



Selezione di Buone Pratiche

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

CONTENUTO

INTRODUZIONE.....	2
METODOLOGIA.....	6
SELEZIONE DI BUONE PRATICHE.....	7
3.1 Grecia.....	8
3.2 Spagna.....	14
3.3 Italia.....	23
3.4 Slovenia.....	32
CONCLUSIONI.....	37

Nell'era digitale in cui viviamo, il settore del turismo e dell'ospitalità fa sempre più affidamento sulla tecnologia per ampliare i canali di comunicazione e di distribuzione. Tuttavia, questo aumento dell'attività digitale espone le aziende e i professionisti del turismo a crescenti minacce digitali e informatiche. Le questioni digitali e di cybersecurity e la proliferazione della disinformazione generano rischi critici per la stabilità del settore turistico e mettono a rischio i sistemi informatici e la protezione dei dati raccolti, elaborati e condivisi. L'industria del turismo si è infatti classificata al 3° posto per gli attacchi informatici nel [Global Security Report 2020 di Trustwave](#).

L'industria del turismo, fortemente influenzata dallo sviluppo delle tecnologie ICT e dalle piattaforme online, deve affrontare la sfida di proteggere i dati sensibili dei clienti dai rischi legati alla cybersecurity. (Sigala, 2018)¹. La questione più preoccupante è che, secondo dati rappresentativi per le PMI dell'Unione Europea nel 2021, le aziende del settore alberghiero i cui lavoratori non sono formati e non hanno consapevolezza dei rischi informatici subiscono maggiori violazioni della sicurezza. I dati rivelano inoltre la necessità di una migliore formazione nell'ambito delle tecnologie ICT per ridurre la probabilità di attacchi informatici, sottolineando l'urgenza di formare i professionisti del turismo per garantire solide misure di cybersecurity (Agarwal, 2021; Baum, 2018)^{2,3}. Poiché le minacce informatiche rappresentano rischi significativi per la fiducia, la soddisfazione e la privacy dei dati dei consumatori, affrontare queste sfide è imprescindibile per la crescita sostenuta dei servizi online (Chen & Jai, 2019; Berezina et al., 2012)^{4,5}.

Alla luce di queste trasformazioni, gli educatori e i formatori della formazione professionale (IeFP), gli studenti dell'IeFP, le micro-PMI, le PMI e i rappresentanti del settore dell'ospitalità, così come altri professionisti del settore turistico

¹ Sigala, Marianna. "New technologies in tourism: From multi-disciplinary to anti-disciplinary advances and trajectories." *Tourism management perspectives* 25 (2018): 151-155.

² Agarwal, Sheela, Stephen J. Page, and Rob Mawby. "Tourist security, terrorism risk management and tourist safety." *Annals of Tourism Research* 89 (2021): 103207.

³ Baum, Tom. "Sustainable human resource management as a driver in tourism policy and planning: a serious sin of omission?" *Journal of Sustainable Tourism* 26.6 (2018): 873-889.

⁴ Chen, Hsiangting Shatina, and Tun-Min Catherine Jai. "Cyber alarm: Determining the impacts of hotel's data breach messages." *International Journal of Hospitality Management* 82 (2019): 326-334.

⁵ Berezina, K., Cobanoglu, C., Miller, B. L., & Kwansa, F. A. (2012). The impact of information security breach on hotel guest perception of service quality, satisfaction, revisit intentions and word-of-mouth. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(7), 991-1010.

(albergatori, tour operator, agenti di viaggio, ecc.), dovranno adattarsi attraverso attività di formazione continua e di rafforzamento delle competenze, per essere in grado di offrire servizi specializzati, affrontare interruzioni e rischi digitali/informatici nel settore del turismo e adottare pratiche che migliorino la sicurezza digitale complessiva e misure di mitigazione solide.



Il progetto TREADS si propone di rispondere a queste esigenze del settore e di sviluppare e proporre un'offerta di istruzione e formazione professionale innovativa che diventi uno strumento prezioso per i formatori e gli studenti IeFP, così come per le micro-PMI, le PMI e i rappresentanti del settore dell'ospitalità, per adattarsi e allinearsi alle attuali esigenze del

mercato e alle sfide economiche, proponendo un mix di competenze aggiornato ed efficace ("Esperto di turismo digitalmente qualificato e resiliente: consapevole dei rischi digitali") per la resilienza complessiva del settore.

Il Progetto mira, inoltre, a sviluppare un'offerta di istruzione formazione professionale di livello superiore e a sensibilizzare sui problemi legati alla trasformazione digitale nel settore turistico, in particolare sui rischi digitali che minacciano la resilienza delle PMI e delle micro-PMI, considerate il segmento industriale più vulnerabile. A tal fine, il consorzio sta puntando da un lato sulla priorità orizzontale - affrontare la trasformazione digitale attraverso lo sviluppo della prontezza, della resilienza e della capacità digitale, e dall'altro sulla priorità settoriale - adattare l'istruzione e la formazione professionale alle esigenze del mercato del lavoro.

Il primo passo in questa direzione consiste, all'interno di questo documento, nell'identificazione e nella valutazione delle metodologie, degli approcci e degli strumenti attualmente applicati in ciascun paese di appartenenza dei partner del consorzio (servendo da punto di riferimento), considerati rilevanti per l'imminente sviluppo del Manuale di Buone Pratiche TREADS (WP2/ Attività 3).

Selezione di Buone Pratiche



Il lavoro condotto da TRAVEL2FIT con il contributo di tutti i partner del consorzio per l'identificazione, la valutazione interna e la selezione delle buone pratiche adottate e applicate nell'offerta di istruzione e formazione professionale così come presentate nella Sezione 3, si concentra su:

1. L'organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'istruzione e la formazione professionale
2. L'attuazione del Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET)
3. Strumenti, anche digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale di insegnanti e formatori

Il report è strutturato come segue:

Sezione 1:
Introduzione

Sezione 2:
Metodologia
& Attuazione

Sezione 3:
Buone
pratiche

Sezione 4:
Conclusione

2 METODOLOGIA

La metodologia alla base delle attività del WP2/Attività 2 "Selezione di Buone Pratiche" è illustrata graficamente nella figura seguente.



Figura 1: Selezione della metodologia delle buone pratiche

WP2/Attività 2 è finalizzata a:

- l'identificazione e la selezione interna delle buone pratiche riguardanti l'organizzazione di eventi e altre attività per sensibilizzare sulla formazione professionale, secondo le conoscenze dei partner del consorzio, nonché l'implementazione del Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET) e degli strumenti, inclusi quelli digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale di insegnanti e formatori
- la selezione delle buone pratiche più appropriate e facilmente trasferibili per la creazione del framework più adatto a soddisfare le esigenze e gli obiettivi di TREADS

A tal fine, per facilitare il processo del WP2/Attività 2, tutti i partner hanno contribuito e fornito elenchi dettagliati con le buone pratiche adottate nei loro rispettivi paesi.

I centri di istruzione e formazione professionale fungono da ponte tra l'istruzione e l'industria, fornendo agli studenti le competenze necessarie per soddisfare le attuali esigenze del mercato del lavoro. Oltre alle conoscenze tecniche fornite, gli eventi e le iniziative di sensibilizzazione svolgono un ruolo fondamentale nel garantire che i formatori e gli studenti rimangano informati sulle tendenze emergenti (ad esempio la digitalizzazione nel turismo, le migliori pratiche di cybersecurity), i requisiti normativi (ad esempio la conformità al GDPR, le linee guida sulla sostenibilità) e le sfide specifiche del settore (ad esempio la gestione delle violazioni della cybersecurity nel turismo). Inoltre, aumentare la consapevolezza sulle principali preoccupazioni del settore è fondamentale per mantenere gli studenti coinvolti e preparati, mentre workshop, esercizi di simulazione e giochi di ruolo li aiutano ad applicare le conoscenze teoriche in contesti pratici.

Man mano che l'industria del turismo diventa sempre più digitalizzata, i professionisti del turismo e gli stakeholder interessati hanno la necessità di migliorare continuamente le proprie competenze per stare al passo con le tecnologie emergenti, le metodologie didattiche e i requisiti del settore. L'integrazione di strumenti e pratiche digitali nello sviluppo professionale dell'IeFP offre diversi vantaggi chiave in quanto:

Migliora l'efficacia dell'insegnamento	Promuove la formazione continua
Incoraggia l'innovazione	Supporta la standardizzazione

Nelle sezioni seguenti viene elaborata una selezione di buone pratiche a livello nazionale (Grecia, Spagna, Italia, Slovenia), con caratteristiche identificate dai partner del consorzio come efficaci, preziose e facilmente trasferibili, al fine di migliorare l'offerta di formazione professionale, ponendo l'accento sulla resilienza del settore turistico. Ciò coinvolge formatori, studenti, micro-PMI, PMI e altri professionisti del settore turistico, dotati delle competenze necessarie per

identificare i rischi digitali, proporre e adottare misure di mitigazione e utilizzare strumenti digitali per il proprio sviluppo professionale.

