



Selección de Buenas Prácticas

Tourism Resilience Education in Digital Security



Co-funded by
the European Union

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION.....	2
METHODOLOGY.....	6
SELECTION OF GOOD PRACTICES.....	8
3.1 Greece	9
3.2 Spain.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Italy	24
3.4 Slovenia.....	33
CONCLUSIONS.....	37

1

INTRODUCCIÓN

En la era digital en la que vivimos, el sector turístico y hotelero depende cada vez más de la tecnología y la aprovecha para ampliar sus canales de comunicación y distribución. Sin embargo, este auge de la actividad digital expone a las empresas y a los profesionales del turismo a amenazas digitales y cibernéticas cada vez mayores. Los problemas de seguridad digital y cibernética y la proliferación de la desinformación generan riesgos críticos para la estabilidad del sector turístico, ponen en peligro los sistemas informáticos y la protección de los datos recopilados, procesados y compartidos. De hecho, la industria turística ocupó el tercer lugar en ciberataques en el Informe de Seguridad Global 2020 de Trustwave.

La industria turística, profundamente influenciada por los avances de las TIC y las plataformas en línea, se enfrenta al reto de proteger los datos sensibles de los clientes frente a los riesgos de ciberseguridad (Sigala, 2018). La cuestión más preocupante es que, según datos representativos de las pymes de la UE-27 en 2021, las empresas hoteleras que carecen de concienciación y formación de los trabajadores sobre los riesgos cibernéticos experimentan más violaciones de la seguridad. Los datos también revelan la necesidad crítica de mejorar la formación en TIC para reducir la probabilidad de ciberataques, lo que pone de relieve la urgencia de formar a los profesionales del turismo para garantizar medidas sólidas de ciberseguridad (Agarwal, 2021; Baum, 2018). Dado que las amenazas cibernéticas suponen un riesgo significativo para la confianza, la satisfacción y la privacidad de los datos de los consumidores, es imperativo abordar estos retos para el crecimiento sostenido de los servicios en línea (Chen y Jai, 2019; Berezina et al., 2012).

A la luz de estas transiciones, los educadores y formadores de FP, los estudiantes de FP y las microempresas, las pymes y los representantes del sector hotelero, así como otros profesionales del turismo (hoteleros, operadores turísticos, agentes de viajes, etc.), tendrían que adaptarse mediante actividades de formación continua y desarrollo de capacidades para poder ofrecer servicios especializados, hacer frente a las perturbaciones y los riesgos digitales/cibernéticos en el turismo y adoptar prácticas que mejoren la seguridad digital general y medidas de mitigación sólidas.

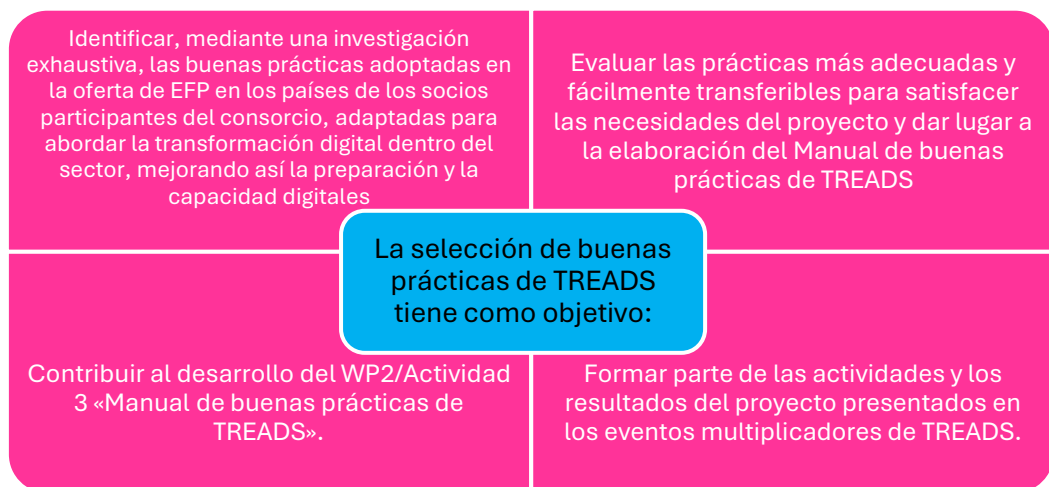


El proyecto TREADS tiene por objeto abordar estas necesidades sectoriales, desarrollar y proponer una oferta innovadora de EFP que se espera que sea una herramienta valiosa para los formadores y estudiantes de EFP, así como para las microempresas, las pymes y los representantes del sector hotelero, a fin de adaptarse y alinearse con las necesidades actuales del mercado y los retos económicos,

proponiendo una combinación de competencias actualizada y eficaz («Experto en turismo con competencias digitales y resiliente: Consciente de los riesgos digitales») para la resiliencia general del sector.

También tiene como objetivo desarrollar un nivel más alto de oferta de EFP y crear conciencia sobre los retos de la transformación digital en el sector turístico en lo que respecta a los riesgos digitales que amenazan la resiliencia de las pymes y las microempresas, consideradas el segmento industrial más vulnerable. Con este fin, el consorcio se centra en la prioridad horizontal —abordar la transformación digital mediante el desarrollo de la preparación, la resiliencia y la capacidad digitales— y en la prioridad sectorial —adaptar la educación y la formación profesionales a las necesidades del mercado laboral—. El primer paso en esta dirección es la identificación y consideración, en el presente informe, de los métodos, enfoques y herramientas que se aplican actualmente en cada país de los socios del consorcio (que sirven de referencia), y que se consideran relevantes para la próxima elaboración del Manual de buenas prácticas de TREADS (WP2/Actividad 3).

Selección de Buenas Prácticas

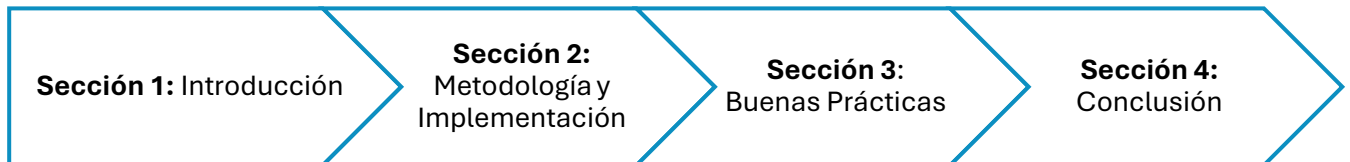


El trabajo realizado por TRAVEL2FIT con la contribución de todos los socios del consorcio para la identificación, evaluación interna y selección de las buenas prácticas adoptadas y aplicadas en la oferta de EFP, tal y como se presenta en la sección 3, se centra en:

1. La organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de dar a conocer la EFP.
2. La aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y la Formación Profesionales (EQAVET).
3. Herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los profesores/formadores.

El informe está estructurado de la siguiente manera:

Selección de Buenas Prácticas



2 METODOLOGÍA

La metodología en la que se basan las actividades del WP2/Actividad 2 «Selección de buenas prácticas» se representa gráficamente en la siguiente figura.

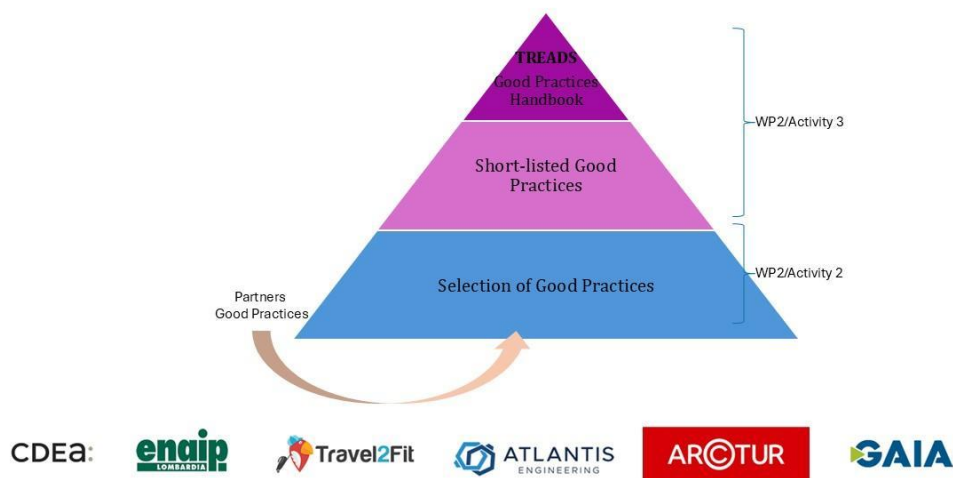


Figure 1: Selection of Good Practices Methodology

WP2/Actividad 2 dirigida a:

- la identificación y selección interna de buenas prácticas en la organización de eventos y otras actividades para dar a conocer la EFP, según el mejor conocimiento de los socios del consorcio, así como la aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y Formación Profesionales (EQAVET) y herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los profesores/formadores
- la selección de las más adecuadas y fácilmente transferibles para la creación del marco más adecuado para satisfacer las necesidades y objetivos de TREADS.

