <https://doi.org/10.1109/itia50152.2020.9312297>
- Magliulo, A. (2016). Ciberseguridad y competitividad turística. *Revista Europea de Turismo, Hostelería y Ocio*, 7(2), 128-134. <https://doi.org/10.1515/ejthr-2016-0015>
- Maria y Giglio, C. (2024). LA CIBERSEGURIDAD EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO Y GESTIÓN HOTELERA: PROBLEMAS ACTUALES, TENDENCIAS Y AGENDA PARA FUTURAS INVESTIGACIONES. *Cuadernos de Turismo*, 53, 243-260. <https://doi.org/10.6018/turismo.616471>
- Martín, C. (noviembre de 2024). *Cumplimiento del RGPD en el sector turístico - LetsLaw*. LetsLaw. <https://letslaw.es/en/compliance-gdpr-tourism-sector/>
- Panai, E. (2018). Un marco de ciberseguridad para hoteles independientes. *IV Conferencia Anual de la EATSA (Asociación Euroasiática de Estudios Turísticos)*. https://www.researchgate.net/publication/325780143_A_Cyber_Security_Framework_for_Independent_Hotels
- Pankaj, H. (2025). Ciberseguridad y privacidad de datos en la industria hotelera y turística: revelación de los retos y estrategia de mitigación de riesgos: una revisión de la investigación. *Revista Internacional de Ciencia e Investigación (IJSR)*, 14(2), 354-362. <https://doi.org/10.21275/sr25205142950>
- Paraskevas, A. (enero de 2020). (PDF) *Ciberseguridad en los viajes y el turismo: un enfoque basado en el riesgo*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/342123867_Cybersecurity_in_Travel_and_Tourism_A_Risk-based_Approach
- Pipyros, K. y Liasidou, S. (2025). Un nuevo marco de evaluación de riesgos de ciberseguridad para el sector hotelero: técnicas y métodos para mejorar la

protección de datos y mitigar las amenazas. *Temas de hostelería y turismo en todo el mundo*. <https://doi.org/10.1108/whatt-12-2024-0296>

- Rajendra Kumar SETHIA. (27 de junio de 2024). Alinear la educación en ciberseguridad en las aulas de formación profesional europea con las necesidades actuales de las pymes.

EPALE - Comisión Europea; EPALE - PlataformaPlatform para aprendizaje aprendizaje en Europa. <https://epale.ec.europa.eu/en/content/aligning-cybersecurity-education-european-vet-classrooms-current-needs-smes>

- RED TANDEM PLUS y CYBER.VET.EU. (2018). *Manual CYBER.VET.EU*. Cybervet.eu. https://cybervet.eu/es/outputs/io4-the-cybersecurity-handbook-for-vet-institutions/?get_page=fileviewer&file=https://cybervet.eu/openfile/MTY3NTYxMDQwM19DWUJFU5WRVQuRVUgSGFuZGJvb2sgU1BBTk1TSC5wZGY=?PHPSESSID=oacsqkhkak3tphon033mgv050i&PHPSESSID=oacsqkhkak3tphon033mgv050i
- Shabani, N., & Munir, A. (2020). Una revisión de los problemas de ciberseguridad en la industria hotelera. *Avances en sistemas inteligentes y computación*, 1230, 482-493. Researchgate. https://doi.org/10.1007/978-3-030-52243-8_35
- Šilak, G., & Bobek, S. (2025). Kibernetiska varnost. *Dk.um.si*. <https://dk.um.si/Dokument.php?lang=slv&id=168548&dn=>

3.2 Noticias falsas y desinformación

Palabras clave: desinformación, noticias falsas, guerra de información, manipulación de las redes sociales.

