



Manuale di Buone Pratiche

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

CONTENUTI

INTRODUZIONE.....	2
METODOLOGIA.....	3
BUONE PRATICHE PER PAESE.....	4
3.1 Sintesi: pratiche più rilevanti e trasferibili.....	8
3.2 Sintesi dell'analisi transnazionale: buone pratiche fondamentali per il progetto TREADS per paese.....	9
3.3 Raccomandazioni per l'implementazione	11
PRATICHE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE IN MATERIA DI CYBERSECURITY PAESE PER PAESE.....	12
4.1 Slovenia.....	12
4.2 Grecia.....	13
4.3 Spagna	14
4.4 Italia.....	16
CONCLUSIONI.....	19

ELENCO DELLE TABELLE

Tabella 1: Buone pratiche più rilevanti da implementare.....	17
--	----

La rapida digitalizzazione del settore del turismo e dell'ospitalità offre opportunità significative e al tempo stesso comporta un aumento dei rischi informatici. Costruire la resilienza contro queste minacce digitali richiede un mix di competenze aggiornato per i formatori della IeFP(*), gli studenti, le PMI e i professionisti del turismo. Il progetto TREADS risponde selezionando e promuovendo pratiche che rafforzano la consapevolezza digitale, la cybersecurity e la qualità nell'istruzione e formazione professionale direttamente allineate con le esigenze del mercato e del settore.

Questo manuale fa emergere ed analizza le buone pratiche più efficaci in termini di: A) organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sulla IeFP, B) implementazione del Quadro di Riferimento Europeo per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e la Formazione Professionale (EQAVET) e C) Strumenti, compresi quelli digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale degli insegnanti/formatori identificati attraverso i WP2/A2 e WP2/A3, concentrandosi sulla loro pertinenza, applicabilità e trasferibilità tra i paesi partner (Grecia, Spagna, Italia, Slovenia). Il suo scopo è quello di fornire una risorsa pratica e approfondita per gli enti di Istruzione e Formazione Professionale, gli insegnanti e le parti interessate, focalizzata sul rafforzamento dell'istruzione e della formazione professionale nel settore del turismo. Condividendo strategie collaudate per promuovere la IeFP, il manuale sostiene gli sforzi per aumentare le iscrizioni, migliorare la rilevanza del curriculum e costruire legami più forti tra l'istruzione e l'industria. Poiché il settore del turismo dipende sempre più dalle tecnologie digitali, è essenziale dotare i futuri professionisti delle competenze necessarie per riconoscere e gestire i rischi digitali. Questo approccio combinato garantisce che la forza lavoro non sia solo qualificata sul settore turistico, ma anche preparata a contribuire ad un ambiente digitale resiliente e sicuro.

(*) Il termine IeFP potrà essere indicato d'ora in poi anche con il corrispondente termine inglese VET - Vocational Education Training

La metodologia applicata in WP2/A2 e WP2/A3 include:

Identificazione guidata dai partner delle buone pratiche nazionali per la trasformazione digitale della formazione professionale (IeFP), la sensibilizzazione e lo sviluppo professionale.

Validazione degli approcci come efficacy e trasferibili, con particolare attenzione al Quadro di Riferimento Europeo per la Garanzia della Qualità nella IeFP (EQAVET).

Enfasi sugli strumenti digitali, eventi pratici e strategie per supportare sia i formatori che i discenti.

Selezione delle pratiche basata sul loro allineamento con gli obiettivi di TREADS: formare esperti del turismo digitalmente qualificati e resilienti, consapevoli dei rischi digitali e capaci di adottare misure di mitigazione.

1. Eventi di settore di sensibilizzazione e coinvolgimento

- I centri IeFP organizzano eventi di sensibilizzazione (open day, competizioni sulle competenze digitali, fiere del lavoro) in collaborazione con l'industria turistica locale e le associazioni professionali.
- Coinvolgimento in campagne e progetti di digitalizzazione settoriale a livello nazionale ed europeo.