Selección de Buenas Prácticas

Con este fin, todos los socios contribuyeron y proporcionaron listas detalladas con buenas prácticas adoptadas a nivel nacional por cada socio, con el fin de facilitar el proceso del WP2/Actividad.



SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Los centros de educación y formación profesional (EFP) sirven de puente entre la educación y la industria, dotando a los estudiantes de las habilidades necesarias para satisfacer las necesidades actuales del mercado laboral. Más allá de los conocimientos técnicos que proporcionan, los eventos y las iniciativas de sensibilización desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar que los formadores y los alumnos se mantengan informados sobre las nuevas tendencias (por ejemplo, la digitalización en el turismo, las mejores prácticas en materia de ciberseguridad), los requisitos normativos (por ejemplo, el cumplimiento del RGPD, las directrices de sostenibilidad) y los retos específicos del sector (por ejemplo, la gestión de las violaciones de la ciberseguridad en el turismo). Además, la sensibilización sobre las principales preocupaciones del sector es esencial para mantener a los estudiantes comprometidos y preparados, mientras que los talleres, las simulaciones y los ejercicios de role-playing ayudan a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos en entornos prácticos.

A medida que la industria turística se digitaliza cada vez más, los profesionales del turismo y las partes interesadas deben mejorar continuamente sus habilidades para mantenerse al día con las tecnologías emergentes, las metodologías de enseñanza y los requisitos de la industria. La integración de herramientas y prácticas digitales en el desarrollo profesional de la formación profesional ofrece varias ventajas clave, ya que:

Mejora la eficacia de la enseñanza	Promueve el aprendizaje permanente
Fomenta la innovación	Apoya la estandarización

En las siguientes secciones se detalla una selección de buenas prácticas a nivel nacional (Grecia, España, Italia, Eslovenia), con características que los socios del consorcio han identificado como eficaces y valiosas, así como fácilmente transferibles para mejorar la oferta de FP, centrándose en la resiliencia de la industria turística con formadores de FP, aprendices, microempresas, pymes y otros profesionales del turismo equipados con las habilidades necesarias para identificar

los riesgos digitales, proponer y adoptar medidas de mitigación y aplicar herramientas digitales para su desarrollo profesional.

3.1 Grecia

a) Organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de sensibilizar sobre la EF



En Grecia, los centros de educación y formación profesional (EFP) llevan a cabo diversas actividades para organizar eventos y dar a conocer sus programas. Estas iniciativas tienen por objeto mejorar la visibilidad y el atractivo de las vías de EFP entre los posibles estudiantes y las partes interesadas. Las actividades incluyen la organización de talleres, seminarios y jornadas de puertas abiertas, así como la colaboración con las empresas para mostrar las aplicaciones prácticas de las competencias profesionales. En general, los centros de educación y formación profesional (EFP) emplean diversas estrategias para organizar eventos y dar a conocer sus programas, con el fin de atraer a los estudiantes, involucrar a las partes interesadas y mejorar la percepción de la educación profesional.

Para ello, cuentan principalmente con el apoyo de:

Organismos Gubernamentales

Instituciones Educativas

Iniciativas Privadas

Mediante la aplicación de las estrategias que se indican a continuación, los centros de FP de Grecia intentan promover eficazmente sus programas, mejorar su reputación y contribuir al desarrollo de una mano de obra cualificada.

Entre sus principales enfoques se incluyen:

- **Participación en concursos nacionales e internacionales:** la participación en concursos de habilidades proporciona a los estudiantes de FP una

plataforma para mostrar su talento, fomentando una cultura de excelencia y llamando la atención sobre las carreras profesionales. Por ejemplo, la Semana Europea de las Competencias Profesionales es un evento anual en el que organizaciones como las EFP griegas destacan lo mejor de la EFP, promoviendo su valor y oportunidades.

- **Organización de jornadas profesionales, jornadas de puertas abiertas y talleres:** los centros de EFP griegos suelen organizar jornadas de puertas abiertas, talleres y sesiones prácticas para que los posibles estudiantes y sus familias puedan explorar las instalaciones, interactuar con los instructores y conocer las diferentes vías profesionales.
- **Colaboración con socios industriales:** el establecimiento de asociaciones con empresas e industrias locales permite a los centros de EFP de Grecia adaptar sus planes de estudios a las necesidades del mercado, garantizando que los estudiantes adquieran las competencias pertinentes. Los eventos conjuntos, como las ferias de empleo y los programas de aprendizaje, proporcionan una exposición al mundo real y mejoran las perspectivas de empleo.
- **Aprovechamiento de los medios de comunicación y las plataformas sociales:** el uso de los medios de comunicación tradicionales junto con los canales de las redes sociales ayuda a los centros de EFP de Grecia a llegar a un público más amplio (Facebook, LinkedIn, YouTube). Compartir historias de éxito, testimonios de antiguos alumnos o mostrar los proyectos de sus estudiantes en línea puede influir positivamente en la percepción del público y atraer a futuros estudiantes.
- **Ferias nacionales y regionales de EFP:** organizadas por entidades como la Organización Nacional Griega para la Certificación de Cualificaciones y Orientación Profesional (EOPPEP) y el Ministerio de Educación, estas ferias promueven los programas de EFP y ponen en contacto a los estudiantes con posibles empleadores.
- **Eventos de difusión de Erasmus+:** muchos centros de FP que participan en proyectos Erasmus+ organizan eventos multiplicadores para mostrar enfoques educativos innovadores.
- **Colaboración con cámaras y asociaciones industriales:** organizaciones como la Cámara Helénica de Hoteles y la Confederación Griega de Turismo

(SETE) llevan a cabo campañas de sensibilización, talleres y eventos de networking para reforzar el vínculo entre la educación y la industria.

b) Implementación del marco de referencia europeo de garantía de la calidad para la educación y formación profesional (EQAVET)

El marco EQAVET garantiza la garantía de calidad en la EFP y sus aspectos clave de implementación en Grecia incluyen:

- **Indicadores de calidad y seguimiento:** seguimiento del progreso de los alumnos y de los resultados en materia de empleo.
- **Participación de las partes interesadas:** colaboración entre los proveedores de formación, los responsables políticos y los representantes de la industria para mantener unos niveles elevados.
- **Proceso de mejora continua:** con ciclos de retroalimentación y evaluaciones periódicas para actualizar la formación de acuerdo con las necesidades de la industria.
- **Acreditación y certificación nacionales:** garantía de que los cursos cumplen las normas de cualificación nacionales y europeas para su reconocimiento oficial.

Grecia ha alineado su marco nacional de garantía de calidad con el Marco de Referencia Europeo de Garantía de Calidad en la Educación y Formación Profesionales (EQAVET). La Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y Orientación Profesional (EOPPEP) actúa como punto de referencia nacional para la garantía de calidad en la EFP y representa a Grecia en la red EQAVET. La EOPPEP ha desarrollado un marco nacional para la garantía de la calidad en el aprendizaje permanente, que garantiza que los proveedores de EFP se adhieran a las normas de calidad establecidas. Además, se han realizado esfuerzos para aplicar el marco EQAVET a nivel de los proveedores de EFP, introduciendo nuevos enfoques de garantía de la calidad en los institutos de formación profesional inicial.

Algunas prácticas clave de aplicación son:

- Acreditación y certificación de los programas de EFP: el EOPPEP garantiza que los planes de estudios de EFP se ajusten a las normas de calidad nacionales y de la UE.