3.1 Grecia

a) Organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'IEFP



In Grecia, i centri di istruzione e formazione professionale si impegnano in varie attività al fine di organizzare eventi e aumentare la consapevolezza sui loro programmi di formazione. Queste iniziative mirano a migliorare la visibilità e l'attrattiva dei percorsi di istruzione e formazione professionale per i potenziali studenti e gli stakeholder. Le attività includono l'organizzazione di workshop, seminari, open days e la collaborazione con le industrie per mostrare le applicazioni pratiche delle competenze professionali. In generale, i centri di istruzione e formazione professionale impiegano una varietà di strategie per organizzare eventi e aumentare la consapevolezza sui loro programmi di formazione, con l'obiettivo di attrarre studenti, coinvolgere gli stakeholder e migliorare la percezione della formazione professionale.

A tal fine, sono principalmente sostenuti da:

Agenzie Governative

Istituzioni Educative

Iniziativa Private

Implementando le seguenti strategie, i centri di formazione professionale in Grecia si impegnano nella promozione dei loro programmi di formazione, migliorano la loro reputazione e contribuiscono allo sviluppo di una forza lavoro qualificata.

I loro approcci chiave includono:

- **Partecipazione a concorsi nazionali e internazionali:** partecipare a gare di competenze offre agli studenti dell'IeFP piattaforme per mostrare i propri talenti, promuovendo una cultura dell'eccellenza e attirando l'attenzione sulle carriere professionali. Ad esempio, la Settimana europea della formazione professionale è un evento annuale in cui le organizzazioni, tra cui l'IeFP greca, mettono in evidenza il meglio dell'IeFP, promuovendone il valore e le opportunità⁶.
- **Ospitare Career Days, Open Days e workshops:** i centri di istruzione e formazione professionale greci organizzano spesso open days, workshops e sessioni pratiche per consentire ai potenziali studenti e alle loro famiglie di esplorare le strutture, interagire con i formatori e ottenere informazioni sui vari percorsi professionali.
- **Collaborazione con partner aziendali:** la creazione di partnership con aziende e industrie locali consente ai centri di formazione professionale in Grecia di allineare i loro curricula alle esigenze del mercato, garantendo agli studenti l'acquisizione di competenze pertinenti. Eventi congiunti, come fiere del lavoro e programmi di apprendistato, forniscono contatti diretti con le realtà professionali e migliorano le prospettive di Lavoro.
- **Sfruttare i media e le piattaforme social:** l'utilizzo dei media tradizionali insieme ai canali social aiuta i centri di formazione professionale in Grecia a raggiungere un pubblico più ampio (Facebook, LinkedIn, YouTube). La condivisione di storie di successo, testimonianze di ex studenti o la presentazione online dei progetti dei loro studenti può influenzare positivamente la percezione del pubblico e attirare potenziali nuovi student.
- **Fiere nazionali e regionali dell'istruzione e della formazione professionale:** organizzate da enti come l'Organizzazione Nazionale Greca per la Certificazione delle Qualifiche e l'Orientamento Professionale (EOPPEP) e il Ministero dell'Istruzione, queste fiere promuovono i programmi di formazione professionale e mettono in contatto gli studenti con potenziali datori di Lavoro.
- **Eventi di divulgazione Erasmus+:** molti centri di formazione professionale coinvolti nei progetti Erasmus+ ospitano eventi moltiplicatori per mostrare strategie formative innovative.

⁶ https://efvet.org/eu-vocational-skills-week/?utm_source

- **Collaborazione con le Camere di Commercio e le Associazioni di Settore:** organizzazioni come la Camera Ellenica degli Hotel e la Confederazione Greca del Turismo (SETE) conducono campagne di sensibilizzazione, workshop ed eventi di networking per rafforzare il legame tra istruzione e aziende.

b) Attuazione del quadro europeo di riferimento per la garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale (EQAVET)

Il quadro EQAVET garantisce la garanzia della qualità nell'IeFP. I suoi aspetti chiave di attuazione in Grecia comprendono:

- **Indicatori di qualità e monitoraggio:** monitoraggio dei progressi degli studenti e dei risultati occupazionali
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** collaborazione tra enti di formazione, responsabili politici e rappresentanti del settore per mantenere standard elevati
- **Processo di miglioramento continuo:** con meccanismi di feedback e valutazioni regolari per aggiornare la formazione in base alle esigenze del settore
- **Accreditamento e certificazione nazionale:** garantire che i corsi soddisfino gli standard di qualificazione nazionali ed europei per il riconoscimento formale.

La Grecia ha allineato il proprio quadro nazionale di garanzia della qualità al Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET). L'Organizzazione Nazionale per la Certificazione delle Qualifiche e l'Orientamento Professionale (EOPPEP) funge da punto di riferimento nazionale per la garanzia della qualità nell'IeFP e rappresenta la Grecia nella rete EQAVET. EOPPEP ha sviluppato un quadro nazionale per la garanzia della qualità nella formazione continua, garantendo che gli enti di formazione professionale aderiscano agli standard di qualità stabiliti⁷. Inoltre, sono stati compiuti sforzi per implementare il quadro EQAVET a livello di enti di formazione, introducendo nuovi approcci di garanzia della qualità negli istituti di formazione professionale iniziale.

⁷ https://www.eoppep.gr/index.php/en/quality-assurance?utm_source

Alcune pratiche chiave di implementazione includono:

- **Accreditamento e certificazione dei programmi di formazione professionale:** EOPPEP garantisce che i curricula della formazione professionale siano in linea con gli standard di qualità nazionali e dell'UE.
- **Uso di indicatori di qualità:** gli enti di formazione professionale sono tenuti a monitorare le prestazioni attraverso indicatori quali i tassi di occupabilità, la soddisfazione del datore di lavoro e i risultati degli studenti.
- **Integrazione del Work-based Learning (WBL):** molti programmi incorporano stage e apprendistati in collaborazione con le aziende, garantendo l'applicazione pratica delle competenze.
- **Rapporti annuali di autovalutazione:** gli enti di formazione professionale presentano rapporti che valutano l'efficacia dei loro programmi, identificando le aree di miglioramento.
- **Allineamento con il Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF):** i programmi di formazione professionale seguono la struttura EQF per garantire trasparenza e riconoscimento in tutta Europa.

c) Strumenti, anche digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale di insegnanti e formatori

In Grecia, mentre molti formatori si affidano ancora ai tradizionali workshop in presenza, c'è un crescente spostamento verso l'apprendimento misto e le piattaforme online. Per lo sviluppo professionale dei formatori in Grecia, sono stati identificati come efficaci diversi strumenti e pratiche digitali. Queste risorse contribuiscono collettivamente allo sviluppo professionale continuo dei formatori in Grecia, assicurando che adattino e applichino strumenti e metodologie digitali nei loro interventi formativi:

- **Formazione sugli strumenti di marketing digitale:** questa formazione fornisce ai formatori strumenti essenziali di marketing digitale, tra cui software SEO, piattaforme di analisi, strumenti di e-mail marketing e

strumenti di gestione dei social media, consentendo loro di eseguire campagne online efficaci e migliorare le proprie competenze professionali⁸

- **Progetto Reimagine Distance Learning (ripensare la formazione a distanza):** un'iniziativa Erasmus+ che risponde alle esigenze dei formatori di adattarsi ai loro ruoli in evoluzione di docenti a distanza, offrendo un kit di strumenti digitali per migliorare le loro pratiche didattiche⁹
- **Iniziativa ReGeneration:** questo programma offre ai partecipanti opportunità di lavoro retribuito e formazione incentrata sullo sviluppo personale e professionale, incluso il tutoraggio e affiancamento di dirigenti di mercato esperti¹⁰
- **Learning Management Systems (LMS - Sistema di Gestione dell'Apprendimento) e piattaforme di corsi online** per l'erogazione di corsi strutturati online sulla sicurezza informatica
 - Open eClass: un LMS sviluppato in Grecia ampiamente utilizzato che supporta l'e-learning asincrono, principalmente nei centri di formazione professionale pubblici e nelle università
 - Moodle: molte istituzioni e enti privati di formazione professionale utilizzano Moodle per la gestione dei corsi, delle attività e dell'apprendimento interattivo
 - Google Classroom: una piattaforma semplice e accessibile, spesso preferita per un'integrazione rapida in piccoli contesti formativi
 - Coursera & Udemy: i formatori utilizzano spesso queste piattaforme internazionali per l'aggiornamento personale, in particolare per quanto riguarda le competenze digitali, la pedagogia e le tecnologie formative
- **Webinar e comunità online per lo sviluppo dei formatori** che offrono corsi gratuiti e a pagamento sui fondamenti e su pratiche avanzate e offrono certificazioni che migliorano le prospettive di carriera

⁸ https://www.theknowledgeacademy.com/gr/courses/digital-marketing-courses/digital-marketing-tools-training-course/?utm_source

⁹ https://www.p-consulting.gr/en/digital-toolkit-access-to-knowledge/?utm_source

¹⁰ https://www.regeneration.gr/en/the-regeneration-initiative-upskilling-greek-youth-for-the-digital-era-powered-by-microsoft-2/?utm_source