• **Trasferibilità**

- *La promozione incrociata con l'industria e le competizioni a tema settoriale regolari attraggono nuovi talenti in tutto il settore.*

2. Garanzia della qualità ed EQAVET

- Adozione sistematica degli indicatori EQAVET per valutare, confrontare e migliorare la qualità dei programmi IeFP.
- Collaborazione con agenzie regionali di formazione e utilizzo regolare dei feedback di ex studenti e datori di lavoro.

• **Trasferibilità**

- *Indicatori standardizzati e feedback continui da parte di datori di lavoro e stakeholder assicurano un miglioramento continuo ovunque.*

3. Strumenti digitali e sviluppo professionale

- Uso attivo delle piattaforme di e-learning sia per i formatori sia per i discenti.
- Workshop e moduli di apprendimento misto che promuovono le competenze digitali, con una tendenza crescente a integrare la digitalizzazione nella pratica didattica.

• **Trasferibilità**

- *Tutti i centri possono offrire workshop sulle competenze digitali e apprendimento misto, indipendentemente dalle risorse fisiche disponibili.*

4. Cybersecurity e resilienza digitale

- I moduli di e-learning sulla cybersecurity sono obbligatori per i formatori e sono attivamente promossi tra gli studenti per aumentare la consapevolezza e le competenze nella sicurezza digitale.
- Protezione dei dati, uso degli strumenti digitali e contenuti di cybersecurity sono integrati nei programmi di formazione professionale (IeFP) per garantire che i discenti sviluppino competenze essenziali per gestire i rischi digitali nel settore turistico.

• **Trasferibilità**

- *I moduli work-based possono essere integrati nella maggior parte dei programmi di formazione professionale (IeFP).*

1. Crescita della sensibilizzazione e del coinvolgimento

- Organizzazione di fiere nazionali e regionali della formazione professionale (IeFP), career day, open day e workshop, spesso in collaborazione con Associazioni settoriali (ad es. Camera Ellenica degli Hotel).
- Promozione tramite i media (tradizionali e social), comprese storie di successo di ex studenti e condivisione dei risultati dei progetti.
- Partecipazione a competizioni europee e nazionali sulle competenze e a eventi moltiplicatori Erasmus+.

•Trasferibilità

- *Tutti i partner possono fare a loro volta fiere, open day e competizioni per aumentare l'attrattiva della formazione professionale e favorire il coinvolgimento settoriale.*

2. Garanzia della qualità e miglioramento continuo

- Implementazione degli EQAVET, con indicatori di qualità chiari, autovalutazione e revisioni regolari dei programmi.
- Coinvolgimento degli stakeholder (datori di lavoro, studenti, decisori politici) negli aggiornamenti dei curricula e nei cicli di feedback.

•Trasferibilità

- *Rapporti di autovalutazione annuali e consultazione degli stakeholder sono approcci a basso costo e ad alto impatto per tutti i Centri di Formazione Professionale.*

3. Strumenti digitali per lo sviluppo dei formatori

- Ampio utilizzo di piattaforme LMS - Learning Management Systems (Open eClass, Moodle, Google Classroom) e gestione digitale dei corsi.
- Partecipazione a corsi di formazione sul marketing digitale, webinar e comunità online.
- Utilizzo di strumenti di collaborazione online (Teams, Slack) e VR/AR per esperienze pratiche immersive.

•Trasferibilità

- *Corsi online asincroni e formazione virtuale sono modulabili con risorse minime.*

4. Consapevolezza sulla cybersecurity

- Giornate annuali di sensibilizzazione sulla cybersecurity per formatori e studenti, con simulazioni guidate dai pari, interventi di esperti e sessioni interattive.
- Incoraggiamento per formatori e studenti a completare moduli di e-learning sulla sicurezza informatica provenienti da fonti internazionali (TryHackMe, IBM SkillsBuild).