- Uso de indicadores de calidad: los proveedores de EFP deben supervisar el rendimiento mediante indicadores como las tasas de empleabilidad, la satisfacción de los empleadores y los resultados de los estudiantes.
- Integración del aprendizaje basado en el trabajo (WBL): muchos programas incorporan prácticas y aprendizajes en colaboración con empresas, lo que garantiza la aplicación práctica de las competencias. Informes anuales de autoevaluación: los proveedores de EFP presentan informes en los que evalúan la eficacia de sus programas e identifican áreas de mejora.
- Alineación con el Marco Europeo de Cualificaciones (MEC): los programas de EFP siguen la estructura del MEC para garantizar la transparencia y el reconocimiento en toda Europa.

c) Herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los docentes/formadores

En Grecia, aunque muchos formadores siguen recurriendo a los talleres presenciales tradicionales, se está produciendo un cambio creciente hacia el aprendizaje mixto y las plataformas en línea. Para el desarrollo profesional de los formadores en Grecia, se han identificado varias herramientas y prácticas digitales que resultan eficaces. Estos recursos contribuyen colectivamente al desarrollo profesional continuo de los formadores en Grecia, garantizando que adapten y apliquen las herramientas y metodologías digitales en sus prácticas educativas:

- **Formación en herramientas de marketing digital:** esta formación dota a los formadores de herramientas esenciales de marketing digital, como software de SEO, plataformas de análisis, herramientas de marketing por correo electrónico y aplicaciones de gestión de redes sociales, lo que les permite ejecutar campañas en línea eficaces y mejorar sus habilidades profesionales.
- **Proyecto Reimagine Distance Learning:** una iniciativa Erasmus+ que aborda las necesidades de los educadores de adaptarse a sus funciones cambiantes como formadores a distancia, ofreciendo un conjunto de herramientas digitales para mejorar sus prácticas docentes.
- **Iniciativa ReGeneration:** este programa ofrece a los participantes oportunidades de empleo remunerado y formación centrada en el desarrollo personal y profesional, incluida la tutoría de ejecutivos con experiencia en el mercado

- Sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) y plataformas de cursos en línea para la impartición de cursos estructurados de ciberseguridad en línea
 - Open eClass: un LMS ampliamente utilizado desarrollado en Grecia que admite el aprendizaje electrónico asincrónico, principalmente en centros públicos de formación profesional y universidades.
 - Moodle: muchas instituciones privadas de formación profesional y empresas utilizan Moodle para la gestión de cursos, tareas y aprendizaje interactivo.
 - Google Classroom: una plataforma sencilla y accesible, a menudo preferida para una rápida integración en entornos de formación pequeños.
 - Coursera y Udemy: los formadores utilizan con frecuencia estas plataformas globales para la mejora de las competencias personales, en particular en materia de competencias digitales, pedagogía y tecnología educativa.
- **Seminarios web y comunidades en línea** para el desarrollo de formadores que ofrecen cursos gratuitos y de pago sobre fundamentos y prácticas avanzadas, así como certificaciones que mejoran las perspectivas profesionales.
 - Seminarios web de EOPPEP (Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y Orientación Profesional): sesiones de formación dirigidas por el Gobierno que se centran en EQAVET, actualizaciones de planes de estudios y tendencias educativas
 - SEV Learning Hub: ofrecido por la Federación Helénica de Empresas, ofrece cursos de desarrollo de habilidades digitales adaptados a formadores y profesionales.
 - Programas de formación de profesores Erasmus+: los formadores griegos suelen participar en cursos Erasmus+ sobre métodos de enseñanza innovadores y herramientas digitales.
 - Grupos de Facebook y LinkedIn: comunidades en línea como «Greek Educators Network» (Facebook) o «VET Professionals Greece» (LinkedIn)

sirven como plataformas para compartir conocimientos sobre buenas prácticas, herramientas y oportunidades de empleo

- Herramientas de colaboración en línea (por ejemplo, Microsoft Teams, Slack) para facilitar los debates entre compañeros y el intercambio de conocimientos entre formadores
- Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) para la formación práctica (por ejemplo, Virbela, zSpace, Oculus for Business) para la simulación de situaciones reales en el lugar de trabajo y el aumento del compromiso y los conocimientos a través del aprendizaje experiencial.
- Microaprendizaje, enfoques de aprendizaje a ritmo propio y plataformas de gamificación con experiencias de aprendizaje breves y atractivas que, a través del microaprendizaje y la gamificación, hacen que el desarrollo profesional sea más accesible (por ejemplo, Duolingo for Business, LinkedIn Learning).
- En lo que respecta específicamente a las prácticas y medidas de ciberseguridad para el sector, las plataformas centradas en la ciberseguridad y las tecnologías de la información ofrecen oportunidades de aprendizaje práctico (por ejemplo, TryHackMe, Cybrary, IBM SkillsBuild).

3.2 España

a) Organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de concienciar sobre la formación profesional

La formación profesional en el País Vasco combina tecnología punta, sólidas alianzas con la industria y métodos de enseñanza innovadores para atraer a los estudiantes, y ha logrado cambiar la percepción de la formación profesional, que ha pasado de ser una opción secundaria a una vía profesional de primer nivel con excelentes perspectivas laborales.



1. El **Sexto Plan Vasco de Formación Profesional**, aprobado en noviembre de 2022, es una iniciativa estratégica del Gobierno Vasco destinada a reforzar y transformar aún más el sistema de formación profesional (FP) en el País Vasco.
2. El **Servicio Público de Empleo del Gobierno Vasco, LANBIDE**, desempeña un papel fundamental en la promoción y facilitación del acceso de los jóvenes a la formación profesional en el País Vasco mediante:
 - ofreciendo subvenciones a las empresas que desarrollan actividades de formación vinculadas a la contratación.
 - colaborando estrechamente con las instituciones educativas y participando en eventos como las «Jornadas SER Euskadi: Formación para el empleo». En estas jornadas se analizan las futuras oportunidades laborales y la demanda de perfiles especializados, proporcionando a los jóvenes información valiosa sobre las ventajas de la FP y las perspectivas de empleo asociadas.
 - facilitar la gestión de cursos y programas de formación, permitiendo a los interesados inscribirse y acceder a una amplia gama de oportunidades educativas a través de la plataforma LAN-F.
3. **TKNIKA**, un centro de investigación, innovación y tecnología aplicada respaldado por el Gobierno vasco que hace más atractiva la FP mediante:

- desarrollar metodologías de formación de vanguardia e integrar la Industria 4.0, la IA y la digitalización en los planes de estudios de la FP.
- promover la robótica, la ciberseguridad, la inteligencia artificial (IA) y la impresión 3D en los centros de FP, haciendo que los cursos resulten más atractivos para los estudiantes con conocimientos tecnológicos.
- la incorporación de tecnologías de realidad virtual y aumentada en la formación profesional para mejorar las experiencias de aprendizaje práctico.
- la organización de programas de formación para profesores de formación profesional con el fin de mantenerlos al día de las nuevas tecnologías y las tendencias del sector.

4. Ikasenpresa es un programa educativo diseñado para estudiantes de ciclos de formación profesional de nivel intermedio y avanzado, cuyo objetivo es llevar el mundo empresarial al aula fomentando las habilidades emprendedoras y la colaboración entre las instituciones educativas. Sus objetivos principales son:

- Experiencia empresarial: los estudiantes crean y gestionan sus propias pequeñas empresas dentro del aula, adquiriendo así una visión de primera mano del proceso empresarial.
- Desarrollo de habilidades: el programa hace hincapié en el cultivo de diversas competencias, entre ellas la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la iniciativa, el liderazgo, el compromiso y la negociación.
- Promoción del autoempleo: Ikasenpresa anima a los estudiantes a considerar el autoempleo como una opción profesional viable, ampliando así sus horizontes profesionales.
- Creación de empresas: los alumnos crean de forma colaborativa una pequeña empresa, ocupándose de todos los aspectos, como la imagen corporativa, la administración, el marketing y las ventas. Los productos o servicios ofrecidos son reales, ya sean producidos por los alumnos o adquiridos para su reventa.
- Asambleas de emprendedores: a lo largo del año académico, se celebran dos asambleas en las que los representantes de cada empresa dirigida por

alumnos presentan sus planes de negocio y sus progresos, lo que facilita el aprendizaje entre compañeros y el intercambio de opiniones.

- Talleres y formación: antes de las asambleas, los alumnos participan en talleres centrados en la comunicación y las estrategias de punto de venta, lo que mejora sus habilidades empresariales prácticas.
- Feria anual: en febrero se organiza una feria en la que las empresas de los alumnos montan puestos para comercializar y vender sus productos al público, lo que les proporciona una experiencia de venta en el mundo real.