- Webinar di EOPPEP (Organizzazione Nazionale per la Certificazione delle Qualifiche e l'Orientamento Professionale): sessioni di formazione guidate dal governo incentrate su EQAVET, aggiornamenti dei curricula e orientamenti educativi
 - SEV Learning Hub: offerto dalla Federazione Ellenica delle Imprese, che fornisce corsi di sviluppo delle competenze digitali pensati su misura per formatori e professionisti
 - Programmi di formazione per insegnanti Erasmus+: i formatori greci partecipano spesso a corsi Erasmus+ su metodi di insegnamento innovativi e strumenti digitali
 - Gruppi Facebook e LinkedIn: le comunità online come "Network degli educatori greci" (Facebook) o "Professionisti della Formazione Professionale Grecia" (LinkedIn) fungono da piattaforme di condivisione di conoscenze, buone pratiche, strumenti e opportunità di lavoro
- **Strumenti di collaborazione online** (ad es. Microsoft Teams, Slack) per discussioni tra pari e condivisione di conoscenze tra formatori
 - **Realtà virtuale e realtà aumentata per l'apprendimento pratico** (ad es. Virbela, zSpace, Oculus for Business) per la simulazione di scenari di lavoro reali e l'aumento del coinvolgimento e della conoscenza attraverso l'apprendimento esperienziale
 - **Microlearning (microapprendimento), approcci di apprendimento autogestiti e piattaforme di gamification** con esperienze di apprendimento brevi e coinvolgenti che, attraverso il microlearning e la gamification, rendono lo sviluppo professionale più accessibile (ad es. Duolingo for Business, LinkedIn Learning)
 - Per quanto riguarda in particolare le prassi e le misure di cybersecurity per il settore, la **cybersecurity e le piattaforme incentrate sull'IT** offrono opportunità di apprendimento pratico (ad esempio TryHackMe, Cybrary, IBM SkillsBuild)

3.2 Spagna

a) Organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'IEFP

L'istruzione e formazione professionale nei Paesi Baschi combina tecnologie all'avanguardia, solide partnership aziendali e metodi di insegnamento innovativi per attirare gli studenti. Ha inoltre cambiato con successo la percezione dell'IeFP da opzione secondaria a percorso di carriera di alto livello con eccellenti prospettive di lavoro.



1. **Il Sesto piano di formazione professionale basco**, approvato nel novembre 2022, è un'iniziativa strategica del Governo Basco volta a rafforzare e trasformare ulteriormente il sistema di formazione professionale nei Paesi Baschi¹¹.
2. **Il Servizio per l'impiego del Governo Basco, LANBIDE**, svolge un ruolo fondamentale nel promuovere e facilitare l'accesso dei giovani alla formazione professionale nei Paesi Baschi:
 - offrendo agevolazioni alle imprese che sviluppano attività formative legate all'assunzione
 - collaborando strettamente con le istituzioni formative e partecipando a eventi come gli "Incontri SER Euskadi: formazione verso l'occupazione". In questi incontri vengono analizzate le future opportunità di lavoro e la domanda di profili specializzati, fornendo ai giovani preziose informazioni sui vantaggi della formazione professionale e sulle relative prospettive occupazionali
 - facilitando la gestione di corsi e programmi di formazione e consentendo agli interessati di registrarsi e accedere a un'ampia gamma di opportunità formative attraverso la piattaforma LAN-F.

¹¹ <https://www.euskadi.eus/vi-plan-vasco-de-formacion-profesional/web01-a2hlanhz/es/>

3. **TKNIKA**¹², un centro di ricerca, innovazione e tecnologia applicata sostenuto dal governo basco che rende l'IeFP più attraente:

- sviluppando metodologie di formazione all'avanguardia e integrando l'industria 4.0, l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione nei programmi di formazione professionale
- promuovendo la robotica, la sicurezza informatica, l'intelligenza artificiale e la stampa 3D nei centri di formazione professionale, rendendo i corsi più attraenti per gli studenti esperti di tecnologia
- incorporando le tecnologie di realtà virtuale e aumentata nella formazione professionale per potenziare le esperienze di apprendimento pratico
- gestendo programmi di formazione per gli insegnanti dell'IeFP con l'obiettivo di tenerli aggiornati sulle nuove tecnologie e sulle tendenze del settore.

4. **Ikasenpresa** è un programma formativo progettato per gli studenti dei cicli di formazione professionale intermedia e avanzata, con l'obiettivo di portare il mondo delle imprese in classe promuovendo le capacità imprenditoriali e la collaborazione tra le istituzioni formative. I suoi obiettivi principali sono:

- Esperienza imprenditoriale: gli studenti istituiscono e gestiscono le proprie piccole aziende all'interno dell'ambiente scolastico, acquisendo una visione diretta del processo imprenditoriale
- Sviluppo delle competenze: il programma enfatizza la coltivazione di varie competenze, tra cui creatività, innovazione, lavoro di squadra, processo decisionale, iniziativa, leadership, impegno e negoziazione
- Promozione del lavoro autonomo: Ikasenpresa incoraggia gli studenti a considerare il lavoro autonomo come un'opzione di carriera praticabile, ampliando i loro orizzonti professionali
- Creazione di un'azienda: gli studenti creano in modo collaborativo una piccola impresa, gestendo ogni aspetto, come l'immagine aziendale, l'amministrazione, il marketing e le vendite. I prodotti o i servizi offerti sono reali, prodotti dagli studenti o acquistati per la rivendita

¹² <https://tknika.eus/en/>

- Assemblee degli imprenditori: durante tutto l'anno formativo si tengono due assemblee in cui i rappresentanti di ciascuna azienda gestita da studenti presentano i loro business plan e i loro progressi, facilitando l'apprendimento tra pari e ricevendo feedback
- Workshop e formazione: prima delle assemblee, gli studenti partecipano a workshop incentrati sulla comunicazione e sulle strategie del punto vendita, migliorando le loro competenze pratiche di business
- Fiera annuale: a febbraio viene organizzata una fiera in cui le aziende studentesche allestiscono bancarelle per commercializzare e vendere i loro prodotti al pubblico, fornendo un'esperienza di vendita reale.

5. Il programma Urratsbat è un'iniziativa promossa dal Vice Ministero della Formazione Professionale del Dipartimento dell'Istruzione, della Politica Linguistica e della Cultura del Governo Basco ed è coordinato da Tknika. Il suo obiettivo principale è quello di supportare gli studenti dell'IeFP nella creazione di una loro attività, trasformando efficacemente le istituzioni formative in incubatori di imprese. Integrando l'educazione imprenditoriale nel curriculum dell'IeFP, Urratsbat promuove una cultura dell'innovazione e del lavoro autonomo, fornendo agli studenti le competenze e il supporto necessari per avviare con successo le proprie imprese.

- Accesso alle strutture: gli studenti possono utilizzare le risorse del centro, come officine e attrezzature, in particolare durante le fasi iniziali del loro sviluppo aziendale. Questo accesso facilita la creazione di prototipi di prodotti e l'implementazione pratica di idee imprenditoriali
- Spazi imprenditoriali dedicati: il programma istituisce un "Ufficio dell'imprenditore" all'interno di ogni istituto scolastico, fornendo uno spazio completamente attrezzato in cui gli studenti possono svolgere i compiti necessari per la creazione delle loro imprese
- Partecipazione inclusiva: Urratsbat è aperto agli studenti del secondo anno dei programmi di formazione professionale intermedia e avanzata, agli ex studenti e alle persone associate all'istituto attraverso corsi di apprendimento non formale o a distanza

6. TKgune è un'altra buona pratica del sistema di istruzione e formazione professionale nei Paesi Baschi che facilita un trasferimento bidirezionale di conoscenze tra centri di formazione professionale e aziende. Attraverso

progetti congiunti di innovazione si promuove l'aggiornamento scientifico e tecnologico del personale docente e l'innovazione nelle piccole e medie imprese.

7. **Il partner CDEA**, in qualità di centro di formazione professionale, ha in atto un **Piano di comunicazione** che include missione, visione, valori, obiettivi, linee strategiche e stima del budget chiari per le sue attività di marketing. Il suo Piano di comunicazione prevede una gestione efficiente dei media, dei canali di comunicazione e delle campagne e dei relativi format per raggiungere sempre il pubblico e i futuri studenti in modo efficace, tra cui campagne pubblicitarie, ufficio stampa, gestione del sito web, sviluppo della strategia digitale, organizzazione di eventi e sviluppo di azioni di comunicazione. Ad esempio, il programma Cebanópolis, che si svolge ogni estate, si rivolge a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 7 e i 15 anni interessati al mondo della cucina e della panificazione. Questo programma si svolge nei mesi di giugno e luglio presso le strutture di Cebanc con iniziative che cercano di promuovere la passione per la gastronomia fin dalla tenera età, combinando apprendimento e divertimento in ambienti specializzati.
8. In generale, si svolgono altri **eventi nazionali e regionali** per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'offerta di istruzione e formazione professionale:
 - Fiere annuali dell'istruzione e concorsi di competenze (ad esempio SpainSkills, una competizione nazionale di formazione professionale che prepara gli studenti a WorldSkills)
 - Eventi di orientamento organizzati in collaborazione con scuole e aziende per mostrare i percorsi professionali
 - Open day presso istituti di formazione professionale in cui i futuri studenti possono interagire con formatori e professionisti del settore
9. Inoltre, **partenariati pubblico-privato**:
 - Le aziende collaborano con i centri di formazione professionale per fornire contatti diretti con le realtà professionali attraverso stage, apprendistati e programmi di sensibilizzazione sponsorizzati dalle aziende
 - Le organizzazioni settoriali (come il Cluster GAIA nei Paesi Baschi) sostengono la digitalizzazione e la formazione sulle tecnologie emergenti per gli studenti e i formatori dell'IeFP.