Las noticias falsas y la desinformación son retos importantes en el sector turístico, ya que a menudo afectan a las decisiones de los consumidores y a la reputación de las marcas. El auge de la manipulación en las redes sociales y la guerra de la información agravan estos problemas, con el aumento de la publicidad engañosa y las narrativas falsas (Abdallah, 2021; Anton et al., 2020). El impacto de las noticias falsas en el comportamiento de los clientes, como la modificación de los planes de viaje o la difusión de opiniones negativas, puede perjudicar a las empresas, especialmente en el sector hotelero (Nassar et al., 2023). Los investigadores hacen hincapié en la necesidad de modelos más eficaces de verificación de datos y crowdsourcing para combatir la desinformación (Lamprou et al., 2021). A medida que aumenta la desinformación digital, es fundamental abordar sus consecuencias para mantener la confianza y la estabilidad en la industria turística.

Los artículos y las iniciativas que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- Abdallah, A. (2021). NOTICIAS FALSAS, PUBLICIDAD ENGAÑOSA, REDES SOCIALES Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA. *Revista Internacional de Investigación para el Desarrollo*, 11(7), 48999-49003. <https://doi.org/10.37118/ijdr.xxxx.05.2021>
- Anton, E., Teodorescu, C. A. y Vargas, V. M. (2020). Perspectivas y reseñas sobre el uso de estrategias narrativas para comunicar noticias falsas en la industria turística. *Actas de la Conferencia Internacional sobre Excelencia Empresarial*, 14(1), 728-734. <https://doi.org/10.2478/picbe-2020-0069>
- Fedeli, G. (2019). Las «noticias falsas» se encuentran con el turismo: una propuesta de agenda de investigación. *Annals of Tourism Research*, 102684. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.02.002>
- Lamprou, E., Antonopoulos, N., Anomeritou, I. y Apostolou, C. (2021). Características de las noticias falsas y la desinformación en Grecia: el auge de los nuevos modelos periodísticos de verificación de datos basados en el crowdsourcing. *Periodismo y medios de comunicación*, 2(3), 417-439. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2030025>

- MedDMO. (28 de marzo de 2023). *MedDMO de un vistazo - MEDDMO*. MEDDMO. <https://meddmo.eu/about-us/meddmo-at-a-glance/>
- Nassar, M. A., Elsaqqa, M. y Hagra, S. (2023). Efecto de la desinformación digital en la respuesta de los clientes de los hoteles: visión general y futuras líneas de investigación. *Revista internacional Pharos of Turismo y hospitalidad*, 2(2),
- Stupavský, I., Dakić, P. y Vranić, V. (2023). El impacto de las noticias falsas en los viajes y el comportamiento antisocial en las comunidades en línea: visión general. *Ciencias aplicadas*, 13(21), 11719-11719. <https://doi.org/10.3390/app132111719>

3.3 Habilidades digitales y educación

Palabras clave: formación, educación, desarrollo de capacidades, alfabetización digital.

Las habilidades digitales y la educación son esenciales para que los trabajadores del sector turístico puedan seguir el ritmo de los avances tecnológicos y satisfacer las demandas de los viajeros modernos. El sector turístico requiere un desarrollo continuo de capacidades en áreas como la alfabetización digital, la gestión de datos y el marketing online. Informes como el del Ministerio de Turismo de Grecia (2021) destacan el papel crucial de las habilidades digitales para mejorar la prestación de servicios y la competitividad dentro del sector.

Además, iniciativas centradas en los viajes sostenibles y la planificación espacial, como SPOT (2021) y Low Carbon Travel (2021), hacen hincapié en la importancia de la formación digital para promover prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente. A medida que el sector se adapta a la transformación digital, invertir en educación y formación es fundamental para que tanto los trabajadores como las empresas prosperen en un entorno en rápida evolución.

Los artículos y las iniciativas que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades. (30 de enero de 2024). *Publicaciones y datos*. Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades. https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data?f%5B0%5D=output_types%3A1244
- Low Carbon Travel. (2021). *Low Carbon Travel - ATRE*. Low Carbon Travel. <https://www.lowcarbontravel.net/en>
- Ministerio de Turismo de Grecia. (2021). Informe sobre las competencias digitales de los trabajadores del sector turístico en Grecia: cuestiones cruciales y respuestas políticas. Ministerio de Turismo de Grecia.
- SPOT (2 de diciembre de 2021). *SPOT. Planificación espacial sostenible de destinos turísticos*. Planificación espacial sostenible de destinos turísticos. <https://spot-erasmus.eu/>

3.4 Política y normativa

Palabras clave: legislación, marcos, estrategias, gobernanza.