5. El programa Urratsbat es una iniciativa promovida por la Viceconsejería de Formación Profesional del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, y coordinada por Tknika. Su objetivo principal es apoyar a los estudiantes de FP en la creación de sus propias empresas, transformando así las instituciones educativas en incubadoras de empresas. Al integrar la educación emprendedora en el plan de estudios de la FP, Urratsbat fomenta una cultura de innovación y autoempleo, dotando a los estudiantes de las habilidades y el apoyo necesarios para lanzar con éxito sus propios negocios

- Acceso a las instalaciones: Los estudiantes pueden utilizar los recursos del centro, como talleres y equipos, especialmente durante las etapas iniciales del desarrollo de su negocio. Este acceso facilita la creación de prototipos de productos y la puesta en práctica de ideas de negocio.
- Espacios dedicados al emprendimiento: El programa establece una «Oficina del Emprendedor» dentro de cada institución educativa, proporcionando un espacio totalmente equipado donde los estudiantes pueden realizar las tareas necesarias para la creación de sus empresas.
- Participación inclusiva: Urratsbat está abierto a los estudiantes de segundo año de programas de FP de nivel intermedio y avanzado, a antiguos alumnos y a personas asociadas a la institución a través de cursos de aprendizaje no formal o a distancia.

6. TKgune es otra buena práctica del sistema de FP en el País Vasco que facilita la transferencia bidireccional de conocimientos entre los centros de formación profesional y las empresas. A través de proyectos de innovación conjuntos, se promueve la actualización científica y tecnológica del personal docente, así como la innovación en las pequeñas y medianas empresas.

7. **CDEA** como centro de FP, cuenta con un Plan de Comunicación con una misión, visión, valores, objetivos, líneas estratégicas y presupuesto estimado para sus actividades de marketing. Su Plan de Comunicación incluye una gestión eficiente de los medios de comunicación, los canales de comunicación y las campañas y formatos relacionados para llegar siempre al público y a los futuros estudiantes de forma eficaz, incluyendo campañas publicitarias, oficina de prensa, gestión de la página web, desarrollo de la estrategia digital, organización de eventos y desarrollo de acciones de comunicación. Por ejemplo, el programa Cebanópolis, que se celebra cada verano, está dirigido a niños y niñas de entre 7 y 15 años interesados en el mundo de la cocina y la repostería. Este programa se desarrolla durante los meses de junio y julio en las instalaciones de Cebanc con iniciativas que buscan fomentar la pasión por la gastronomía desde una edad temprana, combinando el aprendizaje y la diversión en entornos especializados.
8. En general, se celebran otros eventos nacionales y regionales para dar a conocer la oferta de FP:
 - Ferias educativas anuales y concursos de habilidades (por ejemplo, SpainSkills, un concurso nacional de FP que prepara a los estudiantes para WorldSkills).
 - Eventos de orientación profesional organizados en colaboración con escuelas y empresas para dar a conocer las salidas profesionales.
 - Jornadas de puertas abiertas en centros de FP en las que los futuros estudiantes pueden interactuar con formadores y profesionales del sector.
9. Además, colaboraciones público-privadas:
 - Las empresas colaboran con centros de FP para ofrecer experiencia en el mundo real a través de prácticas, aprendizajes y programas de sensibilización patrocinados por empresas.
 - Las organizaciones sectoriales (como Cluster GAIA en el País Vasco) apoyan la digitalización y la formación en tecnologías emergentes para estudiantes y educadores de FP.
10. **Iniciativas gubernamentales y europeas:** proyectos respaldados por la UE, como Erasmus+, ayudan a los estudiantes de FP a adquirir experiencia internacional y oportunidades de desarrollo de habilidades.

11. Por último, el uso de canales digitales y mediáticos:

- Plataformas online específicas que proporcionan información sobre la formación disponible y las salidas profesionales en FP.
- Campañas de sensibilización a través de las redes sociales y personas influyentes para atraer al público más joven.
- Recursos online interactivos y seminarios web con graduados de FP de éxito y líderes del sector.

b) Implementación del marco de referencia europeo de garantía de la calidad de la educación y formación profesional (EQAVET)

El Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y Formación Profesional (EQAVET) se implementa en España a través de una estrategia nacional estructurada, combinada con esfuerzos regionales que se adaptan a las necesidades locales y a los sistemas educativos. El enfoque en la mejora continua, la participación de las partes interesadas y la alineación con las políticas de la UE garantizan que el sistema de EFP de España siga siendo relevante, de alta calidad y acorde con las necesidades del mercado laboral. A continuación, se ofrece una visión general de cómo se integra el EQAVET en el sistema de EFP de España: El sistema de EFP de España se alinea con el EQAVET para garantizar la mejora continua de la calidad y la relevancia de la formación profesional. Su sistema educativo descentralizado permite a las comunidades autónomas adaptar los principios de EQAVET a sus contextos específicos.

En regiones como el País Vasco:

- Los centros de innovación, como Tknika u otras agencias de garantía de la calidad, se centran en la garantía de la calidad y la innovación en la FP. Estos centros aplican los principios de EQAVET mediante la actualización de los planes de estudios para adaptarlos a las necesidades cambiantes del mercado laboral y el desarrollo de herramientas para evaluar la calidad de la enseñanza y la eficacia de los programas.

Las regiones aplican: -la EFP dual (formación basada en el aprendizaje) para mejorar la empleabilidad y reforzar los vínculos entre la educación y la industria, garantizando que los programas cumplan las normas de calidad de EQAVET.

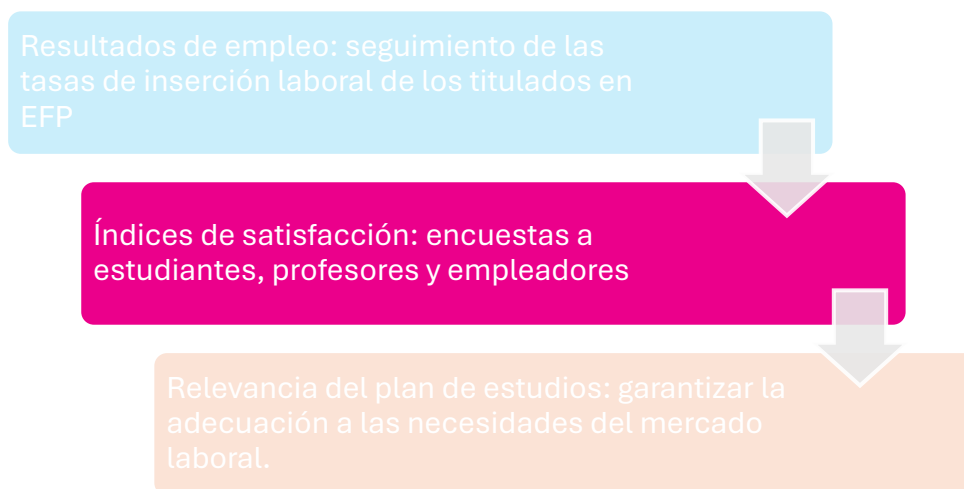
Selección de Buenas Prácticas

Los representantes de la industria y las asociaciones profesionales aportan: - informaciones sobre las actualizaciones de los planes de estudios para que la formación siga siendo pertinente para las necesidades del mercado laboral.

Los empleadores, los estudiantes y los formadores: -participan en ciclos de retroalimentación para mejorar las metodologías de formación y los resultados del aprendizaje y la colaboración.

Los empleadores locales, los sindicatos y las instituciones educativas: -se aseguran de que los sistemas regionales de EFP respondan a las demandas del mercado.

Los principios del EQAVET están incorporados en la Ley Orgánica de Educación (LOE) de España y sus actualizaciones, como la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Estas leyes establecen normas nacionales para la calidad, el seguimiento y la evaluación de EFP, en consonancia con los indicadores EQAVET utilizados para supervisar el rendimiento de las instituciones y los programas de EFP, que miden:



En cuanto a las actividades de EQAVET en España, cabe mencionar la autoevaluación y las auditorías externas para garantizar el cumplimiento de los principios de EQAVET, procesos facilitados por herramientas y directrices proporcionadas por el gobierno nacional y las autoridades regionales. Además, se presta especial atención a la formación continua de los profesores y administradores de FP en temas como la garantía de calidad, los métodos de enseñanza innovadores y las actualizaciones del plan de estudios basadas en las recomendaciones de EQAVET. La participación en la red EQAVET, el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje de otros países de la UE para mejorar su sistema de EFP contribuyen como referencia para establecer

las normas de calidad, seguimiento y evaluación de la EFP, en consonancia con los indicadores EQAVET.

El seguimiento de la aplicación de EQAVET se realiza mediante:

- Informes anuales, que incluyen datos sobre las tasas de empleo, la eficacia de los planes de estudios y la satisfacción de los estudiantes, presentados a los organismos nacionales y de la UE.
- Ciclos de retroalimentación que proporcionan información a partir de las evaluaciones, utilizada para revisar las políticas, los programas y los métodos de enseñanza.