10. Iniziative governative ed europee: progetti sostenuti dall'UE come Erasmus+ aiutano gli studenti dell'IeFP a ottenere visibilità internazionale e offrono opportunità di sviluppo delle competenze

11. Infine, l'utilizzo dei canali digitali e di comunicazione:

- piattaforme online dedicate che forniscono informazioni sui percorsi di formazione e di carriera disponibili nell'IeFP
- campagne di sensibilizzazione attraverso i social media e gli influencer per coinvolgere il pubblico più giovane
- risorse online interattive e webinar con diplomati di successo e leader del settore.

b) Attuazione del quadro europeo di riferimento per la garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale (EQAVET)

Il **Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità (EQAVET)** nell'istruzione e la formazione professionale è attuato in Spagna attraverso una **strategia nazionale strutturata**, combinata con sforzi regionali che si adattano alle esigenze locali e ai sistemi educativi. L'attenzione al costante miglioramento, al coinvolgimento degli stakeholder e all'allineamento con le politiche dell'UE garantisce che il sistema spagnolo di istruzione e formazione professionale rimanga rilevante, di alta qualità e allineato alle esigenze del mercato del lavoro. Di seguito è riportata una panoramica di come EQAVET è integrato nel sistema spagnolo di istruzione e formazione professionale:

Il sistema spagnolo di istruzione e formazione professionale si allinea con EQAVET per garantire il miglioramento costante della qualità e della rilevanza della formazione professionale. Il suo sistema educativo decentralizzato consente alle regioni autonome di adattare i principi EQAVET ai loro contesti specifici.

In regioni come i Paesi Baschi: centri di innovazione come Tknika o altre agenzie di garanzia della qualità si concentrano sulla garanzia della qualità e sull'innovazione nell'IeFP. Questi centri implementano i principi EQAVET attraverso l'aggiornamento dei curricula per soddisfare le esigenze in evoluzione del mercato del lavoro e lo sviluppo di strumenti per valutare la qualità dell'insegnamento e l'efficacia dei programmi.

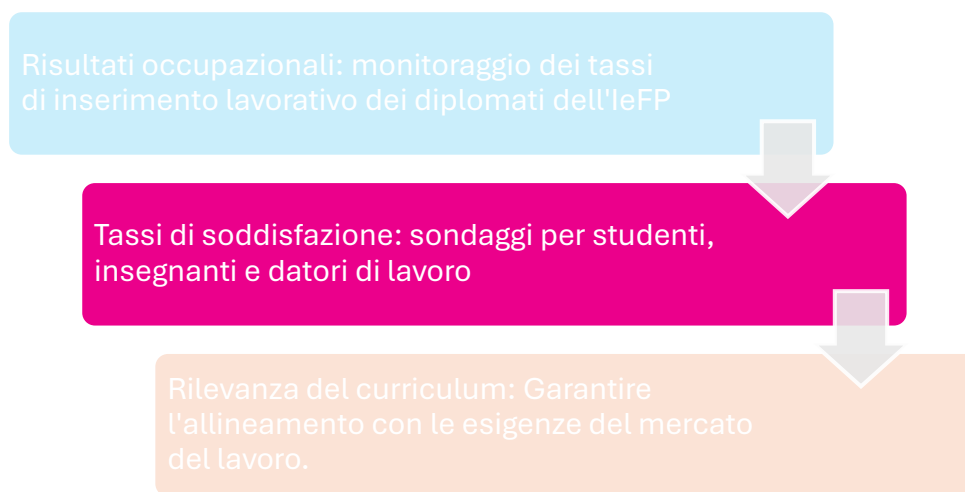
Le regioni implementano: formazione professionale duale (formazione basata sull'apprendistato) per migliorare l'occupabilità e rafforzare i legami tra istruzione e aziende, garantendo che i programmi di formazione soddisfino gli standard di qualità EQAVET.

I rappresentanti del settore e le associazioni professionali forniscono: input sugli aggiornamenti dei curricula per mantenere la formazione in linea con le esigenze del mercato del lavoro

Datori di lavoro, studenti e formatori: partecipano a meccanismi di feedback per migliorare le metodologie di formazione, i risultati dell'apprendimento e la collaborazione

Datori di lavoro locali, sindacati e enti formativi: garantire che i sistemi regionali di istruzione e formazione professionale siano in grado di rispondere alle richieste del mercato.

I principi EQAVET sono incorporati nella **Ley Orgánica de Educación (LOE)** spagnola e nei suoi aggiornamenti, come la **Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)**. Queste leggi stabiliscono standard nazionali per la qualità, il monitoraggio e la valutazione della Formazione professionale, in linea con gli indicatori EQAVET utilizzati per monitorare le prestazioni degli istituti e dei programmi di istruzione e formazione professionale e che misurano:



Per quanto riguarda le attività EQAVET in Spagna, vale la pena menzionare **l'autovalutazione e gli audit esterni** utili per garantire l'adesione ai principi EQAVET. Questi processi sono facilitati da strumenti e linee guida fornite dal governo

nazionale e dalle autorità regionali. Inoltre, un'attenzione particolare è rivolta alla **formazione continua per gli insegnanti e le amministrazioni della formazione professionale** su temi quali la garanzia della qualità, i metodi di insegnamento innovativi e gli aggiornamenti dei programmi di studio basati sulle raccomandazioni EQAVET.

La partecipazione alla rete EQAVET, la condivisione delle migliori pratiche e l'apprendimento da altri paesi dell'UE per migliorare il sistema spagnolo di istruzione e formazione professionale, contribuiscono come riferimento alla definizione degli standard per la qualità, il monitoraggio e la valutazione dell'IeFP, coerentemente con gli indicatori EQAVET.

Il monitoraggio dell'attuazione di EQAVET avviene attraverso:

- **Report annuali**, che includono dati sui tassi di occupazione, sull'efficacia dei curricula e sulla soddisfazione degli studenti, presentati agli organismi nazionali e europei
- **Meccanismi di feedback** che forniscono apprendimenti dalle valutazioni, utilizzati per rivedere politiche, programmi e metodi di insegnamento.

Esempi di EQAVET in azione:

- **Digitalizzazione della IeFP**

Le linee guida EQAVET vengono utilizzate per integrare le competenze digitali nei curricula dell'istruzione e formazione professionale, preparando gli studenti all'industria 4.0 e allineandosi al piano d'azione dell'UE per l'istruzione digitale.

Molti enti di formazione professionale utilizzano i **Sistemi di analisi dell'apprendimento** (Learning Analytics Systems) per monitorare i progressi degli studenti, le opportunità di inserimento lavorativo e l'efficacia della formazione. Piattaforme come **SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal)** forniscono approfondimenti sul mercato del lavoro per allineare i programmi della formazione professionale alle esigenze della forza lavoro.

- **Competenze ecologiche**

I programmi della formazione professionale sono stati aggiornati per includere contenuti incentrati sulla sostenibilità, riflettendo l'enfasi di EQAVET sulla preparazione degli studenti alla transizione verde.

c) Strumenti, anche digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale di insegnanti e formatori

Gli strumenti digitali più adatti per i formatori dell'istruzione e della formazione professionale in Spagna e nei Paesi Baschi **si concentrano sul miglioramento dello sviluppo professionale, sulla promozione della collaborazione e sull'allineamento alle esigenze specifiche del settore**. Sono classificati come segue:

Sistemi di gestione dell'Apprendimento (Learning Management Systems - LMS): aiutano gli insegnanti a organizzare, erogare e gestire i corsi online:

- Moodle: ampiamente utilizzato in Spagna, e nei Paesi Baschi, per la creazione di aule virtuali e la gestione dei contenuti dei corsi. Offre strumenti integrativi per le valutazioni, forum e feedback in tempo reale
- Google Classroom: una piattaforma intuitiva per organizzare i compiti, condividere risorse e comunicare con gli studenti
- Edmodo: popolare per la creazione di ambienti di apprendimento collaborativi in cui gli insegnanti possono condividere contenuti e coinvolgere gli studenti.

Strumenti per la creazione e la presentazione di contenuti: consentono agli insegnanti di creare materiali didattici coinvolgenti e interattivi:

- Canva: ideale per la progettazione di presentazioni professionali, infografiche e materiali didattici
- Genially: una piattaforma sviluppata dalla Spagna per la creazione di presentazioni interattive, infografiche e contenuti gamificati
- Prezi: un'alternativa dinamica agli strumenti di presentazione tradizionali, che offre diapositive visivamente accattivanti.