Una política y una normativa eficaces son fundamentales para gestionar los retos de la transformación digital y la ciberseguridad en el sector turístico. La Directiva NIS2 (2023) de la Comisión Europea hace hincapié en la necesidad de establecer normas comunes de ciberseguridad en todos los Estados miembros de la UE, garantizando un alto nivel de protección de las infraestructuras críticas en diversos sectores, incluido el turismo. Los marcos nacionales, como las nuevas leyes de ciberseguridad de Grecia (Νόμος 5086/2024), mejoran aún más la gobernanza y la respuesta a las amenazas cibernéticas. Legislación como el Reglamento (UE) 2019/881 y el Reglamento (UE) 2025/37 se centran en el desarrollo y la implementación de infraestructuras digitales sólidas para hacer frente a los riesgos emergentes. Estas iniciativas normativas desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar la seguridad, la privacidad y la sostenibilidad de las plataformas digitales dentro de la industria turística.

La legislación que trata estos temas está disponible a continuación.

- Comisión Europea. (14 de septiembre de 2023). Directiva sobre medidas para un alto nivel común de ciberseguridad en toda la Unión (Directiva NIS2) | Configurando el futuro digital de Europa. Digital- Strategy.ec.europa.eu. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/nis2-directive>
- *Gazzetta Ufficiale*. (2024). *Gazzettaufficiale.it*. <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2024/07/02/24G00108/SG>
- Mariotti, G., Panai, E. y Camerada, M. (s. f.). Consultado el 6 de mayo de 2025, en https://www.ageiweb.it/geotema/wp-content/uploads/2019/10/Suppl2018_7_Mariotti_Panai_Camerada.pdf
- Νόμος 5086/2024 - Εθνική Αρχή Κυβερνοασφάλειας και λοιπές διατάξεις. (2024). Taxheaven | Φορολογικό αρχείο. <https://www.taxheaven.gr/law/5086/2024>
- *Reglamento - 2019/881 - ES - EUR-Lex*. (2019). Europa.eu. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/881/oj/eng>
- *Reglamento - UE - 2025/37 - ES - EUR-Lex*. (2025). Europa.eu. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/37/oj/eng>

3.5 Tecnología y herramientas

Palabras clave: IA, cadena de bloques, plataformas digitales, soluciones técnicas.

Las innovaciones tecnológicas, como la inteligencia artificial, la cadena de bloques y las plataformas digitales, están transformando el sector turístico al mejorar la experiencia de los clientes y la eficiencia operativa. La iniciativa Tourism Digital Hub (2022) destaca el papel de la infraestructura digital en el apoyo a las empresas turísticas con soluciones técnicas avanzadas. Herramientas como la IA permiten experiencias de viaje personalizadas, mientras que la tecnología blockchain ofrece transacciones seguras y sistemas de reserva transparentes. La investigación de Pencarelli et al. (2021) examina cómo las herramientas digitales, especialmente entre los millennials italianos, están remodelando el comportamiento y las expectativas de los viajeros. A medida que la tecnología siga evolucionando, desempeñará un papel crucial en el impulso de la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico.

Los artículos que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- *M1C3 Inuestimento 4.1: Tourism Digital Hub*. (11 de mayo de 2022). -. <https://www.ministeroturismo.gov.it/tourism-digital-hub/>
- PENCARELLI, T., GABBIANELLI, L. y SAVELLI, E. (2021). La experiencia turística en la era digital: el caso de los millennials italianos. *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(3), 165-190. <https://doi.org/10.7433/s113.2020.10>
- OCDE (2024), Inteligencia artificial y turismo: documento de política del G7/OCDE, *Documentos de turismo de la OCDE*, n.º 2024/02, Publicaciones de la OCDE, París. <https://doi.org/10.1787/3f9a4d8d-en>
- Balasubramanian, S., Sethi, J.S., Ajayan, S. et al. (2022). Un marco habilitador para la cadena de bloques en el turismo. *Tecnología de la información y turismo* 24, 165-179. <https://doi.org/10.1007/s40558-022-00229-6>
- Zeqiri A, Ben Youssef A, Maherzi Zahar T. (2025). El papel de las plataformas turísticas digitales en el avance de los objetivos de desarrollo sostenible en la era de la Industria 4.0. *Sostenibilidad*. 17(8): 3482. <https://doi.org/10.3390/su17083482>