Ejemplos de EQAVET en acción:

- Digitalización de la EFP

Las directrices de EQAVET se utilizan para integrar las competencias digitales en los planes de estudios de la EFP, preparando a los estudiantes para la Industria 4.0 y alineándose con el Plan de Acción de Educación Digital de la UE.

Muchas instituciones de EFP utilizan sistemas de análisis del aprendizaje para realizar un seguimiento del progreso de los estudiantes, los resultados de empleabilidad y la eficacia de la formación. Plataformas como el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) proporcionan información sobre el mercado laboral para alinear los programas de EFP con las demandas de la fuerza laboral.

- Competencias ecológicas

Los programas de EFP se actualizan para incluir contenidos centrados en la sostenibilidad, lo que refleja el énfasis de EQAVET en preparar a los estudiantes para la transición ecológica.

c) Herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los docentes/formadores

Las herramientas digitales más adecuadas para los docentes de la Educación y Formación Profesional (EFP) en España y el País Vasco se centran en mejorar el desarrollo profesional, fomentar la colaboración y adaptarse a las necesidades específicas del sector. Se clasifican de la siguiente manera:

Sistemas de gestión del aprendizaje (LMS): ayudan a los profesores a organizar, impartir y gestionar cursos en línea:

- Moodle: muy utilizado en España, incluido el País Vasco, para crear aulas virtuales y gestionar el contenido de los cursos. Ofrece integraciones para evaluaciones, foros y comentarios en tiempo real.
- Google Classroom: una plataforma fácil de usar para organizar tareas, compartir recursos y comunicarse con los alumnos.
- Edmodo: popular para crear entornos de aprendizaje colaborativo en los que los profesores pueden compartir contenidos e involucrar a los alumnos.

Herramientas de creación y presentación de contenidos: permiten a los profesores crear materiales educativos atractivos e interactivos:

- Canva: ideal para diseñar presentaciones profesionales, infografías y materiales para cursos.
- Genially: una plataforma desarrollada en España para crear presentaciones interactivas, infografías y contenidos gamificados.
- Prezi: una alternativa dinámica a las herramientas de presentación tradicionales, que ofrece diapositivas visualmente atractivas.

Herramientas de colaboración y comunicación: facilitan la interacción entre formadores, alumnos y compañeros:

- Microsoft Teams: se integra con Office 365 y ofrece chat, videollamadas y edición colaborativa de documentos. Ampliamente adoptado en los centros de FP vascos.
- Zoom: se utiliza habitualmente para clases virtuales, seminarios web y talleres de desarrollo profesional.
- Slack: una plataforma de comunicación profesional para la colaboración en equipo y el intercambio de recursos.
- Miro y Trello: pizarras digitales y herramientas de gestión de proyectos para experiencias de aprendizaje interactivas.

Herramientas de evaluación y retroalimentación: ayudan a agilizar el proceso de evaluación y proporcionan comentarios constructivos:

- Kahoot!: una plataforma de cuestionarios gamificados para crear evaluaciones interactivas.
- Quizizz: permite a los profesores diseñar cuestionarios con comentarios y análisis instantáneos.
- Mentimeter: se utiliza para realizar encuestas en directo, cuestionarios y recopilar comentarios durante las clases.

Herramientas de idiomas y habilidades comunicativas: apoyan el aprendizaje de idiomas y la competencia intercultural, que son importantes para la movilidad en la UE:

- Duolingo: una popular aplicación para aprender idiomas extranjeros.
- LingQ: para la práctica avanzada de idiomas con contenidos del mundo real.
- Flipgrid: una plataforma para debates en vídeo que mejora las habilidades comunicativas.

Herramientas de habilidades ecológicas y sostenibilidad: promueven la conciencia medioambiental en la EFP, reflejando el enfoque de la UE en la sostenibilidad:

- SimaPro, un software para enseñar la evaluación del ciclo de vida (LCA) y la sostenibilidad.
- GoGoals, un juego desarrollado por la ONU para enseñar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Plataformas de desarrollo profesional para el aprendizaje continuo y las actividades de desarrollo de habilidades.
- EPAL (Plataforma Electrónica para el Aprendizaje de Adultos en Europa) sirve como centro de recursos, oportunidades de formación y networking con otros educadores.
- Coursera, Udemy y edX: plataformas en línea que ofrecen cursos sobre competencias digitales, pedagogía y conocimientos específicos del sector.

Algunas de las mejores prácticas para la integración de herramientas digitales se llevan a cabo a través de:

- El aprendizaje mixto, que combina la enseñanza presencial y en línea para ofrecer una experiencia de aprendizaje flexible y eficiente.
- La gamificación con herramientas como Kahoot! y Quizizz para hacer las lecciones más atractivas.
- El aprendizaje basado en proyectos (PBL) a través de plataformas como Tinkercad o SolidWorks, excelentes para la formación profesional práctica y basada en proyectos.
- El aprendizaje colaborativo, que fomenta la interacción entre compañeros a través de plataformas como Microsoft Teams o Slack.

En cuanto a la IA y las tecnologías de aprendizaje adaptativo:

- Chatbots y los tutores de IA ayudan a los formadores a responder a las preguntas de los alumnos y a proporcionarles comentarios en tiempo real.

3.3 Italia

a) Organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de sensibilizar sobre la FP

Desde una perspectiva general, en Italia, los centros de FP organizan cada año diversas actividades y eventos para atraer a posibles estudiantes y presentar las principales características de las vías de FP y sus perspectivas de empleo relacionadas.

Estas iniciativas también contribuyen a mejorar el atractivo de la formación profesional, que todavía se considera con frecuencia como una opción secundaria. En realidad, representa una vía muy atractiva que ofrece una



formación avanzada al tiempo que fomenta fuertes vínculos con las empresas locales, lo que garantiza excelentes perspectivas de empleo y desarrollo profesional. El enfoque metodológico «aprender haciendo», con un fuerte énfasis en las experiencias del mundo real y los programas de aprendizaje basados en el trabajo, es la característica clave de la formación profesional.

Las iniciativas puestas en marcha por ENAIP incluyen:

- Jornadas de puertas abiertas: ENAIP organiza jornadas de puertas abiertas en sus instalaciones durante las cuales los futuros estudiantes y sus familias tienen la oportunidad de explorar las instalaciones, interactuar con los tutores y los estudiantes actuales, y participar en talleres prácticos en los laboratorios.
- Participación en ferias de empleo y orientación profesional, con el objetivo de mejorar la visibilidad e informar a los jóvenes sobre las oportunidades de formación profesional.
- Participación en concursos nacionales, en los que los estudiantes pueden aplicar las habilidades adquiridas durante su formación y ponerse a prueba en entornos competitivos, contribuyendo así también a la promoción de la formación profesional.

Por ejemplo, en 2025, los alumnos del Centro de Formación ENAIP de Milán participaron en el Gran Premio Autopromotec, un evento internacional del sector automovilístico, y obtuvieron el segundo puesto en una competición centrada en pruebas, diagnósticos y velocidad de desmontaje. Otro ejemplo es el del Centro de Formación ENAIP de Como, donde los alumnos del sector turístico participan anualmente en el concurso IdeaImpresa, un premio a la innovación para alumnos de secundaria.

- Las actividades de comunicación institucional son promovidas tanto por los centros individuales como por las sedes regionales de ENAIP para dar a conocer diversos temas, haciendo hincapié en el papel de la formación profesional a la hora de conectar a sus beneficiarios con el mercado laboral. Estas actividades también incluyen la difusión de las iniciativas de ENAIP y la promoción de sus valores y misión. Esto implica la actualización continua y la accesibilidad del sitio web, la presencia en las redes sociales, la participación en la prensa local, publicaciones específicas sobre temas relacionados con la formación profesional y la participación en eventos.

- Participación en las redes sociales: Las actividades de ENAIP se difunden activamente a través de diversas plataformas de redes sociales, con el objetivo de llegar al público más amplio posible, especialmente entre los jóvenes.
- Colaboración continua con empresas locales, lo que garantiza que los programas de formación se mantengan alineados con las necesidades cambiantes del mercado laboral. Las empresas también participan directamente en el proceso de aprendizaje mediante la organización de prácticas para los estudiantes de ENAIP y de talleres y otras iniciativas de colaboración dentro de nuestros centros.
- Cooperación y creación de redes con el fin de desarrollar, consolidar y poner en práctica colaboraciones continuas y constructivas con todas las partes interesadas de los diferentes sectores: otros centros y organizaciones de formación, instituciones educativas, universidades, centros de investigación, asociaciones profesionales, empresas e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Eventos de difusión relacionados con los proyectos Erasmus+: junto con sus centros, ENAIP organiza eventos para compartir los resultados y las experiencias de los proyectos Erasmus+ con el personal y las principales partes interesadas implicadas.