Strumenti di collaborazione e comunicazione - facilitano l'interazione tra formatori, studenti e colleghi:

- Microsoft Teams: si integra con Office 365, fornendo chat, videochiamate e modifica collaborativa dei documenti. Ampiamente adottato nei centri di formazione professionale baschi

Selezione di Buone Pratiche

- Zoom: comunemente utilizzato per lezioni virtuali, webinar e workshop di sviluppo professionale
- Slack: una piattaforma di comunicazione professionale per la collaborazione in team e la condivisione di risorse
- Miro e Trello: lavagne digitali e strumenti di project management per esperienze di apprendimento interattivo.

Strumenti di valutazione e feedback: aiutano a semplificare il processo di valutazione e forniscono un feedback costruttivo:

- Kahoot!: una piattaforma di quiz gamificata per la creazione di valutazioni interattive
- Quizizz: consente agli insegnanti di progettare quiz con feedback e analisi istantanei
- Mentimeter: utilizzato per sondaggi dal vivo, quiz e raccolta di feedback durante le lezioni.

Strumento per le competenze linguistiche e comunicative - sostenere l'apprendimento delle lingue e delle competenze interculturali, importanti per la mobilità nell'UE:

- Duolingo: un'app popolare per l'apprendimento delle lingue straniere
- LingQ: per esercitazioni linguistiche di livello avanzato con contenuti provenienti dal mondo reale
- Flipgrid: una piattaforma per discussioni video per migliorare le capacità di comunicazione.

Competenze green e strumenti di sostenibilità - promuovere la consapevolezza ambientale nell'IeFP, riflettendo l'attenzione dell'UE per la sostenibilità:

- SimaPro: un software per insegnare la valutazione del ciclo di vita (LCA) e la sostenibilità
- GoGoals: un gioco sviluppato dall'ONU per insegnare gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Selezione di Buone Pratiche

- Piattaforme di sviluppo professionale per attività di formazione continua e sviluppo delle competenze
- EPALE (Electronic Platform for Adult Learning in Europe – Piattaforma elettronica per l'Apprendimento permanente in Europa) funge da hub per risorse, opportunità di formazione e networking con altri formatori
- Coursera, Udemy e edX: piattaforme online che offrono corsi su competenze digitali, pedagogia e conoscenze specifiche di settore

Alcune delle migliori pratiche per l'integrazione degli strumenti digitali sono realizzate attraverso:

- Blended Learning (apprendimento misto), che combina l'insegnamento di persona e online per un'esperienza di apprendimento flessibile ed efficiente
- Gamification con strumenti come Kahoot! e Quizizz per rendere le lezioni coinvolgenti
- Project-Based Learning (Apprendimento basato su progetti) attraverso piattaforme come Tinkercad o SolidWorks, eccellenti per la formazione professionale pratica e basata su progetti
- Apprendimento collaborativo che incoraggia l'interazione peer-to-peer attraverso piattaforme come Microsoft Teams o Slack

Per quanto riguarda l'intelligenza artificiale e le tecnologie di apprendimento adattivo:

- Chatbot e intelligenza artificiale assistono i formatori nel rispondere alle domande degli studenti e nel fornire feedback in tempo reale.

3.3 Italia

a) Organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'IeFP

Da un punto di vista generale, in Italia, i centri di formazione professionale organizzano ogni anno varie attività ed eventi per attrarre potenziali studenti e presentare le caratteristiche principali dei percorsi di formazione e le relative

prospettive occupazionali. Queste iniziative contribuiscono inoltre a migliorare l'attrattiva dell'istruzione professionale, che è ancora spesso considerata un'opzione secondaria. In realtà, rappresenta un percorso di grande attrattiva che, oltre ad offrire un'alta formazione, favorisce un forte legame con le imprese del territorio, garantendo così ottime prospettive di occupazione e di sviluppo professionale.

La caratteristica chiave dell'istruzione professionale è un approccio metodologico "learning by doing" (imparare facendo) con una forte attenzione alle esperienze del mondo reale e ai programmi di apprendimento basati sul Lavoro.



Tra le iniziative messe in campo da ENAIP si segnalano:

- **Open Days:** ENAIP organizza open day presso le proprie sedi durante i quali i futuri studenti e le loro famiglie hanno la possibilità di esplorare le strutture, interagire con i tutor e gli studenti e partecipare a laboratori pratici.
- Partecipazione a **fiere del lavoro**, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e informare i giovani sulle opportunità della formazione professionale.
- **Partecipazione a concorsi e competizioni nazionali**, in cui gli studenti hanno la possibilità di applicare le competenze acquisite durante la loro formazione e di mettersi alla prova in ambienti competitivi, contribuendo nello stesso momento alla promozione dell'istruzione professionale. Per esempio, nel 2025 gli studenti del centro di formazione ENAIP di Milano hanno preso parte all'Autopromotec Grand Prix, evento internazionale del settore automotive, durante il quale hanno ottenuto il secondo posto in una competizione incentrata su test, diagnostica e velocità di smontaggio. Un altro esempio arriva dal centro di formazione ENAIP di Como, dove gli studenti del settore Turistico partecipano annualmente al bando

IdeaImpresa, un premio per l'innovazione rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

- **Attività di comunicazione istituzionale** sono promosse sia dai singoli centri che dalla sede regionale ENAIP con l'obiettivo di sensibilizzare su diversi temi, sottolineando il ruolo della formazione professionale nel mettere in contatto i suoi beneficiari con il mercato del lavoro. Tali attività comprendono anche la diffusione delle iniziative portate avanti da ENAIP e la promozione dei suoi valori e della sua mission. Ciò comporta l'aggiornamento continuo e l'accessibilità del sito web, la presenza sui social media, l'impegno con la stampa locale, pubblicazioni specifiche su temi legati alla formazione professionale e la partecipazione a eventi.
- **Social media engagement:** le attività di ENAIP sono attivamente diffuse attraverso una serie di piattaforme di social media, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico più ampio possibile, in particolare tra i giovani.
- **Collaborazione continuativa con le imprese del territorio**, che garantisce che i programmi di formazione rimangano allineati alle esigenze in evoluzione del mercato del lavoro. Le aziende sono inoltre direttamente coinvolte nel processo di apprendimento attraverso l'organizzazione di tirocini per gli studenti e di workshop e altre iniziative di collaborazione all'interno dei centri ENAIP.
- **Cooperazione e networking** finalizzati allo sviluppo, al consolidamento e all'attuazione di collaborazioni continuative e costruttive con tutti gli stakeholder coinvolti nei diversi settori: altri centri e organizzazioni di formazione, istituzioni formative, università, centri di ricerca, associazioni di categoria, imprese, istituzioni locali, regionali, nazionali e internazionali.
- **Eventi di disseminazione relativi ai progetti Erasmus+:** insieme ai suoi centri, ENAIP organizza eventi per condividere i risultati e le esperienze dei progetti Erasmus+ con il personale e i principali stakeholder coinvolti.

Concentrandosi nello specifico sul progetto, in questa fase ENAIP ha coinvolto tre dei suoi centri di formazione dove vengono offerti corsi nel settore turistico: quello di Milano, quello di Lecco e quello di Como.

In primo luogo, è importante sottolineare che la formazione professionale in Italia è generalmente organizzata come segue: tre anni di formazione per il conseguimento della Qualifica Professionale (Operatore - 3°EQF) e un ulteriore quarto anno, non obbligatorio, per il conseguimento del Diploma di Tecnico Professionale (Tecnico - 4°EQF). Il corso di Como, denominato Servizi di Promozione e Accoglienza, è strutturato esattamente così. I corsi di Milano e Lecco, invece, sono corsi quadriennali denominati Servizi di Animazione Turistica Sportiva e del Tempo Libero.

Tutti i corsi di ENAIP nel settore del Turismo sono caratterizzati da metodologie didattiche innovative, con lezioni sia teoriche che pratiche che talvolta si svolgono direttamente nelle attrazioni turistiche e sportive delle diverse zone della Lombardia. Inoltre, i corsi sono pensati per rispondere alle esigenze degli operatori del settore turistico e alle linee guida delle istituzioni locali attraverso una stretta collaborazione con diverse associazioni di categoria, aziende e attività commerciali del territorio.

Queste collaborazioni includono stage e contratti di apprendistato per studenti, che lavorano quindi in hotel, agenzie di viaggio, società sportive e altre aziende del settore turistico, mettendo in questo modo in pratica le conoscenze acquisite durante la loro formazione scolastica e professionale e iniziando a confrontarsi con il mondo del lavoro. Queste collaborazioni portano inoltre all'organizzazione congiunta di diversi eventi e attività.