3.6 Turismo y recursos específicos del sector

Recursos específicos para el turismo, los viajes y la hostelería.

Las industrias del turismo y la hostelería se enfrentan a retos únicos en materia de ciberseguridad, con una necesidad creciente de proteger los datos de los clientes y las infraestructuras digitales. Los recursos específicos para estos sectores se centran en mejorar la ciberresiliencia y proteger las plataformas en línea. Estudios como los de Ghaderi et al. (2024) y Divya (2022) destacan la importancia de proteger los datos de los usuarios en las ciudades inteligentes y el sector hotelero. El desarrollo de estrategias de ciberresiliencia para las empresas turísticas se destaca en recursos como *Codes to Resilience* (2025) y *Cybersecurity in Tourism & Hospitality* (2020), que describen las mejores prácticas para mitigar los riesgos y mantener la confianza de los clientes.

Varias iniciativas del sector, entre ellas *Deploytour* (2024) y las *Directrices de ciberseguridad para el turismo del Gobierno español* (2024), proporcionan marcos y herramientas para mejorar la ciberseguridad en el sector. La integración de medidas de ciberseguridad en las agencias de viajes en línea y los hoteles, tal y como expone Florido-Benítez (2024), es esencial para proteger los datos privados de los usuarios.

A medida que los destinos turísticos evolucionan hacia ciudades inteligentes, garantizar su ciberresiliencia es fundamental para mantener el crecimiento y la confianza de los clientes.

Los artículos y las iniciativas que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- Aljohani, W., y Elfadil. (2020). Medición de la concienciación sobre ciberseguridad de los estudiantes: un estudio de caso en la Universidad Fahad Bin Sultan. *Revista Internacional de Informática y Computación Móvil*, 9(6), 141-155. <https://ijcsmc.com/docs/papers/June2020/V9I6202038.pdf>
- Carreira, D. (11 de noviembre de 2022). *Ciberresiliencia, una encuesta de estudios de caso*. Academia.edu. [https://www.academia.edu/90518927/Cyber Resilience a Survey of Case Studies](https://www.academia.edu/90518927/Cyber_Resilience_a_Survey_of_Case_Studies)

- *Códigos para la resiliencia: resiliencia cibernética en los viajes y el turismo.* (2025). Thinkdigital.travel. <https://www.thinkdigital.travel/research-directory/codes-to-resilience-cyber-resilience-in-travel-and-tourism>
- *Ciberseguridad en turismo y hostelería: la necesidad urgente de proteger los datos de los clientes.* (13 de febrero de 2020). NTG. <https://nexttourismgeneration.eu/cybersecurity-in-tourism-hospitality-the-urge-of-protecting-customer-data/>
- *Deploytour.* (2024). Deploytour. <https://deploytour.eu/>
- Divya. (21 de febrero de 2022). *La importancia de proteger los datos en la industria del turismo y la hostelería.* OmniCyber Security. <https://www.omnicybersecurity.com/importance-of-protecting-data-tourism-hospitality-industry/>
- *Vidas empoderadas. Naciones resilientes. Turismo inteligente: un camino hacia destinos más seguros y resilientes.* (s. f.). Consultado mayo 6, de de https://www.itu.int/en/publications/Documents/tsb/2022-U4SSC-Smart-tourism/files/downloads/22-00512-U4SSC_Smart%20tourism-E.pdf
- Florido-Benítez, L. (2024). La ciberseguridad aplicada por las agencias de viajes en línea y los hoteles para proteger los datos privados de los usuarios en las ciudades inteligentes. *Smart Cities*, 7(1), 475-495. <https://www.mdpi.com/2624-6511/7/1/19>
- Fragnière, E. y Yagci, K. (Eds.). (s. f.). Seguridad cibernética y de redes en la hostelería y el turismo. Tecnología de la información en hostelería y turismo. <https://arodes.hes-so.ch/record/9164?v=pdf>
- Ghaderi, Z., Beal, L., Hall, C. M., Zaman, M., Rather, R. A., y Puad, A. (2024). Ciberseguridad y resiliencia de los destinos turísticos inteligentes. *Investigación sobre turismo y ocio*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2434791>
- Kumar, P. (2021). *Tecnología de la información en hostelería y turismo.* USF M3 Publishing, LLC. <https://doi.org/10.5038/9781732127593>
- Maria y Giglio, C. (2024). LA CIBERSEGURIDAD EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO Y GESTIÓN HOTELERA: PROBLEMAS ACTUALES,