•Trasferibilità

- *Le giornate di sensibilizzazione e la formazione online curata sono iniziative vincenti e rapide per qualsiasi ambiente di formazione o VET..*

1. Collaborazione industriale e consapevolezza

- Forte tradizione di collaborazione tra Centri della IeFP, agenzie regionali per l'impiego e aziende turistiche per un apprendimento esperienziale nel mondo reale.
- Promozione dei programmi della IeFP attraverso campagne sui media, open day, visite guidate aziendali ed eventi pubblici.

•Trasferibilità

- *Eventi congiunti e visite guidate incoraggiano e facilitano la conoscenza pratica del settore in tutti i contesti.*

2. Implementazione degli EQAVET

- I centri della IeFP utilizzano indicatori di qualità basati sugli EQAVET, monitorando i risultati e la soddisfazione degli studenti.
- Aggiornamenti regolari dei curricula basati sui feedback delle aziende, del mercato del lavoro e dei diplomati.

•Trasferibilità

- *Il monitoraggio standardizzato e il tracciamento dei diplomati accelerano il miglioramento della qualità ovunque.*

3. Sviluppo professionale e strumenti di upskilling digitale

- Uso istituzionale di piattaforme di e-learning e microlearning (microapprendimento), come Moodle e laboratori virtuali, specialmente per la cybersecurity, l'alfabetizzazione digitale e l'innovazione pedagogica.
- Reti online attive per formatori della IeFP per la condivisione di risorse e supporto professionale.

•Trasferibilità

- *Le comunità di peer educator e i contenuti digitali modulari sono adattabili nei diversi paesi.*

4. Pratiche di cybersecurity e digitalizzazione

- Organizzazione di fiere regionali dell'innovazione, hackathon tecnologici e competizioni IeFP, incluso il coinvolgimento del Centro d'Innovazione Tknika nei Paesi Baschi.
- Integrazione dei contenuti sui rischi digitali e sulla cybersecurity nei moduli pratici (es. gestione dei dati per l'amministrazione del turismo).

•Trasferibilità

- *L'apprendimento digitale modulare e basato su eventi può essere facilmente replicato in altre aree tematiche.*

1. Aumento della sensibilizzazione e promozione

- Partecipazione significativa a fiere nazionali dell'istruzione (ad es. "Informativa") e eventi promozionali congiunti con enti del mercato del lavoro e del turismo.
- Consulenza professionale e attività di 'porte aperte' presso i Centri IeFP per studenti e genitori.

• **Trasferibilità**

- *Autovalutazioni regolari e benchmarking digitale possono essere adattati a tutti i contesti dei partner.*

2. Autovalutazione basata sugli EQAVET

- Diffuso utilizzo del sistema nazionale di autovalutazione (EPoS) e allineamento con gli EQAVET.

• **Trasferibilità**

- *Indicatori standardizzati e cicli di feedback da parte di datori di lavoro/stakeholder garantiscono un miglioramento continuo ovunque.*

3. Upskilling dei formatori tramite strumenti digitali

- Supporto nazionale per la formazione online su Moodle e Arnes Učilnice, webinar e micro-corsi digitali.
- Stage e tirocini per formatori presso aziende turistiche per implementazioni digitali pratiche.

• **Trasferibilità**

- *Micro-corsi digitali e tirocini aziendali sono attuabili ovunque.*

4. Cybersecurity e integrazione digitale

- Integrazione dei contenuti sulla protezione dei dati, strumenti digitali e cybersecurity nei curricula aggiornati della formazione professionale (IeFP), spesso erogata in collaborazione con esperti nazionali.

• **Trasferibilità**

- *La cybersecurity integrata nei curricula può essere adattata in ogni paese partner.*

3.1 Sintesi: pratiche più rilevanti e trasferibili

Dopo aver confrontato gli approcci nazionali, le seguenti **buone pratiche emergono come le più adatte ad essere adottate su larga scala dai paesi partner:**

1

Eventi annuali di sensibilizzazione digitale/cybersecurity

Interattivi, facilmente organizzabili e incisivi per aumentare la consapevolezza tra tutti gli stakeholder.