Centrándose en el proyecto, en esta fase ENAIP involucró a tres de los centros de formación de Enaip Lombardia donde se imparten cursos en el sector turístico: el de Milán, el de Lecco y el de Como.

En primer lugar, es importante señalar que la formación profesional en Italia se organiza generalmente de la siguiente manera: tres años de formación para obtener una cualificación profesional (Operador - 3ºeqf) y un cuarto año adicional, no obligatorio, para obtener un diploma técnico profesional (Técnico - 4ºeqf). El curso de Como, denominado Promoción y recepción de servicios turísticos, está estructurado exactamente así. Por otro lado, los cursos de Milán y Lecco son cursos de cuatro años denominados Servicios de entretenimiento turístico, deportivo y de ocio.

Todos los cursos de ENAIP en el sector turístico se caracterizan por métodos de enseñanza innovadores, con clases teóricas y prácticas que a veces se imparten directamente en las atracciones turísticas y deportivas de las diferentes zonas de Lombardía. Además, los cursos están diseñados para satisfacer las necesidades de

los operadores de la industria turística y las directrices de las instituciones locales mediante una estrecha colaboración con diversas asociaciones profesionales, empresas y negocios de la zona.

Por un lado, estas colaboraciones incluyen prácticas y contratos de aprendizaje para los estudiantes, que pueden trabajar en hoteles, agencias de viajes, clubes deportivos y otras empresas del sector turístico. De este modo, pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación educativa y profesional, y pueden empezar a involucrarse en el mundo laboral; por otro lado, estas colaboraciones dan lugar a la organización de diferentes eventos y actividades.

A continuación se presentan algunos ejemplos de eventos y actividades que ENAIP Lombardia ha organizado y llevado a cabo durante el último año en el territorio de Lombardía en colaboración con empresas e instituciones públicas:

- Visitas guiadas: los estudiantes organizan y participan en visitas guiadas a atracciones turísticas locales, como museos, parques naturales y sitios históricos. Durante estas visitas, aprenden técnicas de guía turístico y la importancia de valorizar el patrimonio cultural y natural.
- Puntos de información: los estudiantes realizan actividades prácticas en los puntos de información turística locales. Allí aprenden a proporcionar información a los visitantes, gestionar solicitudes y promover las atracciones locales.
- Enaip Como organiza clases y talleres en diversos lugares, como hoteles, museos y puntos de información. Además, durante los últimos dos años, el centro de formación ha organizado una jornada de puertas abiertas para los estudiantes de secundaria en un prestigioso hotel a orillas del lago (Hotel Imperiale).
- Representantes de empresas imparten módulos de formación a los estudiantes. Por ejemplo, Enaip Como organizó un módulo específico sobre OTA (agencias de viajes online) con una empresa llamada Slowlake y módulos de TI en colaboración con House of Travelers.
- Junto con la Cámara de Comercio de Como Lecco, ENAIP participa cada año en el concurso Ideaimpresa. Además, la Cámara de Comercio lleva organizando desde hace un par de años un curso online sobre competencias digitales. (Competencias digitales y más allá).

- Entretenimiento y bienvenida durante la inauguración de una nueva línea de metro en Milán (junto con el 6.º municipio de Milán).
- Bienvenida y apoyo durante el Día del Recuerdo del Holocausto (junto con el 6.º municipio de Milán) y durante un evento organizado por CISL (un sindicato italiano) sobre el tema de la violencia de género.
- El 31 de enero de 2025, ENAIP organizó en Milán, junto con ELLEFFE ANIMAZIONE (una empresa de organización de eventos), una jornada de reclutamiento para la temporada de verano. Asistieron unas sesenta personas, entre ellas nuestros alumnos y alumnos de los centros de Melzo y Lecco.
- Enaip Lecco participó el año pasado en la organización de «Orientalmente» (una feria de empleo) y colaboró con CSI, Lecco Turismo y la escuela «G.Parini» en la organización del 23.º campeonato nacional de tenis de mesa.

Gracias a estas iniciativas y colaboraciones, el curso de turismo de Enaip Lecco aparece a menudo mencionado en artículos de los periódicos locales. Por ejemplo, los alumnos de Enaip Lecco crearon un mapa de las barreras arquitectónicas de la ciudad, un proyecto que se presentó al Ayuntamiento y recibió la atención de los medios de comunicación. Lo mismo ocurrió este año con un proyecto en colaboración con la Asociación de Ciegos. Enaip Lombardia también tuvo la oportunidad de participar en el proyecto DGI Tourism Erasmus+, para el diseño de un curso sobre turismo digital, verde e innovador, y sus alumnos de Como y Bérgamo participaron en la fase de prueba del proyecto, que ahora se utiliza en su programa educativo.

b) Aplicación del marco de referencia europeo de garantía de la calidad de la educación y formación profesional (EQAVET)

Italia ha aplicado activamente el Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y Formación Profesional (EQAVET) para mejorar la calidad de su sistema de EFP. El marco EQAVET, establecido por el Parlamento Europeo y el Consejo en 2009, proporciona un conjunto de principios comunes, descriptores indicativos e indicadores para apoyar la garantía de calidad en la EFP en toda Europa. La aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de Calidad en la Educación y Formación Profesionales (EQAVET) es un esfuerzo de colaboración en

el que participan diversas partes interesadas, entre ellas el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Educación, las autoridades regionales, los proveedores de EFP y los interlocutores sociales. A continuación se presentan algunos aspectos clave de la aplicación de EQAVET en Italia:

1. **Plan nacional de calidad:** Italia ha elaborado un plan nacional de calidad para la EFP, que se ajusta al marco EQAVET. Este plan se centra en la mejora continua y la garantía de calidad en la oferta de EFP.
2. **Acreditación de los proveedores de EFP:** La acreditación de los proveedores de EFP es un elemento crucial para garantizar la calidad. Los proveedores acreditados deben cumplir normas de calidad específicas y someterse a evaluaciones periódicas.
3. **Recopilación y análisis de datos:** Italia utiliza herramientas de recopilación de datos para supervisar y evaluar la calidad de la oferta de EFP. Estas herramientas se reevalúan y rediseñan continuamente para promover la garantía de calidad a nivel nacional.
4. **Participación de las partes interesadas:** El proceso de aplicación implica amplios debates y la colaboración entre los responsables de la toma de decisiones, los expertos nacionales y europeos, los representantes institucionales y las partes interesadas. Este enfoque colaborativo contribuye a garantizar que las medidas de garantía de la calidad sean eficaces y pertinentes para las necesidades del sistema de EFP.
5. **Mejora continua:** Italia se ha comprometido a mejorar continuamente la garantía de la calidad de la EFP. Los resultados de los debates y las discusiones sirven de base para las estrategias de intervención y se centran en las áreas que necesitan un mayor desarrollo.

Italia se enfrenta a varios retos en la aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y la Formación Profesionales (EQAVET):

1. **Concienciación y comprensión:** Existe una falta generalizada de concienciación y comprensión sobre el EQAVET entre los proveedores de EFP y las partes interesadas. Esto puede dar lugar a una aplicación incoherente y a diferentes niveles de compromiso con la garantía de calidad.
2. **Recopilación y análisis de datos:** La recopilación y el análisis eficaces de datos son fundamentales para supervisar y evaluar la calidad de la oferta de EFP. Sin embargo, Italia se enfrenta a retos a la hora de desarrollar y

mantener sistemas sólidos de recopilación de datos que puedan proporcionar información precisa y oportuna.

3. **Participación de las partes interesadas:** Garantizar la participación activa de todas las partes interesadas pertinentes, incluidos los proveedores de EFP, los empleadores y los interlocutores sociales, es esencial para el éxito de la aplicación de EQAVET. En Italia, lograr una colaboración y coordinación eficaces entre estas partes interesadas puede resultar difícil.
4. **Asignación de recursos:** La aplicación de medidas de garantía de la calidad requiere recursos adecuados, entre ellos financiación, personal cualificado e infraestructuras. Italia se enfrenta a retos a la hora de garantizar que se asignen recursos suficientes para apoyar la aplicación del EQAVET.
5. **Mejora continua:** Aunque existe un compromiso con la mejora continua, Italia se enfrenta a retos a la hora de mantener el impulso y garantizar que las medidas de garantía de la calidad se revisen y actualicen periódicamente para reflejar las necesidades y prioridades cambiantes.