TENDENCIAS Y AGENDA PARA EL FUTURO. INVESTIGACIÓN. Cuadernos de Turismo, 53,

- Palou, N. (21 de octubre de 2024). *Ciberresiliencia del sector turístico: retos y mejores prácticas*. Telefónica Tech; Telefónica Tech S.L.U. <https://telefonicatech.com/en/blog/cyber-resilience-tourism-sector>
- Sanger, D. E. (12 de diciembre de 2018). Ciberataque a Marriott: la filtración de datos del hotel afectó a 500 millones de huéspedes vinculado a la agencia de espionaje china | The Independent. The Independent. <https://www.independent.co.uk/tech/marriott-cyber-attack-starwood-hotel-data-breach-china-spy-agency-guests-a8679006.html>
- Scollo, J. (18 de junio de 2024). Ciberseguridad, un desafío vital para las empresas turísticas en la era digital. Ladevi; Ladevi Medios y Soluciones. <https://espana.ladevi.info/ciberseguridad/ciberseguridad-un-desafio-vital-las-empresas-turisticas-la-era-digital-n67450>
- Gobierno español, INCIBE y Segittur. (2024). *Ciberseguridad en el sector turístico y de ocio*. <https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/guias/doc/guia-turismo-ocio.pdf>

3.7 Otros temas transversales

Las cuestiones transversales en el sector turístico a menudo se cruzan con la ciberseguridad, la alfabetización digital y la gestión de datos. Una iniciativa clave es el *Proyecto DATES* (s. f.), que se centra en la creación de un Espacio Europeo de Datos Turísticos, con el objetivo de mejorar el intercambio de datos y la cooperación en toda la industria turística. La integración de tecnologías como la inteligencia artificial (Kapoor, 2024) desempeña un papel importante en la mejora de la ciberseguridad y la prestación de servicios, especialmente en la hostelería y el turismo. Además, la alfabetización mediática e informacional (YouTube, 2023) es cada vez más importante tanto para los consumidores como para las empresas a la hora de navegar por el panorama digital de forma segura.

Las violaciones de datos siguen siendo una preocupación acuciante, como destaca Tariq (2024), que explora estrategias de prevención dentro del sector hotelero. A medida que estos temas transversales siguen evolucionando, ponen de relieve la necesidad de un enfoque integrado para la gestión de los datos, la seguridad y la tecnología en el sector turístico.

Los artículos y las iniciativas que tratan estos temas están disponibles a continuación.

- Proyecto DATES Espacio de datos turísticos Espacio europeo de datos turísticos - Proyecto DATES Proyecto Dates. (s. f.). Proyecto DATES. <https://www.tourismdataspace-csa.eu/>
- Kapoor, V. (2024). Inteligencia artificial y ciberseguridad en el sector servicios. Apple Academic Press EBooks, 265-303. <https://doi.org/10.1201/9781003432951-17>
- Ciudadanos con conocimientos sobre medios de comunicación e información: ¡Piensa críticamente, haz clic con prudencia! (s. f.). [Www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc). Consultado el 3 de agosto de 2023, en <https://youtu.be/bjYhmTC3lrc>
- Tariq, M. U. (2024). Incidentes de violación de datos y prevención en el sector hotelero. Serie de libros *Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry* (AHTSI), 181-

ADAPTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA DIGITAL EN EL SITIO WEB DE TREADS

En consonancia con la estructura y las posibilidades técnicas del sitio web del proyecto TREADS, se adaptó y se hizo accesible en línea el conjunto de recursos, denominado Biblioteca digital. En colaboración con GAIA, el socio responsable del desarrollo y mantenimiento del sitio web del proyecto, se recopiló cada categoría temática de los materiales recopilados en un documento PDF específico. Estos

documentos incluyen enlaces seleccionados a recursos relevantes y garantizan una presentación del contenido fácil de usar.

Esta adaptación garantiza la accesibilidad y el uso práctico a largo plazo de los resultados del proyecto, apoyando a los profesionales del turismo, los educadores y las pymes en el desarrollo de competencias digitales relevantes. La presentación estructurada de los materiales permite una navegación específica a través de áreas temáticas clave y fomenta una mayor difusión e impacto de los resultados del proyecto.

La biblioteca digital está disponible públicamente y se puede acceder a ella a través del siguiente enlace: <https://treadsproject.eu/resource-pool/>



[PROJECT DESCRIPTION](#)
[PARTNERS](#)
[RESOURCES ▾](#)
[NEWS AND EVENTS](#)
[CONTACT](#)

English ▾

Digital Library



The tourism sector is changing rapidly, and staying ahead means being well informed. The Digital Library of **TREADS** brings together essential knowledge, tools, and key ideas to help you and your organization thrive in a digital world. Explore a curated collection of articles, frameworks, and best practices addressing topics such as cybersecurity, digital skills, policies, and more, all tailored to the needs of tourism professionals, educators, and SMEs.

Whether you're looking to improve your digital capabilities, protect your business from cyber threats, or build a smarter, more resilient tourism future, this is your starting point.

Discover knowledge. Develop skills. Shape the future.

▼ **Cyber Threats and Cybersecurity**

Keywords : cyberattacks, cybersecurity, cybercrime, phishing

Cyberthreats, such as phishing, cybercrime, and data breaches, pose significant risks to the tourism sector, especially as digital platforms become more essential to business operations. The increased frequency of cyberattacks calls for strengthened cybersecurity measures to protect sensitive customer data and systems. Education and awareness are key to combating these threats, with initiatives such as the **EU Cyber Blueprint (2025)** and **Project AWARE (2024)** highlighting the importance of developing a skilled workforce. Furthermore, adopting cybersecurity frameworks and complying with regulations such as the **GDPR** are critical to protecting privacy and ensuring business continuity in the tourism and hospitality industries.

Articles and initiatives addressing these topics are available [here](#).

► **Fake News and Disinformation**

Keywords : disinformation, fake news, information warfare, social media manipulation.