2

Integrazione delle competenze digitali e di cybersecurity nei principali curricula

Integrare il rischio digitale nei moduli quotidiani garantisce un miglioramento delle competenze e della resilienza a livello settoriale.

3

Garanzia della qualità allineata agli EQAVET con cicli di feedback

Autovalutazione strutturata, revisioni periodiche e coinvolgimento di datori di lavoro/diplomati per garantire la pertinenza del curriculum e aumentare l'occupabilità.

4

Uso di piattaforme di apprendimento blended e online

Sfruttare LMS – Learning Management System (es. Moodle) per la somministrazione di moduli cyber/digitali aggiornati e interattivi.

5

Comunità di sviluppo professionale e microlearning digitale per formatori

Favorire competenze pedagogiche aggiornate, supporto tra pari e adattamento continuo all'innovazione digitale.

6

Partnership con le aziende per un apprendimento work-based

Problematiche reali del posto di lavoro, scenari di rischio digitale e stage/apprendistati rendono la formazione immediatamente rilevante.

3.2 Sintesi dell'analisi transnazionale: buone pratiche fondamentali per il progetto TREADS per paese

Paese	a) Organizzazione di eventi e attività per la sensibilizzazione sulla IeFP	b) Attuazione dell'EQAVET	c) Strumenti, pratiche digitali e altre pratiche di sviluppo professionale di insegnanti/formatori
Grecia	- Fiere nazionali/regionali sulla IeFP (EOPPEP, Ministero) - Partecipazione a competizioni europee/nazionali - Career e open day, workshop - Collaborazione con le camere di commercio (ad es. Camera di Commercio Alberghiera Ellenica) - Eventi di divulgazione Erasmus - Uso attivo dei media/piattaforme social	- Punto di riferimento nazionale (EOPPEP); quadro nazionale di garanzia della qualità allineato con EQAVET - Accredimento e certificazione conformi a EQAVET/EQF - Monitoraggio delle prestazioni tramite indicatori - Relazioni annuali di autovalutazione - Integrazione dell'apprendimento basato sul lavoro (work-based learning - WBL) - Cicli di feedback degli stakeholder	- Formazione sugli strumenti di marketing digitale - "Reimagine Distance Learning" (Erasmus+) - Iniziativa ReGeneration (mentoring tra pari, aggiornamento professionale) - LMS: Open eClass, Moodle, Google Classroom - Webinar (EOPPEP), comunità online - Microlearning, gamification, RA/RV, strumenti online (Teams, Slack), TryHackMe, IBM SkillsBuild, SEV Hub, Coursera/Udemy - Programmi di sviluppo per insegnanti Erasmus
Spagna	- Open day, visite guidate alle aziende - Fiere regionali dell'innovazione - Eventi mediatici, campagne pubbliche sulla formazione professionale - Collaborazione con agenzie di collocamento, datori di lavoro nel settore turistico - Eventi moltiplicatori Erasmus+	- Indicatori basati sugli EQAVET nei centri di formazione professionale - Programmi di studio aggiornati sulla base dei feedback dei datori di lavoro/diplomati - Forte integrazione dell'apprendimento basato sul lavoro - Monitoraggio sistematico e tracciamento dei laureati - Allineamento con l'EQF per garantire la trasparenza	- Piattaforme di e-learning: Moodle, "FP a Distancia" - Comunità professionali online per la condivisione delle risorse - Formazione regionale dei formatori in ambito digitale/cyber (ad es. Tknika, Paesi Baschi) - Innovazione/sviluppo professionale attraverso laboratori virtuali, hackathon, brevi moduli di aggiornamento professionale