Di seguito, alcuni esempi di eventi e attività che ENAIP Lombardia ha organizzato e realizzato nell'ultimo anno sul territorio lombardo in collaborazione con aziende ed enti pubblici:

- Visite guidate: gli studenti organizzano e partecipano a visite guidate alle attrazioni turistiche locali, come musei, parchi naturali e siti storici. Durante queste visite, imparano le tecniche di guida turistica e l'importanza di valorizzare il patrimonio culturale e naturale locale
- Infopoint: Gli studenti svolgono attività pratiche presso gli infopoint turistici locali. Lì imparano a fornire informazioni ai visitatori, gestire le richieste e promuovere le attrazioni locali
- Enaip Como organizza lezioni e workshop in varie location come hotel, musei e infopoint. Da due anni, inoltre, il centro di formazione organizza un open day per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado

all'interno di un prestigioso hotel situato sulle rive del lago (Hotel Imperiale)

- Rappresentanti delle aziende conducono moduli di formazione per gli studenti. Ad esempio, Enaip Como ha organizzato un modulo specifico sulle OTA (Online Travel Agency) con una società chiamata Slowlake e moduli sulle tecnologie digitali in collaborazione con The House of Travelers
- Insieme alla Camera di Commercio di Como-Lecco, ENAIP partecipa ogni anno al bando IdealImpresa. Inoltre, la Camera di Commercio ha organizzato negli ultimi due anni un corso online sulle competenze digitali (Digital Skills and Beyond)
- Intrattenimento e accoglienza in occasione dell'apertura di una nuova metropolitana a Milano (insieme al Municipio 6 di Milano)
- Accoglienza e sostegno durante la Giornata della Memoria (insieme al Municipio 6 di Milano) e durante un evento organizzato dalla CISL sul tema della violenza di genere
- Il 31 gennaio 2025 ENAIP ha organizzato a Milano, insieme a ELLEFFE ANIMAZIONE (società di organizzazione eventi), una giornata di recruiting per la stagione estiva. Hanno partecipato una sessantina di persone, tra cui studenti ENAIP dei centri di Milano, Melzo e Lecco
- Enaip Lecco è stata coinvolta lo scorso anno nell'organizzazione di "Orientalmente" (Fiera del Lavoro) e ha collaborato con CSI, LeccoTourism e la scuola "G.Parini" per organizzare il 23° campionato nazionale di tennistavolo.

Grazie a queste iniziative e partnership, il corso turistico di Enaip Lecco viene spesso citato in articoli sui giornali locali. Gli studenti dell'Enaip di Lecco hanno per esempio realizzato una mappa delle barriere architettoniche della città, un progetto che è stato presentato al Comune e ha ricevuto l'attenzione dei media. La stessa cosa è successa quest'anno per un progetto in collaborazione con l'Associazione Ciechi.

Enaip Lombardia, inoltre, ha avuto l'opportunità di partecipare al progetto Erasmus+ DGI Turism, per la progettazione di un corso sul turismo Digitale, Green e Innovativo, durante il quale i suoi studenti di Como e Bergamo hanno partecipato alla fase di sperimentazione del corso, che ora viene utilizzato nel programma didattico.

b) Attuazione del quadro europeo di riferimento per la garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale (EQAVET)

L'Italia attua attivamente il Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET), con l'obiettivo di migliorare la qualità del suo sistema di istruzione e formazione professionale.

Il quadro EQAVET, istituito dal Parlamento Europeo e dal Consiglio nel 2009, fornisce una serie di principi comuni, descrittori indicativi e altri indicatori, per sostenere la garanzia della qualità nell'IeFP in tutta Europa.

L'attuazione dell'EQAVET è uno sforzo collaborativo che coinvolge varie parti, tra cui il Ministero del Lavoro, il Ministero dell'Istruzione, le autorità regionali, gli erogatori di istruzione e formazione professionale e le parti sociali.

Di seguito, alcuni aspetti chiave di come EQAVET viene implementato in Italia:

- 1. Piano Nazionale di Qualità:** l'Italia ha sviluppato un Piano Nazionale di Qualità per l'IeFP, che si allinea al quadro EQAVET. Questo piano si concentra sul miglioramento continuo e sulla garanzia della qualità nell'offerta di istruzione e formazione professionale.
- 2. Accredimento degli enti di formazione professionale:** l'accREDITamento degli enti di formazione professionale è un elemento cruciale per garantire la qualità. Gli enti accREDITati devono soddisfare specifici standard di qualità e sottoporsi a valutazioni periodiche.
- 3. Raccolta e analisi dei dati:** l'Italia utilizza strumenti di raccolta dei dati per monitorare e valutare la qualità dell'offerta di istruzione e formazione professionale. Questi strumenti vengono continuamente rivalutati e riprogettati per assicurare la qualità a livello nazionale.
- 4. Coinvolgimento degli stakeholder:** il processo di attuazione prevede ampie discussioni e collaborazione tra decisori, esperti nazionali ed europei, rappresentanti istituzionali e tutti gli stakeholder coinvolti. Questo approccio collaborativo contribuisce a garantire che le misure di garanzia della qualità siano efficaci e pertinenti alle esigenze del sistema di istruzione e formazione professionale.
- 5. Miglioramento continuo:** l'Italia si impegna a migliorare continuamente la garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale. I

risultati dei dibattiti e delle discussioni informano le strategie di intervento e si concentrano sulle aree che necessitano di ulteriore sviluppo.

L'Italia si trova ad affrontare diverse sfide nell'attuazione del Quadro di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET):

- 1. Consapevolezza e comprensione:** c'è una generale mancanza di consapevolezza e comprensione di EQAVET tra gli enti di istruzione e formazione professionale e gli stakeholder interessati. Ciò può portare a un'implementazione non coerente e a diversi livelli di impegno per la garanzia della qualità.
- 2. Raccolta e analisi dei dati:** una raccolta e un'analisi efficaci dei dati sono fondamentali per monitorare e valutare la qualità dell'offerta di istruzione e formazione professionale. Tuttavia, l'Italia deve affrontare sfide nello sviluppo e nel mantenimento di solidi sistemi di raccolta dati in grado di fornire informazioni accurate e tempestive.
- 3. Coinvolgimento degli stakeholder:** garantire il coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate, compresi gli enti di istruzione e formazione professionale, i datori di lavoro e le parti sociali, è essenziale per il successo nell'attuazione di EQAVET. In Italia, raggiungere una collaborazione e un coordinamento efficaci tra questi stakeholder può risultare difficile.
- 4. Allocazione delle risorse:** l'attuazione di misure di garanzia della qualità richiede risorse adeguate, inclusi finanziamenti, personale qualificato e infrastrutture. L'Italia si trova ad affrontare sfide per garantire che siano stanziati risorse sufficienti per sostenere l'attuazione dell'EQAVET.
- 5. Miglioramento continuo:** sebbene vi sia un impegno per un continuo miglioramento, l'Italia deve affrontare sfide per mantenere lo slancio e garantire che le misure di garanzia della qualità siano regolarmente riviste e aggiornate per riflettere le mutevoli esigenze e priorità.

Nonostante queste sfide, l'Italia continua a compiere progressi nell'attuazione di EQAVET e nel miglioramento della qualità del suo sistema di istruzione e formazione professionale^{13, 14}.

c) Strumenti, anche digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale di insegnanti e formatori

Gli enti di istruzione e formazione professionale in Italia, tra cui Enaip Lombardia, utilizzano diversi strumenti e piattaforme digitali per supportare lo sviluppo professionale dei formatori e per promuovere la collaborazione, per esempio:

1. **Office 365 e, in particolare, Microsoft Teams:** uno strumento di collaborazione e comunicazione molto utilizzato nei centri Enaip. Include chat, videochiamate e la possibilità di modificare i documenti in modo cooperativo. Facilita inoltre l'organizzazione dei compiti e la condivisione dei documenti
2. **Kahoot!:** un quiz digitale che consente a insegnanti e studenti di interagire attraverso giochi di conoscenza competitivi
3. **Mentimeter:** un software di sondaggi interattivi che permette di raccogliere feedback e che può migliorare il coinvolgimento degli studenti nei contesti formativi
4. **Canva:** uno strumento molto utile utilizzato sia dagli insegnanti per progettare presentazioni e materiali per i corsi, sia dagli studenti per completare i compiti assegnati
5. **EPALE (Piattaforma elettronica per l'Apprendimento permanente in Europa):** una piattaforma che mira a sostenere e promuovere l'apprendimento degli adulti mettendo in comunicazione i professionisti del settore in tutta Europa

¹³<https://oa.inapp.gov.it/server/api/core/bitstreams/68b5789d-cd4c-4837-967e-f7c0263d843e/content>

¹⁴[https://www.academia.edu/25061410/Implementing the European Quality Assurance in Vocational Education and Training EQAVET at National Level Some Insights from the PEN Leonardo Project](https://www.academia.edu/25061410/Implementing_the_European_Quality_Assurance_in_Vocational_Education_and_Training_EQAVET_at_National_Level_Some_Insights_from_the_PEN_Leonardo_Project)

6. **eTwinning**: una piattaforma sicura e gratuita per insegnanti e alunni di tutta Europa per lavorare insieme su progetti, discutere in gruppi online e sviluppare le proprie competenze professionali.