A pesar de estos retos, Italia sigue avanzando en la aplicación del EQAVET y en la mejora de la calidad de su sistema de EFP.

c) Herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los docentes/formadores

Los proveedores de EFP en Italia, incluido Enaip Lombardia, ya utilizan diversas herramientas y plataformas digitales para apoyar el desarrollo profesional de los formadores y promover la colaboración, por ejemplo:

1. **Office 365 y, en especial, Microsoft Teams:** una herramienta de colaboración y comunicación muy utilizada en los centros Enaip. Ofrece chats, videollamadas y la posibilidad de editar documentos de forma cooperativa. También facilita la organización de tareas y el intercambio de documentos.
2. **Kahoot!:** un sistema digital de respuesta de los alumnos basado en juegos que permite a los profesores y a los alumnos interactuar a través de juegos de conocimientos competitivos.

3. **Mentimeter:** un software de encuestas interactivas que permite recopilar opiniones y que puede mejorar la participación de los alumnos en entornos educativos.
4. **Canva:** una herramienta muy útil utilizada tanto por los profesores para diseñar presentaciones y materiales didácticos como por los alumnos para completar las tareas asignadas.
5. **EPALE (Plataforma Electrónica para el Aprendizaje de Adultos en Europa):** una plataforma que tiene como objetivo apoyar y promover el aprendizaje de adultos conectando a profesionales del sector en toda Europa.
6. **eTwinning:** una plataforma segura y gratuita para que profesores y alumnos de toda Europa trabajen juntos en proyectos, debatan en grupos en línea y desarrollen sus habilidades profesionales.

Desde una perspectiva más general, hay varias ideas y prácticas que podrían mejorar la formación de los profesores de cursos de turismo, centrándose en la mejora de las competencias digitales:

1. **Creación de recursos didácticos digitales (tutoriales en vídeo y materiales interactivos):** ayuda a los profesores a crear y actualizar materiales didácticos innovadores y relevantes que reflejen las necesidades del mercado laboral.
2. **Desarrollo de una plataforma compartida que recopile información actualizada sobre la industria turística** (nueva legislación, datos sobre empleo, etc.) y una sección dedicada a la contratación de personal y a las oportunidades de inserción laboral.
3. **Creación de oportunidades de networking entre profesores y formadores para compartir experiencias y metodologías docentes.** El intercambio de ideas entre profesores puede mejorar la calidad general de la enseñanza y ayudar a mejorar la colaboración entre los diferentes actores.
4. **Organización de cursos y talleres de mejora de las competencias sobre temas de actualidad en el sector turístico,** como las nuevas tecnologías, la ciberseguridad, las tendencias del mercado y las prácticas sostenibles.
5. **Participación de profesores y alumnos en proyectos de investigación que exploren las nuevas tendencias y retos del sector turístico.** Sería útil

analizar y observar los resultados involucrando también a empresas activas en el sector de interés.

6. **Evaluación continua y retroalimentación:** Implementación de un sistema de evaluación continua y retroalimentación para supervisar la eficacia de la formación y realizar mejoras constantes. Esto puede incluir encuestas entre profesores y alumnos para recabar opiniones y sugerencias.

3.4 Eslovenia

a) Organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de sensibilizar sobre la formación profesional

Eslovenia se organizan eventos e iniciativas para informar a las personas sobre las oportunidades educativas y laborales. Estos eventos constituyen un valioso recurso para quienes planifican su trayectoria educativa y profesional, ya que ofrecen información sobre diversos programas y perspectivas de empleo.



En concreto,

1. Ferias:

- Informativa: feria de educación y empleo

Informativa es la mayor feria de educación y empleo de Eslovenia, que se celebra anualmente en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Liubliana. El evento reúne a instituciones educativas, empleadores y jóvenes para explorar diversos programas de estudio y trayectorias profesionales.

- Moja Prva Zaposlitev: mi primera feria de empleo

Moja Prva Zaposlitev es una feria de empleo centrada en poner en contacto a los jóvenes con posibles empleadores. Ofrece una plataforma para que los solicitantes de empleo conozcan a empresas que ofrecen puestos de nivel inicial, prácticas y otras oportunidades profesionales para empezar. La feria tiene como objetivo facilitar el contacto directo entre los jóvenes y los empleadores, ayudándoles a iniciar su carrera profesional.

- MojeDelo.com Feria de empleo

MojeDelo.com es el portal de empleo más grande y visitado de Eslovenia, que conecta a empleadores con solicitantes de empleo desde 2004. La feria de empleo MojeDelo.com es un evento importante en el que convergen numerosos empleadores y demandantes de empleo eslovenos. La feria ofrece oportunidades para establecer contactos, realizar entrevistas de trabajo y desarrollar la carrera profesional.

2. El Centro de Educación y Formación Profesional de la República de Eslovenia (CPI) organiza activamente eventos e iniciativas para apoyar a los proveedores de EFP.

Por ejemplo, las Escuelas en Red para la Calidad 2024 facilitaron la creación de redes entre escuelas y equipos de expertos en calidad. La reunión incluyó debates sobre el Informe de Calidad Escolar, presentaciones de prácticas extranjeras y un taller en el que los asistentes exploraron el uso de la inteligencia artificial en la redacción de informe.

3. Galardonados por el proyecto Lahko.si:

El lanzamiento del proyecto nacional «Sensibilización, información a diversos públicos y fomento de una mayor participación en el aprendizaje permanente (2024-2028)» con la campaña «Lahko.si». El objetivo del proyecto es mejorar la conciencia general sobre la importancia del aprendizaje permanente (VŽU) y contribuir a una mayor participación de los adultos en el VŽU. El objetivo es mejorar las competencias para la participación social y reforzar la capacidad de respuesta a los cambios tecnológicos, demográficos y climáticos de la sociedad moderna. El proyecto permitirá una concienciación sistemática, continua y plurianual sobre la importancia del VŽU.

b) Aplicación del marco de referencia europeo de garantía de la calidad de la formación profesional (EQAVET)

En Eslovenia, la aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad en la Educación y Formación Profesionales (EQAVET) está coordinada por el Punto de Referencia Nacional (PRN), establecido en el Instituto de la República de Eslovenia para la Educación y Formación Profesionales (CPI). Las actividades del PRN abarcan tanto el ámbito nacional/sistémico como el de los proveedores, con el objetivo de apoyar los esfuerzos en materia de evaluación, garantía y desarrollo de la calidad. Entre las iniciativas clave se incluyen:

- **Alineación del marco nacional de calidad con las normas europeas:** garantizar que los sistemas de garantía de la calidad de la educación y formación profesional (EFP) de Eslovenia estén en armonía con las directrices europeas.
- **Establecimiento y aplicación del marco nacional de calidad:** desarrollar un enfoque coherente para la evaluación y la garantía de la

calidad en todos los proveedores de educación, incluidos los jardines de infancia y las escuelas primarias y secundarias.

- **Participar en la red europea EQAVET:** colaborar con otros países europeos para compartir experiencias y buenas prácticas en materia de garantía de calidad de la EFP.
- **Realizar un seguimiento y elaborar informes de forma sistemática:** llevar a cabo evaluaciones periódicas de la calidad de la EFP a nivel nacional y preparar informes exhaustivos para fundamentar las decisiones políticas.
- **Apoyo a los proveedores de EFP:** Ayudar a las instituciones educativas a establecer y mantener sistemas de garantía de calidad mediante la formación, las revisiones por pares y el desarrollo de herramientas de autoevaluación, preparando y publicando diferentes materiales.

Por ejemplo, EPoS (Electronic Supported Self-Evaluation, autoevaluación asistida por medios electrónicos) es un sistema diseñado para organizar autoevaluaciones electrónicas conjuntas con el fin de apoyar la evaluación y el aseguramiento continuos de la calidad en las escuelas. Evalúa la calidad en áreas seleccionadas (áreas de calidad elegidas por la OPK) y niveles alineados con el modelo nacional de calidad de la OPK. El EPoS incluye cuestionarios para alumnos y profesores, lo que permite la adquisición de datos (comparativos) tanto a nivel escolar como para los profesores participantes individualmente en relación con los estándares de calidad seleccionados de la colección «Calidad en guarderías y escuelas» en dos áreas de calidad.

c) Herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de profesores/formadores

En Eslovenia se utilizan varias herramientas y plataformas digitales para apoyar el desarrollo profesional de los formadores:

- **EPALE:** Plataforma electrónica para el aprendizaje de adultos en Europa: una plataforma multilingüe que apoya el desarrollo de la educación de adultos en toda Europa, ofreciendo recursos, oportunidades de networking y actividades de desarrollo profesional.
- **Google Scholar:** motor de búsqueda web gratuito desarrollado por Google que indexa literatura académica de diversas disciplinas y

formatos, y proporciona acceso a artículos de investigación, tesis, libros y actas de congresos.