			- Approcci basati su esperienze connesse a progetti/micro-credenziali - Experience in project-based/micro-credentialing approaches
Italia	- Open day, competizioni sulle competenze digitali - Fiere del lavoro in collaborazione con associazioni industriali/professionali - Campagne settoriali ed eventi Erasmus+ - Collaborazione con agenzie di formazione regionali e imprese	- Diffusa adozione dell'EQAVET con indicatori (occupabilità, soddisfazione, risultati) - Integrazione del feedback degli ex studenti/datori di lavoro - Apprendimento basato sul lavoro (tirocini/apprendistati) - Benchmarking e cicli di miglioramento continuo	- Workshop/apprendimento misto su argomenti digitali - Utilizzo di piattaforme di e-learning per formatori e tirocinanti - Risorse digitali condivise, webinar, sviluppo professionale guidato dai pari - Moduli IT/cyber nei percorsi di istruzione e formazione professionale - Comunità professionali per lo scambio tra insegnanti - Partecipazione a progetti europei per lo sviluppo professionale innovativo
Slovenia	- Fiere nazionali (ad es. Informativa), orientamento professionale - Eventi congiunti con enti industriali/turistici - Porte aperte/attività per genitori e studenti - Cooperazione nazionale/regionale per la visibilità della IeFP	- Autovalutazione nazionale (EPoS) - Allineamento con EQAVET ed EQF - Garanzia della qualità/autovalutazione annuale e benchmarking - Coinvolgimento delle parti interessate tramite le linee guida dell'Istituto Sloveno per la formazione professionale (CPI) - Aggiornamenti dei programmi di studio basati sui dati	- Moodle, Arnes Uč ilnice supportati a livello nazionale - Tirocini per formatori, inserimenti in azienda - Microlearning digitale, webinar, incontri virtuali - Aggiornamento continuo delle competenze digitali/informatiche - Sessioni di sviluppo professionale Erasmus+ e supportate

3.3 Raccomandazioni per l'implementazione

Per migliorare efficacemente le competenze in materia di sicurezza digitale e cybersecurity nel settore della IeFP turistica, si propongono le seguenti raccomandazioni strategiche. Queste misure mirano a promuovere la consapevolezza, migliorare la pertinenza dei programmi di studio, sostenere lo sviluppo professionale continuo e rafforzare la collaborazione tra gli istituti di istruzione e formazione e i partner industriali esperti di digitale.

- ✓ Organizzare o partecipare a eventi annuali sulla cybersecurity o l'innovazione digitale, coinvolgendo sia gli studenti che le imprese locali.
- ✓ Aggiornare tutti i principali programmi di studio per coprire in modo esplicito i rischi digitali e la protezione dei dati, utilizzando casi di studio rilevanti per il settore turistico.
- ✓ Adottare o rafforzare il quadro EQAVET; incorporare regolarmente il feedback degli studenti e dei datori di lavoro.
- ✓ Investire nella o utilizzare meglio le piattaforme di e-learning per la formazione modulare sulle competenze informatiche/digitali.
- ✓ Sviluppare una rete o una comunità di pratiche per i formatori, che includa microlearning digitale e sessioni di condivisione.
- ✓ Garantire tirocini, stage e opportunità di collaborazione con imprese turistiche esperte in materia digitale.

4.1 Slovenia

Cybersecurity e resilienza digitale integrate nel curriculum

La Slovenia ha implementato un sostanziale aggiornamento del proprio curriculum nazionale di formazione professionale nel settore del turismo e dell'ospitalità nel 2023/2024, coordinato dall'Istituto della Repubblica di Slovenia per l'Istruzione e la Formazione Professionale (CPI).

- Informatica applicata e statistica (120 ore):
 - Gli studenti apprendono l'uso delle moderne tecnologie ICT, con particolare attenzione alla protezione dei dati e alla sicurezza dei sistemi informativi.
 - Sviluppano sia conoscenze (comprensione dei principi di sicurezza) che competenze (identificazione delle minacce alla sicurezza su dispositivi/sistemi reali).