Da una prospettiva più generale, diverse idee e pratiche potrebbero migliorare la formazione degli insegnanti nei corsi del settore turistico, con particolare attenzione al miglioramento delle competenze digitali:

1. **Creazione di risorse didattiche digitali (video tutorial e materiali interattivi)**: supportare i docenti nella creazione e nell'aggiornamento di materiali didattici innovativi che rispecchino le esigenze del mercato del lavoro
2. **Sviluppo di una piattaforma condivisa** che raccolga aggiornamenti sull'industria del turismo (nuove normative, dati sull'occupazione, ecc.) con una sezione dedicata al reclutamento del personale e alle opportunità di inserimento lavorativo
3. **Opportunità di networking tra docenti e formatori per condividere esperienze e metodologie didattiche**. Lo scambio di idee tra formatori può migliorare la qualità complessiva dell'insegnamento e contribuire a rafforzare la collaborazione tra i diversi attori
4. **Organizzazione di corsi di aggiornamento e workshop** su temi di attualità nel settore turistico, come le nuove tecnologie, la cybersecurity, le tendenze del mercato e le pratiche sostenibili
5. **Coinvolgimento di docenti e studenti in progetti di ricerca** che esplorino le nuove tendenze e sfide nel settore turistico. Sarebbe poi utile analizzare e osservare i risultati coinvolgendo anche le aziende attive nel settore di interesse
6. **Valutazione e feedback continui**: implementazione di un sistema di valutazione e feedback continuo per monitorare l'efficacia della formazione e apportare miglioramenti costanti. Ciò può includere sondaggi tra insegnanti e studenti per raccogliere opinioni e suggerimenti.

3.4 Slovenia

a) Organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'IeFP

In Slovenia vengono organizzati eventi e iniziative per informare le persone sulle opportunità di formazione e lavorative. Questi eventi sono risorse preziose per coloro che pianificano i propri percorsi formativi e professionali, offrendo approfondimenti su vari programmi e prospettive occupazionali.

Nello specifico,



1. Fiere:

- **Informativa – Fiera della Formazione e del Lavoro**

Informativa è la più grande fiera slovena dedicata all'istruzione e al lavoro, e si tiene ogni anno presso il Centro Espositivo e Congressuale di Lubiana. L'evento riunisce istituzioni formative, datori di lavoro e giovani individui con l'obiettivo di esplorare vari programmi di studio e percorsi professionali.

- **Moja Prva Zaposlitev – La Mia Prima Fiera del Lavoro**

Moja Prva Zaposlitev è una fiera del lavoro incentrata sul mettere in contatto i giovani con potenziali datori di lavoro. Offre una piattaforma che permette ai candidati in cerca di lavoro di entrare in contatto con aziende che offrono posizioni entry-level, tirocini e altre opportunità di carriera iniziale. La fiera ha l'obiettivo di facilitare il contatto diretto tra i giovani e i datori di lavoro, assistendoli nell'avvio della loro carriera professionale.

- **MojeDelo.com Career Fair**

MojeDelo.com è il portale del lavoro più grande e più visitato della Slovenia; dal 2004 mette in contatto datori di lavoro con persone in cerca di lavoro. La MojeDelo.com Career Fair è un evento significativo in cui convergono numerosi datori di lavoro sloveni e persone in cerca di lavoro. La fiera offre opportunità di networking, colloqui di lavoro e crescita professionale.

2. **Il Centro della Repubblica di Slovenia per l'Istruzione e la Formazione Professionale (CPI) organizza attivamente eventi e iniziative a sostegno degli enti di formazione professionale.**

Il Networking Schools for Quality 2024, ad esempio, ha facilitato il networking tra scuole e team di esperti di qualità. L'incontro ha incluso discussioni sul Rapporto sulla qualità della scuola, presentazioni di prassi adottate all'estero e un workshop in cui i partecipanti hanno esplorato l'uso dell'intelligenza artificiale nella stesura di rapporti.

3. **Progetto di sensibilizzazione Lahko.si¹⁵:**

Il lancio del progetto nazionale «Sensibilizzare, informare i diversi pubblici e promuovere un maggiore coinvolgimento nella formazione continua (2024–2028)» con la campagna Lahko.si. L'obiettivo del progetto è quello di aumentare la consapevolezza generale sull'importanza della formazione continua e contribuire a una maggiore partecipazione degli adulti a questi percorsi. L'obiettivo è potenziare le competenze per un maggiore coinvolgimento sociale e rafforzare la capacità di rispondere ai cambiamenti tecnologici, demografici e climatici della società moderna. Il progetto consentirà una sensibilizzazione sistematica, continua e pluriennale sull'importanza della formazione continua.

b) Attuazione del quadro europeo di riferimento per la garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale (EQAVET)

In Slovenia, l'attuazione del Quadro Europeo di Riferimento per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET) è coordinata dal Punto di Riferimento Nazionale **(NRP)** ¹⁶, istituito all'interno dell'Istituto della Repubblica di Slovenia per l'Istruzione e la Formazione Professionale (CPI). Le attività del PRN includono sia il livello nazionale/sistemico che quello degli enti di formazione con l'obiettivo di sostenere gli sforzi nella valutazione, garanzia e sviluppo della qualità.

Le iniziative chiave includono:

- **Allineare il Quadro Nazionale di Qualità agli standard europei:** garantire che i sistemi di garanzia della qualità nell'istruzione e della

¹⁵ <https://lahko.si/>

¹⁶ <https://www.eqavet-nrp-slo.si/en/>

formazione professionale sloveni siano in armonia con le linee guida europee.

- **Stabilire e attuare il Quadro Nazionale della Qualità:** sviluppare un approccio coerente alla valutazione e alla garanzia della qualità tra i diversi fornitori di servizi educativi, inclusi asili, scuole primarie e scuole secondarie.
- **Partecipare alla rete europea EQAVET:** impegnarsi in sforzi di collaborazione con altri paesi europei per condividere esperienze e migliori pratiche nella garanzia della qualità nell'istruzione e della formazione professionale.
- **Monitoraggio e rendicontazione sistematici:** condurre valutazioni periodiche della qualità dell'IeFP a livello nazionale e preparare rapporti completi per informare le decisioni politiche.
- **Sostegno agli erogatori di IeFP:** assistenza alle istituzioni educative nella creazione e nel mantenimento di sistemi di garanzia della qualità attraverso la formazione, le revisioni tra pari e lo sviluppo di strumenti di autovalutazione attraverso la preparazione e la pubblicazione di diversi materiali.

Ad esempio, EPoS¹⁷ – Electronic Supported Self-Evaluation, è un sistema progettato per organizzare autovalutazioni elettroniche congiunte per supportare la valutazione continua e la garanzia della qualità nelle scuole. Valuta la qualità in aree selezionate (aree di qualità scelte dall'OPK) e i livelli allineati con il modello di qualità nazionale OPK. L'EPoS comprende questionari per studenti e insegnanti, che consentono l'acquisizione di dati (comparativi) sia a livello scolastico che per i singoli insegnanti partecipanti riguardanti standard di qualità selezionati dalla collezione "Qualità negli asili e nelle scuole" in due aree di qualità.

c) Strumenti, anche digitali, e altre pratiche per lo sviluppo professionale degli insegnanti/formatori

In Slovenia vengono utilizzati diversi strumenti e piattaforme digitali per sostenere lo sviluppo professionale dei formatori:

¹⁷ <https://e-pos.si/>

- **EPALE**¹⁸: piattaforma elettronica per l'apprendimento degli adulti in Europa: una piattaforma multilingue che supporta lo sviluppo dell'istruzione degli adulti in tutta Europa, offrendo risorse, opportunità di networking e attività di crescita professionale.
- **Google Scholar**¹⁹: un motore di ricerca gratuito sviluppato da Google che indicizza la letteratura accademica in varie discipline e formati, fornendo l'accesso a documenti di ricerca, tesi, libri e atti di conferenze.
- **Research Gate**²⁰: un sito europeo di social networking commerciale per scienziati e ricercatori per condividere articoli, formulare e rispondere a domande e trovare collaboratori.
- **Moodle**²¹: una piattaforma di apprendimento open source che consente a insegnanti e formatori di creare corsi online, condividere materiali e collaborare con gli studenti. È ampiamente utilizzato nelle istituzioni educative di tutto il mondo per supportare il processo di apprendimento.
- **Arnes Učilnice**²²: una piattaforma slovena che fornisce aule online per istituzioni educative. Basato sul sistema di gestione dell'apprendimento open-source Moodle, consente agli insegnanti di creare corsi online, condividere materiali e collaborare con gli studenti. La piattaforma offre una serie di funzionalità, tra cui diversi tipi di attività, risorse e blocchi, per arricchire l'esperienza di apprendimento. Arnes Učilnice fa parte delle scuole slovene dal 2005 ed è diventato un ambiente di riferimento per l'apprendimento a distanza nel paese.