Figura 2: Biblioteca digital en el sitio web de TREADS

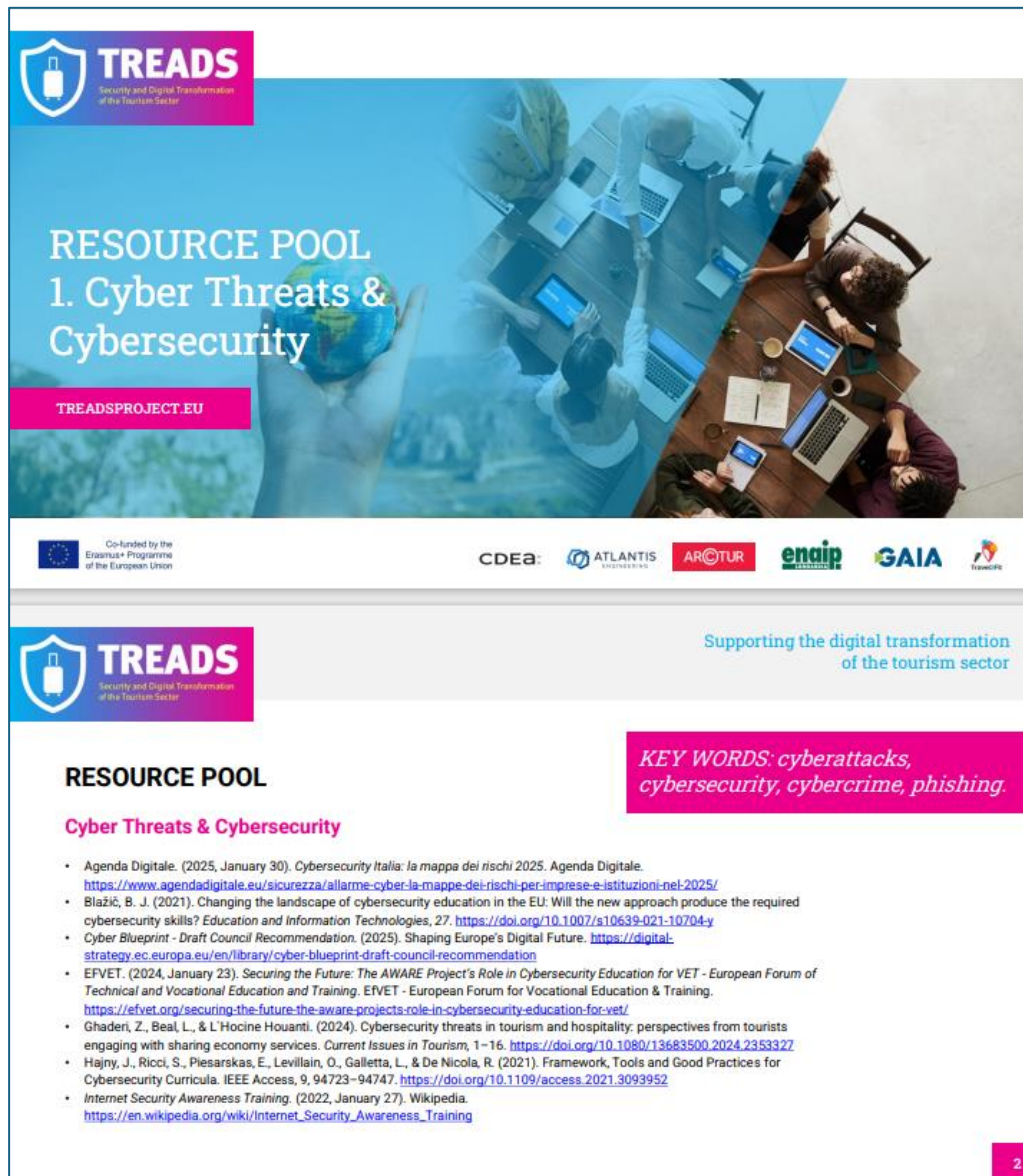


Figura 3: Ejemplo de un archivo PDF para cada categoría

Las empresas turísticas manejan grandes cantidades de datos personales y financieros, desde los datos del pasaporte hasta la información de las tarjetas de crédito. Una sola violación de la seguridad puede dañar la reputación, minar la confianza de los clientes y acarrear graves consecuencias legales y financieras. En una era en la que las reservas digitales, las reseñas en línea y las aplicaciones móviles impulsan la experiencia de viaje, la ciberseguridad debe pasar de ser un elemento secundario a ocupar un lugar destacado en la estrategia empresarial. La protección de los huéspedes comienza con la protección de sus datos. **Esta es precisamente la razón por la que se creó la Biblioteca Digital: para educar a las empresas turísticas sobre los riesgos, las mejores prácticas y las soluciones en materia de ciberseguridad, todo ello en una plataforma centralizada y de fácil acceso.** Permite a las empresas mantenerse informadas, cumplir con la normativa y garantizar la seguridad en un mundo cada vez más digital.



 treadsproject.eu

 [treads-project](https://www.linkedin.com/company/treads-project)

 [Treads Project](https://www.facebook.com/TreadsProject)

 [treadsprojecteu](https://www.instagram.com/treadsprojecteu)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them