I contenuti relativi alla cybersecurity e alla resilienza digitale sono stati integrati principalmente nel corso di "Informatica applicata e statistica" e in altre materie correlate, concentrandosi principalmente sugli aspetti della resilienza digitale. Tuttavia, attualmente non esiste un corso autonomo dedicato esclusivamente alla cybersecurity. Questa integrazione introduce chiaramente l'argomento, pur riconoscendo che un futuro passo di sviluppo potrebbe essere quello di istituire un corso o una materia autonoma dedicata per approfondire le competenze in materia di cybersecurity all'interno del programma di studi. Per quanto riguarda i livelli di istruzione e formazione professionale target del progetto, il contributo si concentra specificamente sui programmi di livello EQF 5.

- Economia aziendale (90 ore):
 - Focus sugli strumenti digitali per le operazioni aziendali e l'ottimizzazione.
- Marketing nel settore alberghiero e turistico (120 ore):

- Enfasi sull'integrazione di tecnologie ICT, automazione, digitalizzazione, IA e CRM nei processi di marketing.
- Gli studenti acquisiscono competenze pratiche per il marketing digitale e la gestione dell'interazione con i clienti.

Nota: l'approfondimento di ciascun ambito dipende dalla competenza dei docenti e dall'attenzione rivolta ai temi emergenti, ma il quadro curricolare nazionale garantisce che il rischio digitale e la resilienza siano integrati in tutte le materie chiave.

Pratica trasferibile:

Questo modello mostra come **integrare la sicurezza informatica e la resilienza digitale** direttamente nei corsi di formazione professionale di base ed è adattabile a qualsiasi partner che desideri inserire queste competenze.

4.2 Grecia

Sensibilizzazione e aggiornamento professionale sulla cybersecurity

Sebbene in Grecia non esistano corsi di formazione professionale dedicati alla "cybersecurity per il turismo", il settore adotta una serie di approcci che combinano sensibilizzazione, certificazione e collaborazione industriale:

- Offerta formativa generale in materia di cybersecurity nell'IeFP:
 - *Diploma professionale avanzato in cybersecurity*: si concentra su competenze tecniche/manageriali, gestione dei rischi, sicurezza delle reti; aperto sia a chi proviene da percorsi di formazione professionale che non.
 - *Criminalità informatica e cybersecurity (e-learning dell'Università di Atene)*: copre reti, minacce, pratiche di sicurezza dei dati, gestione dei dispositivi, crittografia di base e VPN.
- Coinvolgimento e sensibilizzazione dei centri di formazione professionale:
 - *Giornate di sensibilizzazione sulla cybersecurity*: eventi pratici annuali o semestrali che coinvolgono esperti del settore e dimostrazioni dal vivo.

- *Percorsi di certificazione:* formatori e tirocinanti sono incoraggiati a conseguire certificazioni rilevanti per il settore (ad esempio CISSP).
- *Collaborazioni:* i legami formali con le agenzie nazionali (NCSA) ed europee (ENISA) per la cybersecurity forniscono materiali ufficiali, supporto e orientamenti aggiornati.
- Sviluppo professionale:
 - Uso attivo di LMS (Open eClass, Moodle, Google Classroom).
 - Ricco ecosistema di webinar, comunità e piattaforme online per lo sviluppo dei formatori.
 - Piattaforme pratiche per lo sviluppo di competenze pratiche in materia di cybersecurity (ad esempio, TryHackMe, IBM SkillsBuild).

Pratiche trasferibili:

L'organizzazione di **eventi di sensibilizzazione sulla cybersecurity**, l'incentivazione delle certificazioni e la collaborazione con agenzie nazionali sono pratiche efficaci, immediatamente attuabili e con poche barriere, adattabili a tutti i contesti di istruzione e formazione professionale dei partner.