Migliori pratiche:

In Slovenia, l'apprendimento pratico basato sul lavoro (practical work-based learning – PBL) è integrato nei programmi scolastici e rappresenta il 35 % del totale dei curricula della formazione professionale e il 6 % dei curricula dell'istruzione tecnica. Con l'obiettivo di motivare gli insegnanti a entrare in contatto con i datori di lavoro e ad acquisire esperienza, il Centro per la Formazione Professionale (CPI) in Slovenia ha attuato un progetto per invitare i docenti delle discipline pratiche a partecipare alla formazione pratica nelle aziende. I risultati proposti includono il pieno supporto alla formazione continua dei docenti come forma di sviluppo

¹⁸ <https://epale.ec.europa.eu/en>

¹⁹ <https://scholar.google.com/>

²⁰ <https://www.researchgate.net/>

²¹ <https://moodle.org/>

²² <https://ucilnice.arnes.si/>

Selezione di Buone Pratiche

professionale, da estendere a tutte le scuole e ai formatori della formazione professionale. Lo sviluppo di un docente competente, che conosca la pratica e sia in grado di organizzare situazioni di apprendimento, è fondamentale. Sia gli individui che le scuole dovrebbero essere motivati, è importante quindi che le scuole offrano formazione al personale, in particolare a coloro che sono in contatto diretto con il lavoro pratico e con i datori di lavoro (Slo. POVEZOVANJE SFERE DELA IN ŠOLSTVA²³).

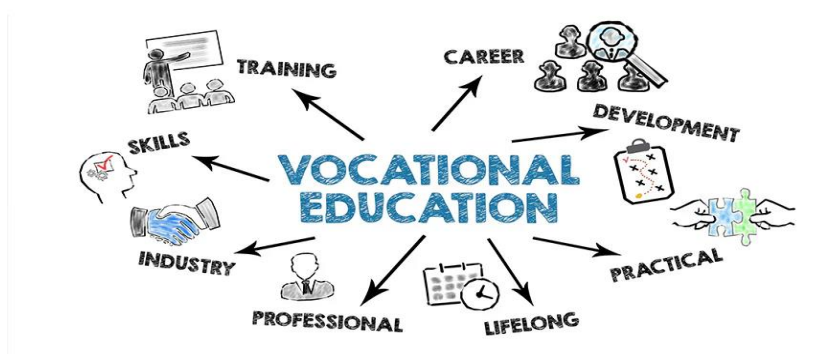
²³ https://cpi.si/wp-content/uploads/2020/08/Povezovanje_sfere_dela_in_solstva.pdf



La proliferazione delle attività digitali e l'utilizzo di strumenti digitali nel settore del turismo e dell'ospitalità generano sia minacce digitali e informatiche, che disinformazione, mettendo a repentaglio la stabilità del settore turistico, i sistemi informatici e la protezione dei dati raccolti, elaborati e condivisi.

Alla luce di queste transizioni, docenti e formatori dell'IeFP, studenti, micro-PMI, PMI e rappresentanti del settore dell'ospitalità, così come altri professionisti del settore turistico (albergatori, tour operator, agenti di viaggio, ecc.), devono ampliare le loro conoscenze e adattarsi alle mutevoli circostanze attraverso attività di formazione continua e sviluppo delle capacità, con l'obiettivo di essere in grado di offrire servizi specializzati, affrontare le interruzioni e i rischi digitali/informatici nel turismo e adottare sia pratiche che migliorino la sicurezza digitale generale, sia misure di mitigazione.

Il progetto TREADS, che mira a rispondere a queste esigenze settoriali, svilupperà e proporrà un'offerta innovativa di IeFP che si prevede diventi uno strumento prezioso per i formatori e gli studenti dell'IeFP, così come per le micro-PMI, le PMI e i rappresentanti del settore dell'ospitalità, per adattarsi e allinearsi alle attuali esigenze del mercato e alle sfide economiche, proponendo un mix di competenze aggiornato ed efficace ("Esperto di turismo digitalmente qualificato e resiliente: consapevole dei rischi digitali ") per la resilienza complessiva del settore.



Come primo passo e sulla base dei risultati del WP2/Attività 2, è stata fornita una selezione delle buone pratiche riguardanti: l'organizzazione di eventi e attività, a livello nazionale, volte ad aumentare la consapevolezza sull'IeFP, l'attuazione del Quadro di Riferimento Europeo per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e la

Formazione Professionale (EQAVET) e gli strumenti, compresi quelli digitali, e altre pratiche, per lo sviluppo professionale di docenti e formatori, in base alla loro capacità di rispondere alle necessità del progetto.

In particolare, nel presente documento, è stato notato che in tutti e quattro i paesi partner – Grecia, Spagna, Italia e Slovenia – gli enti di formazione professionale hanno adottato un approccio strategico unificato per migliorare la visibilità e la qualità dell'istruzione professionale. Questi sforzi mirano a trasformare l'IeFP da opzione secondaria a percorso di carriera lungimirante, in linea con le esigenze in evoluzione del digitale e del mercato del lavoro, in particolare nel settore del turismo.

Per promuovere l'IeFP, viene posta una forte enfasi sull'organizzazione di eventi e campagne di sensibilizzazione. Le istituzioni dei paesi partner organizzano regolarmente open day, concorsi di competenze, fiere dell'istruzione e iniziative pubblico-private che introducono i giovani e le loro famiglie ai percorsi di istruzione professionale. Questi eventi fungono inoltre da ponte tra l'istruzione e il lavoro, offrendo agli studenti l'opportunità di confrontarsi con esperienze reali e acquisire competenze pratiche. In Spagna e in Italia, ad esempio, l'imprenditorialità viene coltivata attivamente attraverso simulazioni aziendali in classe e programmi di incubazione di startup integrati nei curricula della formazione professionale.

Nel frattempo, le autorità pubbliche, come i ministeri nazionali dell'istruzione e le agenzie per la qualità dell'IeFP, sostengono campagne di sensibilizzazione e facilitano la collaborazione con i partner del settore per garantire che l'offerta di formazione professionale rimanga pertinente e lungimirante.

Una componente significativa di queste strategie è l'attuazione del Quadro di Riferimento Europeo per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione e della Formazione Professionale (EQAVET). Tutti e quattro i paesi hanno integrato i principi EQAVET nei loro sistemi nazionali attraverso processi strutturati di autovalutazione, audit esterni, meccanismi di feedback

delle parti interessate e indicatori di performance che monitorano l'occupabilità, la soddisfazione degli studenti e l'allineamento dei programmi di studio. Gli organismi di riferimento nazionali, come l'EOPPEP in Grecia e l'IPC in Slovenia, svolgono un ruolo significativo nell'orientare le istituzioni, nell'offrire formazione e nel garantire il miglioramento continuo in tutto il panorama IeFP.



La trasformazione digitale è un tema centrale anche nello sviluppo professionale e nell'erogazione di percorsi di formazione professionale. Le istituzioni di ogni paese stanno infatti adottando sempre più strumenti digitali per supportare sia i formatori che gli studenti. Per esempio, sistemi di gestione dell'apprendimento come Moodle e Google Classroom sono comunemente utilizzati per offrire esperienze di apprendimento flessibili e miste; i docenti sono inoltre formati all'uso di piattaforme collaborative come Microsoft Teams, Slack e Zoom, che consentono la formazione a distanza, la condivisione delle risorse e il coordinamento di gruppo.

Strumenti per la creazione di contenuti e il coinvolgimento come Canva, Genially e Prezi aiutano i formatori a creare materiali didattici visivamente dinamici; piattaforme di gamification come Kahoot!, Quizizz e Mentimeter sono ampiamente utilizzate per rendere l'apprendimento interattivo e la valutazione più efficace. Per uno sviluppo professionale continuo, i docenti dei quattro paesi partner accedono a piattaforme come EPAL, Coursera e Udemy, che offrono corsi specializzati in pedagogia, competenze digitali e competenze specifiche per materia.

In aggiunta, c'è un crescente uso di tecnologie immersive come la realtà virtuale e aumentata per le simulazioni pratiche, in particolare in campi come il turismo. Anche i moduli di microlearning e di formazione autogestiti stanno guadagnando terreno, utilizzando contenuti brevi e gamificati per migliorare l'accessibilità e favorire la memorizzazione da parte degli studenti. La sicurezza informatica e la formazione sull'alfabetizzazione digitale sono particolarmente prioritarie, con piattaforme come TryHackMe e IBM SkillsBuild che forniscono contenuti specifici per settore, rispondendo ai crescenti rischi digitali nel turismo e nell'ospitalità.

In sintesi, i quattro paesi dimostrano un impegno condiviso per modernizzare e promuovere l'IeFP attraverso un mix di sensibilizzazione strutturata, garanzia della qualità e ambienti di apprendimento digitale dinamici. Questi sforzi non solo migliorano l'immagine e l'attrattiva della formazione professionale, ma garantiscono anche che gli enti di IeFP siano attrezzati per soddisfare le esigenze attuali e future del settore in un'economia sempre più digitale.



 treadsproject.eu

 [treads-project](https://www.linkedin.com/company/treads-project)

 [Treads Project](https://www.facebook.com/Treads-Project)

 [treadsprojecteu](https://www.instagram.com/treadsprojecteu)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them