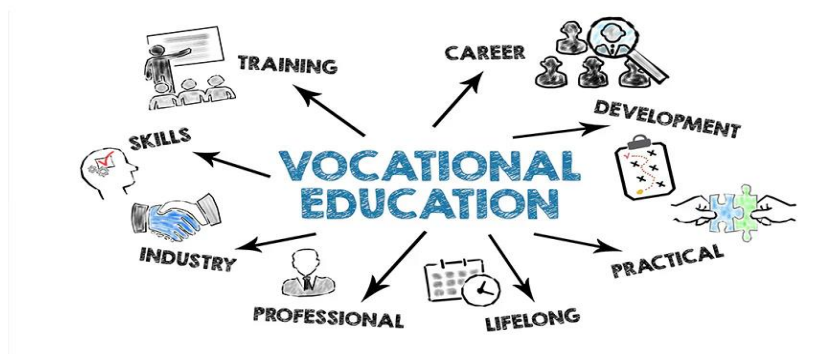
- **Research Gate:** red social comercial europea para científicos e investigadores en la que pueden compartir artículos, formular y responder preguntas y encontrar colaboradores.
- **Moodle:** plataforma de aprendizaje de código abierto que permite a los educadores crear cursos en línea, compartir materiales y colaborar con los estudiantes. Se utiliza ampliamente en instituciones educativas de todo el mundo para apoyar el proceso de aprendizaje.
- **Arnes Učilnice:** Plataforma eslovena que ofrece aulas en línea alojadas para instituciones educativas. Basada en el sistema de gestión del aprendizaje de código abierto Moodle, permite a los profesores crear cursos en línea, compartir materiales y colaborar con los estudiantes. La plataforma ofrece una serie de funciones, entre las que se incluyen diversos tipos de actividades, recursos y bloques, para mejorar la experiencia de aprendizaje. Arnes Učilnice forma parte de las escuelas eslovenas desde 2005 y se ha convertido en un entorno líder para el aprendizaje a distancia en el país.

Mejores prácticas:

En Eslovenia, el aprendizaje práctico basado en el trabajo (PBL) está integrado en el plan de estudios escolar, y representa el 35 % del plan de estudios total en los programas de formación profesional y el 6 % del plan de estudios en los programas técnicos. Con el objetivo de motivar a los profesores a conectar con los empleadores y adquirir experiencia, el Centro de Formación Profesional (CPI) de Eslovenia ha puesto en marcha un proyecto para invitar a los profesores prácticos a participar en la formación práctica en las empresas. Las conclusiones propuestas incluyen el apoyo total a la formación continua del profesorado como forma de desarrollo profesional que se extenderá a todas las escuelas y profesores de formación profesional. El desarrollo de un profesor competente que comprenda la práctica y sea capaz de organizar situaciones de aprendizaje es fundamental, y tanto las personas como las escuelas deben estar motivadas, por lo que es importante que las escuelas ofrezcan formación al personal, especialmente a aquellos que están en contacto directo con el trabajo práctico y los empleadores (Slo. POVEZOVANJE SFERE DELA IN ŠOLSTVA).

La proliferación de las actividades digitales y el uso de herramientas digitales en el sector del turismo y la hostelería generan amenazas digitales y cibernéticas, así como desinformación, que ponen en peligro la estabilidad del sector turístico, los sistemas informáticos y la protección de los datos recopilados, procesados y compartidos.

El proyecto TREADS, cuyo objetivo es abordar estas necesidades sectoriales, desarrollará y propondrá una oferta innovadora de EFP que se espera que sea una herramienta valiosa para los formadores y estudiantes de EFP, así como para las microempresas, las pymes y los representantes del sector hotelero, a fin de adaptarse y alinearse con las necesidades actuales del mercado y los retos económicos, proponiendo una combinación de competencias actualizada y eficaz («Experto en turismo con competencias digitales y resiliente: Consciente de los riesgos digitales») para la resiliencia general del sector.



Como primer paso y basándose en los resultados del WP2/Actividad 2, se presentó una selección de buenas prácticas relativas a la organización de eventos y actividades a nivel nacional con el objetivo de dar a conocer la EFP, la aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la Educación y la Formación Profesionales (EQAVET) y herramientas, incluidas las digitales, y otras prácticas para el desarrollo profesional de los profesores/formadores, en función de su aplicabilidad para abordar las necesidades del proyecto.

Concretamente, en el presente informe se señala que, en los cuatro países socios (Grecia, España, Italia y Eslovenia), las organizaciones de EFP han adoptado un enfoque estratégico unificado para mejorar la visibilidad y la calidad de la formación profesional. Estos esfuerzos tienen por objeto elevar la EFP de ser percibida como una opción secundaria a una trayectoria profesional con visión de futuro, en consonancia con las necesidades cambiantes del mercado digital y laboral, en particular en el sector turístico.

Para promover la EFP, se hace especial hincapié en la organización de eventos y campañas de sensibilización. Las instituciones de estos países organizan periódicamente jornadas de puertas abiertas, concursos de habilidades, ferias educativas e iniciativas público-privadas que presentan a los jóvenes y sus familias las salidas profesionales. Estos eventos también sirven de puente entre la educación y el empleo, ya que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de conocer experiencias del mundo real y adquirir habilidades prácticas. En España e Italia, por ejemplo, se fomenta activamente el espíritu emprendedor mediante simulaciones empresariales en el aula y programas de incubadoras de startups integrados en los planes de estudios de la EFP.

Por su parte, las autoridades públicas, como los ministerios de educación nacionales y las agencias de calidad de la EFP, apoyan las campañas de sensibilización y facilitan la colaboración con socios industriales para garantizar que la oferta de EFP siga siendo relevante y con visión de futuro.

Un componente importante de estas estrategias es la aplicación del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad de la EFP (EQAVET). Los cuatro países han integrado los principios del EQAVET en sus sistemas nacionales mediante procesos estructurados de autoevaluación, auditorías externas, mecanismos de retroalimentación de las partes interesadas e indicadores de rendimiento que miden la empleabilidad, la satisfacción de los estudiantes y la adecuación de los planes de estudios. Los organismos nacionales de referencia, como el EOPPEP de Grecia y el CPI de Eslovenia, desempeñan un papel importante en la orientación de las instituciones, la impartición de formación y la garantía de la mejora continua en todo el panorama de la EFP.



La transformación digital es también un tema central en el desarrollo profesional y la impartición de la EFP. Las instituciones de cada país están adoptando cada vez más herramientas digitales para apoyar tanto a los educadores como a los estudiantes. Los sistemas de gestión del aprendizaje, como Moodle y Google Classroom, se utilizan habitualmente para ofrecer experiencias de aprendizaje flexibles y combinadas. Los profesores reciben formación en el uso de plataformas colaborativas como Microsoft Teams, Slack y Zoom, que permiten la enseñanza a distancia, el intercambio de recursos y la coordinación de grupos.

Además, cada vez se utilizan más tecnologías inmersivas, como la realidad virtual y la realidad aumentada, para realizar simulaciones prácticas, especialmente en campos como el turismo. El microaprendizaje y los módulos de formación a ritmo propio también están ganando terreno, ya que utilizan contenidos breves y gamificados para mejorar la accesibilidad y la retención de los alumnos. Se da especial prioridad a la formación en ciberseguridad y alfabetización digital, con plataformas como TryHackMe e IBM SkillsBuild que ofrecen contenidos específicos para el sector que responden a los crecientes riesgos digitales en el turismo y la hostelería.

En resumen, los cuatro países demuestran un compromiso común con la modernización y la promoción de la EFP mediante una combinación de divulgación estructurada, garantía de calidad y entornos de aprendizaje digital dinámicos. Estos esfuerzos no solo mejoran la imagen y el atractivo de la formación profesional, sino que también garantizan que los proveedores de EFP estén preparados para satisfacer las demandas actuales y futuras de la industria en una economía cada vez más digital.



 treadsproject.eu

 [treads-project](https://www.linkedin.com/company/treads-project)

 [Treads Project](https://www.facebook.com/Treads-Project)

 [treadsprojecteu](https://www.instagram.com/treadsprojecteu)



Co-funded by the
European Union

Co-funded by the European Union. The opinions and views expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalization of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them