4.3 Spagna

Ecosistema avanzato e modulare di IeFP sulla cybersecurity

La Spagna offre uno degli ecosistemi di IeFP più diversificati e sviluppati per la cybersecurity, con fondamenti sia indipendenti dal settore che incentrati sul settore:

1. Diploma di istruzione e formazione professionale superiore in cybersecurity (Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información)
 - Modulare, regolamentato a livello nazionale, include l'analisi delle minacce informatiche, la conformità al GDPR e l'hacking etico.
 - Offerta in oltre 50 centri di formazione professionale pubblici/privati (Madrid, Paesi Baschi, Catalogna, Andalusia).

- Il contenuto è adattabile al profilo di rischio digitale specifico del settore turistico.
2. Tknika – Centro di ricerca applicata basco per la formazione professionale
 - Corsi di ricerca e sviluppo applicato e di "formazione dei formatori" in materia di cybersecurity, sviluppo di risorse didattiche e soluzioni pilota con le imprese turistiche locali.
 - Attore chiave nello sviluppo di capacità e nella diffusione di competenze digitali all'avanguardia a livello regionale.
 3. Formazione sulla cybersecurity basata su Moodle
 - Ampiamente utilizzato sia per i programmi di laurea formali che per la formazione professionale continua ("FP a Distanza"), offre soluzioni flessibili e scalabili con moduli interattivi e supporto dal vivo da parte dei docenti.
 4. Programma INCIBE FP Emprende
 - Iniziativa nazionale che promuove l'imprenditorialità e l'innovazione nel campo della cybersecurity tra studenti e insegnanti di istruzione e formazione professionale attraverso hackathon, concorsi e tutoraggio.
 5. Corsi brevi (FPE)
 - Formazione finanziata con fondi pubblici per migliorare le competenze della forza lavoro adulta nei fondamenti della sicurezza informatica (offerta da SEPE, Lanbide e agenzie regionali per il lavoro); particolarmente consigliata per il personale delle PMI del settore turistico.

Pratica trasferibile:

Il sistema spagnolo dimostra il valore dei **programmi modulari e cumulabili**, delle partnership con i centri di innovazione e dell'integrazione della cybersecurity sia nei percorsi formativi professionali formali che in quelli di aggiornamento professionale.

4.4 Italia

Transizione digitale con moduli emergenti sulla cybersecurity

In Italia non esistono programmi di formazione professionale esclusivamente dedicati alla "cybersecurity per il turismo", ma la transizione digitale sta accelerando in tutto il settore:

- Competenze di base in materia di tecnologie ICT e alfabetizzazione digitale:
 - Tutti i percorsi di formazione professionale per il turismo ora includono elementi di protezione digitale e dei dati come competenze di base.
- Unità integrate di cybersecurity (EQF 3/4):
 - Operatore informatico, tecnico informatico - Sistemi/Reti: Contenuti introduttivi e intermedi sulla cybersecurity e la protezione delle reti/dei dati.
- Corsi specialistici (superiori) - IFTS/ITS (EQF 4/5):
 - Reti e sicurezza (ITSIncom Academy)
 - Esperto in cybersecurity (Agenzia Formativa Formatica)
 - Tecnico per la sicurezza dei servizi di rete e cloud (Fondazione Aldini Valeriani)
 - Specialista in cybersecurity AI (ITS Academy Adriano Olivetti)
 - Tutti i corsi sono caratterizzati da una forte collaborazione con le aziende (tirocini, formatori provenienti dal settore) e da contenuti adattabili.
- Pratica emergente:
 - Tendenza in crescita di progetti Erasmus+ su misura e aggiornamenti dei programmi di studio guidati dall'industria per riflettere i rischi del settore e la digitalizzazione del mercato.

Pratica trasferibile:

Applicare un **approccio modulare e orientato al settore**, integrando moduli di cybersecurity nei programmi di istruzione e formazione professionale generalizzati e integrandoli con corsi brevi mirati.

Tabella 1: Buone pratiche più rilevanti da implementare

Categoria	Buone pratiche	Impatto/Vantaggi	Trasferibilità	Esempi di paesi
A) Eventi e attività di sensibilizzazione	Fiere nazionali/regionali, hackathon, giornate di sensibilizzazione sulla cybersecurity, eventi moltiplicatori Erasmus+.	Migliora l'attrattiva dell'IeFP; aumenta la sensibilizzazione e settoriale; garantisce un'ampia comprensione delle priorità digitali e di cybersecurity tra studenti, formatori e datori di lavoro.	Elevata (può essere implementata da tutti i partner, adattata alle esigenze del settore locale)	Tutti i paesi partner
B) Garanzia della qualità EQAVET	Utilizzo degli indicatori EQAVET per i risultati e la soddisfazione; aggiornamenti continui dei programmi di studio; coinvolgimento delle parti interessate	Garantisce l'alta qualità, la pertinenza e il continuo adeguamento dell'IeFP al panorama digitale e della cybersecurity in continua evoluzione.	Molto elevato (già standard nazionale o in crescita in tutti i paesi partner)	Tutti i paesi partner
C) Strumenti e sviluppo professionale degli insegnanti	Piattaforme LMS (Moodle, Open eClass), microlearning digitale, webinar, reti di insegnanti, RV/RA, gamification,	Garantisce che i formatori siano attrezzati per insegnare gli argomenti digitali e informatici più recenti, promuovendo una cultura del miglioramento	Elevata (basso costo, modulabile, adattabile a tutti i sistemi educativi)	Tutti i paesi partner

	collaborazione con agenzie nazionali.	continuo e della preparazione.		
--	--	-----------------------------------	--	--

Raccomandazioni per l'attuazione

- Per i fornitori/insegnanti dell'IeFP:
 - Verificare i programmi di studio per i contenuti digitali; rivederli per integrare la cybersecurity e la resilienza digitale in tutti gli ambiti.
 - Organizzare almeno una Giornata di sensibilizzazione alla cybersecurity all'anno e consentire la partecipazione degli studenti a competizioni nazionali/internazionali.
 - Cercare partnership con centri di innovazione regionali e con l'industria; avviare moduli congiunti o scambi di formatori.
 - Utilizzare piattaforme LMS ed e-learning per tutte le attività di aggiornamento digitale nuove e continuative.
 - Supportare i formatori nel conseguimento di ulteriori certificazioni e nell'adesione a comunità di supporto tra pari.
- Per gli stakeholder politici:
 - Promuovere quadri di riferimento (EQAVET, EQF) per il monitoraggio continuo, l'integrazione del feedback e la diffusione delle migliori pratiche.
 - Incentivare la collaborazione intersettoriale e i partenariati pubblico-privati nell'ambito dell'IeFP.

Il Manuale di Buone Pratiche TREADS dimostra che lo sviluppo di resilienza digitale e di capacità di cybersecurity nella formazione professionale nel settore turistico è sia essenziale che realizzabile in diversi contesti europei. Esaminando e sintetizzando le pratiche adottate in Grecia, Spagna, Italia e Slovenia, il manuale fornisce ai partner una chiara tabella di marcia per formare professionisti con competenze digitali avanzate e consapevoli della sicurezza, in grado di rispondere alle sfide in continua evoluzione di un settore turistico digitalizzato.

Le pratiche sono modelli collaudati e trasferibili, adatti ad un'ampia adozione. Attraverso l'attuazione coordinata di queste buone pratiche, tutti i paesi partner possono portare avanti in modo sostanziale gli obiettivi del progetto: dotare i sistemi di formazione professionale e i professionisti degli strumenti necessari per prosperare in modo sicuro e sostenibile in un'economia turistica che privilegia il digitale.



 treadsproject.eu

 [treads-project](https://www.linkedin.com/company/treads-project)

 [Treads Project](https://www.facebook.com/Treads-Project)

 [treadsprojecteu](https://www.instagram.com/treadsprojecteu)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them